

月刊

み・ら・い

2025

4

Vol. 277



百瀬智宏「雪解水」

回 覧 捺 印		
月 日	月 日	月 日
月 日	月 日	月 日
月 日	月 日	月 日

編集責任 みらい会事務局

03-3665-9009(直通) 03-3662-7687(FAX)



web 月刊みらい

<https://www.hat.co.jp/service/information/gekkan>

目 次

トップインタビュー 株式会社ノーリツ 代表取締役社長 腹巻 知	2
Opinion 中期計画「HAT Vision 2027」と経済見通し	4
国内外の経済環境	6
住宅・建築動向	8
コラム ・季節を気にしないデータ・気にするデータ ・生成AIの覇権争い	10
素材価格	12
セグメント別市場動向	13
メーカーアンケート	14
北海道みらい市	31
法改正 vol.10 第7次エネルギー基本計画について	32
住まいを取り巻く建築雑談 木について	34
”建築”を取り巻く現状と変化 省エネ基準義務化②～増改築のみ対象に	36
みらい会会費改定	38
東雲研修スケジュール	39
おすすめ商材	40



株式会社ノーリツ
代表取締役社長 腹巻 知

「なくてはならない」を、
届けつつけるために。
「なくてはならない」を、
新しくつくるために。

マーケットの動向と見通し

弊社中期経営計画「Vプラン26」の初年度であった昨年は、能登半島地震で始まり、急激な円安進行、世界的なインフレなど経営コストに大きな影響を与えた事象や、中国の成長の減速、日米トップの交代など事業運営に影響を与える大きな出来事が数多くありました。まずは、そのような環境の中、ご支援、ご協力を頂いたみらい会会員の皆様に心より感謝申し上げます。

2025年を見据えましても世界的に不透明な事業環境は継続すると見ております。具体的には、ロシア、中国、中東など国際的な地政学リスクが高まっていること、また、世界的なインフレによりあらゆるコストが高騰するなど不安定な状況が続く見込みです。

また、カーボンニュートラルやサーキュラーエコノミーへの認知度は世界的に上がっており、弊社においても、環境配慮型商品の更なる普及拡大だけでなく、カーボンニュートラル対応技術の開発、サーキュラーエコノミーへの取り組みを拡大していくことが課題です。

経営方針と営業方針

ノーリツグループは昨年より新たな中計経営計画「Vプラン26」をスタートさせ、同時にVプラン26の先、

「2030年のありたい姿」を新しいビジョンとして策定しました。これからも決して変えてはいけないノーリツグループが届け続けてきた、“なくてはならない日常”をどこまで「深化」させることができるのか。今はできてはいないけれども新しい“なくてはならないもの”をいかに「探索」し社会に貢献していくのか。「深化」と「探索」の両輪が極めて重要であり、この2つの思いを2030年ビジョンに込めました。

このビジョンのもと、2025年も引き続き「成長を支える施策」と「将来に向けた施策」の2軸で課題を整理し実行して参ります。

そして、営業本部は、「カーボンニュートラル社会の実現と社会課題解決商品で、お客さまへ新たな価値を提供する」を基本姿勢とし、

①付加価値品と環境商材による稼ぐ力の強化

②先進的な営業価値へ変革

③新たなビジネス機会の創出

の3つを基本方針で“持続的成長”と“経済価値の向上”を目指して参ります。

重点商材と課題

みらい会会員の皆様と共に取り組みたい弊社の重点商材は「環境配慮型商品」です。弊社では2050年の

エコジョーズ
GT-C72シリーズ プレミアム



ガスビルトインコンロ
Nest (ネスト) 2口



ハイブリッド給湯システム
ユコア HYBRID C



カーボンニュートラル社会の実現に向け、まずは国内で製造・販売する商品の使用時におけるCO₂の排出量を2030年までに30%削減させることを目標に取り組みを強化して参ります。具体的にお伝えしますと、国内住宅向け温水分野においてヒートポンプ商材を含む環境配慮型商品の比率を90%にすることを目標に取り組むこととなります。「なくてはならない」お湯というライフラインをエネルギーに捉われずお届けできる唯一のメーカーとして、「住宅省エネ2025キャンペーン」と弊社の新商品を活用しエコジョーズ、エコフィール比率のアップに加え、ハイブリッド給湯器、ヒートポンプ商材を拡販させて参ります。そのためにも最適なエネルギー提案を行うお湯のコンサルタントとして社内でGX人材の育成をすめたいと考えております。

同時に、厨房商品と業務用商材も重点商材と位置づけ取り組んで参ります。厨房商品においては、省エネ性がさらに向上した2口ビルトインコンロ「Nest」と「Fami」、お客さまのニーズだけではなく施工性も向上させたレンジフード「Curara」を3月に発売しました。このラインナップ強化により、厨房商品全体で質の向上と量の拡大に努めて参ります。業務用商材においては高効率化を進めるとともに、弊社の提供する組み立て配送支援により

人手不足という社会課題と向き合い、現場の働き方改革を推進して参ります。

また、DXカンパニーを目指す橋本総業様同様に、弊社もDXを活用し営業の生産性と質を向上させて参ります。具体的には、市場分析ツール「NORITZ CARTO」を活用し営業の質を向上させ、見積り作成システム「MEETS MALL」やチラシ作成支援システム「チラシサポ」でお客さま対応をスピードアップさせて参ります。

流通(みらい会)への期待・要望

カーボンニュートラル社会の実現に向けた環境配慮型商品、社会課題の解決を支援する付加価値商品の普及と、新たな需要創造の提案活動は、みらい会会員の皆様と共に取り組みたい課題と考えています。弊社は昨年より「すべては挑戦から始める」というValuesを社内共通の価値観として共有しておりますが、今後もみらい会会員の皆様とともにこの激しい環境変化に前向きに「挑戦」して参りたいと思います。引き続き、ご愛顧、ご支援賜りますようお願い申し上げます。

最後に皆様のご健勝とますますのご繁栄を心よりお祈り申し上げます。



中期計画「HAT Vision 2027」と経済見通し

宮脇 淳

株式会社日本政策総研 代表取締役社長
北海道大学名誉教授

先月「月刊みらい」3月号Opinionでは、日本の「政府経済見通し」をご紹介しました。同見通しは25年度実質成長率1.2%、物価上昇を踏まえた名目成長率2.7%とし、その前提として消費者物価上昇率2%、賃金上昇率2.8%、円ドル為替153.6円としています。

今回は、2023年度から5年間の橋本総業HD中期計画「HAT Vision 2027」が前提として描く、27年度までの日本経済についてご紹介します。23年度からの2年間は、ほぼ見通しどおりの動向となりました。しかし、25年度は計画期間折り返しにあたる大切な年度であるとともに、これまでと異なりトランプ大統領再登場で世界経済のサプライチェーンの混乱等不透明感を強めざるを得ません。

「HAT Vision 2027」では、計画期間中の日本経済を実質1%前半、名目では3%前後の平均成長としています(図1)。

以下では、こうした中期計画「HAT Vision 2027」を支える日本経済の今後の動向と新たな領域の方向性について整理します。

「HAT Vision 2027」2024・25年度経済

《2024年度経済》

中期計画の二年度目となった2024年度日本経済は、実質・名目を問わず全体として減速傾向となりました。24年度経済の特色は、輸出中心の経済から国内の個人消費や企業設備投資、すなわち「内需」を中心とした経済

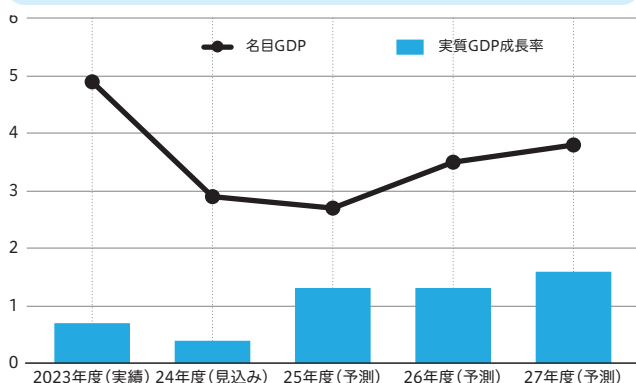
に移行した点にあります。年度後半では更新投資の他、半導体やデータセンター投資、インバウンド関連投資が加わり、企業設備投資のけん引力が高まったため、日本経済も回復傾向を見せました。

しかし、24年11月に米国大統領選挙でトランプ氏の当選が確実となると、日本経済に限らず世界経済全体がトランプ政権による関税政策強化に伴うサプライチェーンの混乱、移民政策に伴う米国経済の労働力不足、インフレ圧力増大、米中間のAI競争激化等企业設備投資の先行き判断に対する不透明感が高まり、減速傾向を強めました。

《2025年度経済》

2025年度経済はトランプ政権の関税政策、対中政策、移民政策の他、ウクライナや中東等地政学的紛争の行方など不透明な要素が多いだけでなく、トランプ政権の政策が「いつ・どの程度の強度」で発動されるか不明なため、いわゆる「不意打ち的影響」が避けられない状況に

(図1) 日本経済GDP実質・名目成長率予測(%)



(資料) 日本政策総研作成

あります。このため、外的な下振れ要因が存在しますが橋本総業HDの中核である内需経済に焦点を当てて以下では整理します。

2025年度日本経済を概観すると、内需は個人消費を中心に実質1%前後成長、賃上げ、金利上昇等から物価は上昇圧力を強めることから名目3%前後の成長となります。企業の更新投資・高付加価値化投資やインバウンド需要等構造的プラス要因もあることから、日本経済の体力として0.9%程度の潜在成長力は発揮できる構図にあります。それを安定的に発揮できる環境が整えられるかが、国の財政金融政策の大きな課題となります。

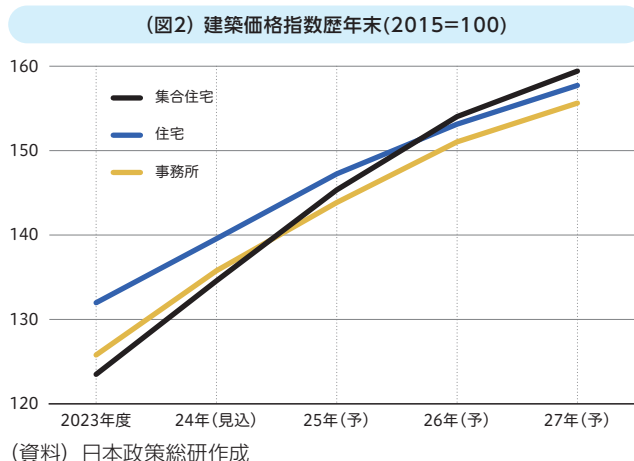
なお、2000年代に入ってから「失われた20～30年」により日本経済はゼロ金利体質を深めました。金利上昇局面に対する日本経済の耐久力が低下しており、金利上昇が住宅建設や企業経営等実体経済に与える震度には十分に留意する必要があります。

中期計画「HAT Vision 2027」後半の経済

トランプ政策によるサプライチェーン混乱等が収束すれば、世界銀行やOECDの経済見通しでも欧米を中心に低金利時代に入ることなどから、実質2～3%の成長を期待することが可能としています。日本経済に密接な関係を有する中国経済は、財政金融政策が展開されているものの自立的回復にはまだ時間がかかる状況です。

こうした中で日本経済は、内需中心の経済を強くすることが必要となります。「HAT Vision 2027」は27年度売上高2000億円を目標とし、その実現に向けた内需の大きな力ぎは住宅投資、企業設備投資にあります。住宅投資は、新築戸数が減少傾向を続けますが維持補修や高付加価値化等に伴い投資金額ベースでは堅調に推移します。企業設備投資も外的な変動要因はありますが、更新投資、効率化やデジタル化対応の投資は引き続き堅調に推移します。

また、売上高目標との関係から価格上昇を織り込んだ名目の経済成長がポイントとなります。日本経済の名目成長率は27年度まで3～4%程度であり、それに伴う建築価格動向は、「HAT Vision 2027」計画期間5年間で約1.35倍の上昇となります。同5年間で消費者物価上



昇は1.13倍程度です。賃金・労働時間を含めた働き方改革、建築基準強化やデジタル化など高付加価値化に伴い、一般物価に比べて上昇スピードを高めざるを得ません。2000億円目標達成には計画期間中500億円の売上増が必要ですが、価格上昇も含めた既存市場拡大で300億円、残り200億円は新領域開拓や拠点拡大、生産性向上で実現します。

新領域開拓

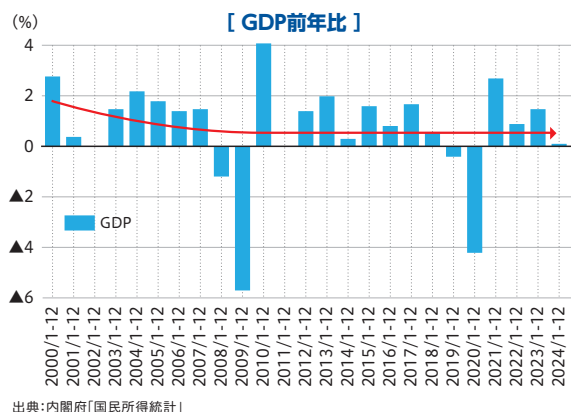
具体的には、生産性向上40億円、拠点拡大60億円、そして新領域拡大が100億円です。

新領域拡大では、「電材・建材・住設・産機・その他の商流」としています。

減少傾向を強めている建築に関連し、新たな「まちづくり」として「エリアマネジメント」の手法が本格化しています。東京都立川市、千葉県船橋市などの大都市部だけでなく地方都市でも本格化しています。具体的には、個々の住宅やオフィスの建築・維持更新等ストック事業を柱としつつ、健康福祉のウェルネス事業等を融合し地域のまちづくり、すなわちエリアをマネジメントする民間ビジネスモデルの展開となります。住宅都市だけでなく工業都市等でも地域を一定の空間として捉えてマネジメントすると同時に、集積度を高めたコンパクトシティの形成とエリア形成を周辺自治体との協働にまで広げた「圏域マネジメント」などもチャレンジされています。こうした展開も視野に入れつつ「HAT Vision 2027」の新領域を充実させることになります。

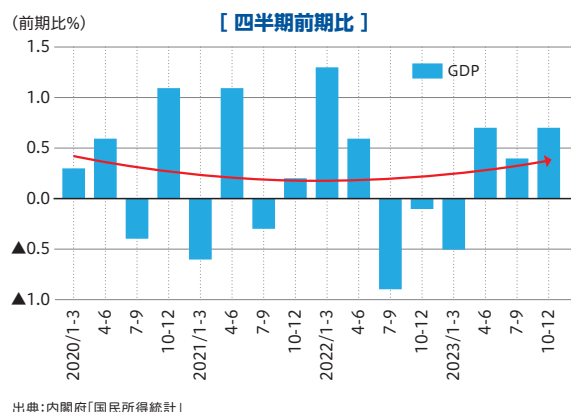
日本 0.1%実質成長

2024年成長率は実質0.1%にとどまり、コロナ明け2021年の同2.7%以来最も低い成長率となった。民間設備投資は同1.2%のプラスとなったものの、消費や住宅投資がマイナスで推移したほか、輸出も低迷したことによる。名目額では初めて600兆円を超えたものの質としては低調で、長期的傾向として成長率は実質ゼロ～1%以内の推移となっている。



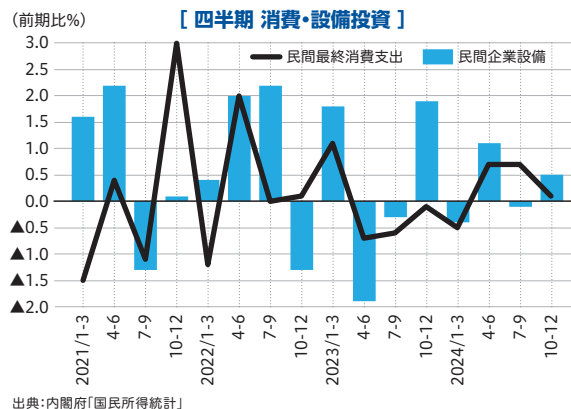
日本 設備投資中心、輸出減速傾向

2024年10-12月期の成長率は前期比実質0.7% (年率2.8%) となり、2024年暦年は年末にかけて成長率が一時加速する動きとなった。成長加速の中心は企業整備投資で同0.5%と内需を牽引し、民間最終消費は同0.1%と伸び悩んだ。輸出は、同1.1%で国内投資と比べても水準は高いものの、4-6月期同1.7%、7-9月期同1.5%と減速する動きにある。



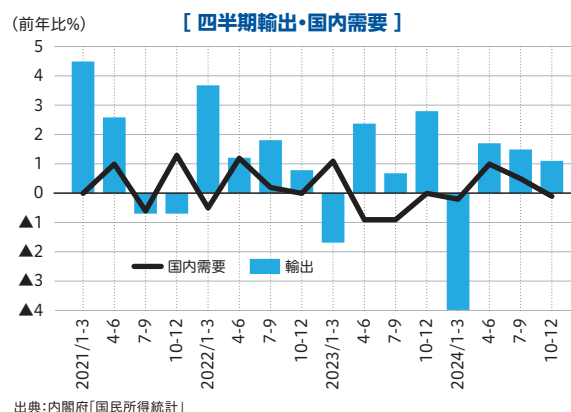
日本 個人消費・企業設備投資ともに減速

2024年10-12月民間消費支出前期比実質0.1%増となり、4-6、7-9月期の同0.7%増から減速している。物価上昇、不安定な政治経済動向から消費活動が慎重になっている。一方で、民間設備投資は同0.5%と高いものの、トランプ政権の関税政策等不透明感が高まったことから、徐々に設備投資に関しても足重の動向となった。



日本 国内需要減速・輸出も減速

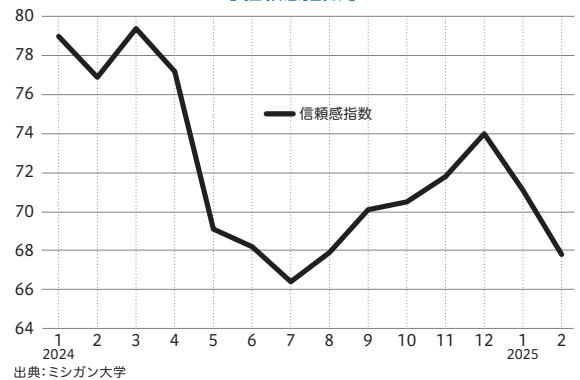
2024年10-12月期国内消費・投資に住宅・在庫投資等も含めた国内需要(内需)ベースは同0.1%マイナスとなり若干ブレーキがかかる結果となった。輸出は同1.1%増となったものの米国・中国経済の減速傾向、トランプ政権の関税政策の具体的内容が明確になっていないことなどから世界経済活動が停滞傾向となっていることも影響している。



米国 消費者の景況感悪化

消費者の景況感が悪化している。その背景は、トランプ政権の関税政策・移民政策によって国内インフレが再燃するとの懸念が拡大していることにある。年末年始の米国消費者動向は、ロス火災、寒波等による変動はあるものの比較的堅調に推移している。4月以降実施される「相互関税」、自動車課税等の内容とその影響が不透明な中で、消費者のインフレ懸念が高まっている。

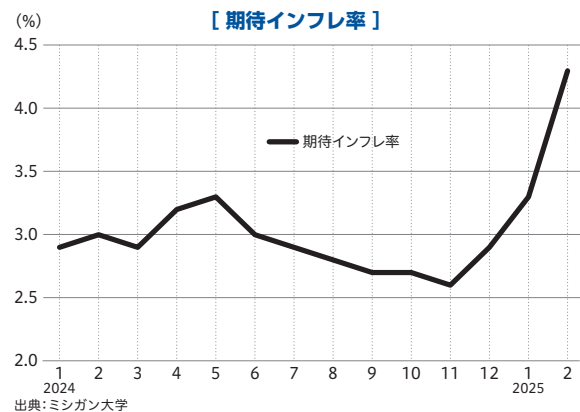
【信頼感指数】



米国 期待インフレ率上昇

前節で見たように米国消費者の懸念のひとつは、トランプ政権の関税政策等が国内インフレにもたらす上昇圧力にある。自動車を含む輸入品に相互同等の関税を求めており、欧州・カナダ等強く反発し貿易戦争への懸念が生じている。これまでも関税引上げが結果として米国内の価格上昇に結びつくことが多く、FRBの金融政策判断にも影響する事項となる。

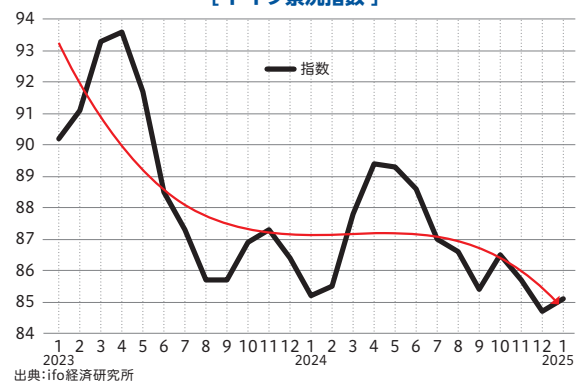
【期待インフレ率】



欧州 景況悪化続く

ドイツの政治・経済共に揺れが続いている。トランプ政権副大統領による議会選挙期間中のドイツ極右政党支持発言、自動車を含む相互関税主義等により先行き不透明感が増している。それと同時に、トランプ政権は国防費等も含めてEU全体に対する圧力を強めており、ウクライナ問題の方向性も含めて揺れが続かざるを得ない。

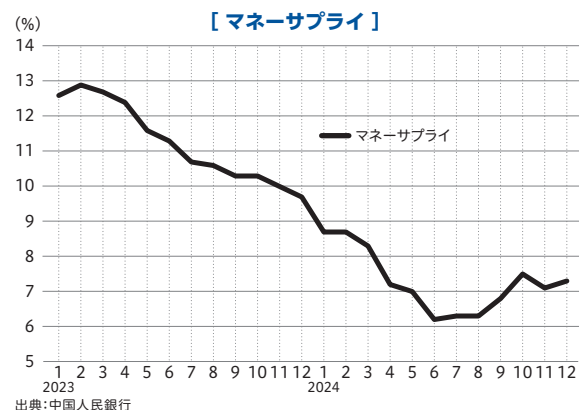
【ドイツ景況指数】



中国 マネーサプライ低水準続く

2024年5%の実質経済成長を中国政府は達成したものの、経済財政政策依存が続いており民間分野での自立的回復にはまだ至っていない。経済の血液であるマネーサプライを見ると、中国人民銀行の融資拡大等を受けて底入れの状況となったものの、依然として低水準であり、政策支援とともに民間投資回復には市場経済への信頼性回復が必要となっている。

【マネーサプライ】



住宅・建築動向

需要動向

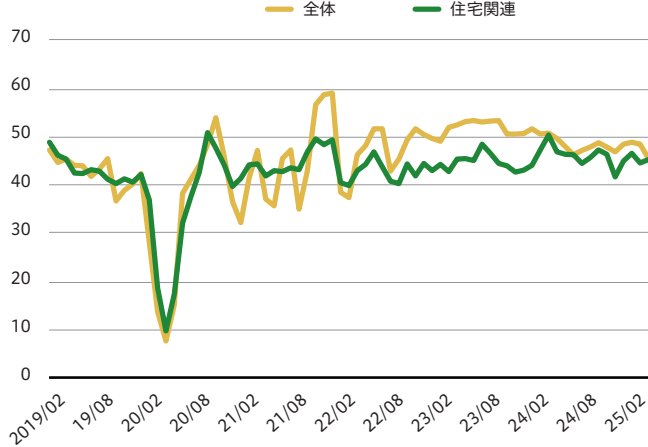
株式会社日本政策総研 研究員 松田 睦己

出典：内閣府「景気ウォッチャー調査」より作成

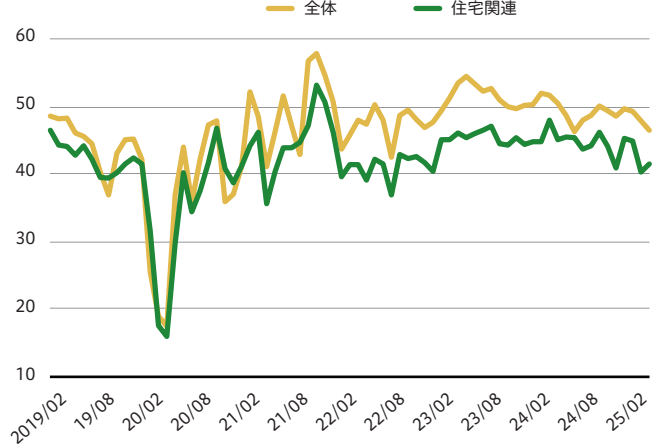
景気ウォッチャー調査(2025年2月) 単位(ポイント)			
現状		先行き	
全体	住宅	全体	住宅
45.6	45.4	46.6	41.6

住宅関連の足元景況感である「現状判断」は、45.4と先月(44.7)から改善した。一方で「相次ぐ値上げにより、リフォームへの関心が低くなっている。」との意見がみられ、物価高により足踏みしている様子がうかがえる。2～3か月先の景況感を示す「先行き判断」も41.6と先月(40.4)から改善した。

〈現状判断〉



〈先行き判断〉



〈景気の先行きに対する判断理由〉

景気の先行きに対する判断の理由について、その主だったもの及び特徴的と考えられるものを取りまとめると以下のとおりであった。

先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由	地域
やや良くなる	建設業(役員)	新年度予算案の年度内成立にめどが立ち、予算執行の不安がなくなったことから、今後の景気はやや良くなる。新年度の公共工事の受注見通しと民間建築工事の受注状況から、新年度はフル稼働状態でのスタートが見込まれる。	北海道
	不動産業(従業員)	インバウンドは引き続き増えており、特に中国からの団体旅行が多くなっている。宿泊需要は引き続き増加が見込まれる(東京都)。	南関東
	その他住宅[展示場](従業員)	住宅価格が高止まりする状況は、当面続くと予想される。ただし、その状況に客も慣れてきたため、消費マインドも以前と比べて回復傾向となる。	近畿
変わらない	住宅販売会社(経営者)	国策事業の関連で、多くの企業及び人の流れが出てきている。賃貸用地及び賃貸事務所の問合せが多く、土木工事と併せ大きな波が来ている。	東北
	その他住宅[住宅管理・リフォーム](営業)	見積り段階で受注を勝ち取っても、人手が足りず納期で折り合いが付かないケースが出てきている。受注と納期と人手を勘案しながら進めないといけなくなる。	北関東
	住宅販売会社(経営者)	中古別荘の販売は、以前と比べて高価格帯の物件が売れず、価格は低下傾向にある。	甲信越
	住宅販売会社(従業員)	これまで土地の供給が少なかった地域で土地の契約が始まったところなので、これから販売が促進されると考える。住宅の価格は高くなったが、金利が上昇傾向にあるため、金利がまだ低いうちに固定金利で借りようとする客がいとみている。	北陸
	住宅販売会社(事業推進担当)	各企業が賃上げを提示していくなか、少しずつ景気が回復していくことが見込まれるが、その流れが地方にくるまでには、少なくとも3か月程度掛かるとみられる。	中国
やや悪くなる	設計事務所(経営者)	来客数の回復が遅れており、売上の伸びが期待できない。	中国
	設計事務所(所長)	建築費の高騰が、住宅建設や設備投資に影響を及ぼし始めている。	四国
	住宅販売会社(従業員)	インバウンドや不動産投資による景気底上げに陰りがあるため、予算がないために実施しなかったインフラ整備等で建設・土木業を基にした経済の立て直しに期待している。	九州
	住宅販売会社(取締役)	改善の見通しがなく、現状が続くのではないかと危機感を持っている。	沖縄
悪くなる	不動産業(管理担当)	人材の流出防止や確保のために、賃上げも考えていかないといけないが、全ての物が値上がりしていて、賃上げ分の人件費を捻出するのに苦労しそうだ。	北関東
	住関連専門店(店長)	当店は欧州からの輸入が多く、現地のインフレは日本よりも更に厳しいため、原価の高騰も激しい。客の予算と実際の価格のギャップは広がる一方で、商談がスムーズに進まないケースが増えている。	近畿

着工動向

出典：国土交通省「建築着工統計調査」より作成

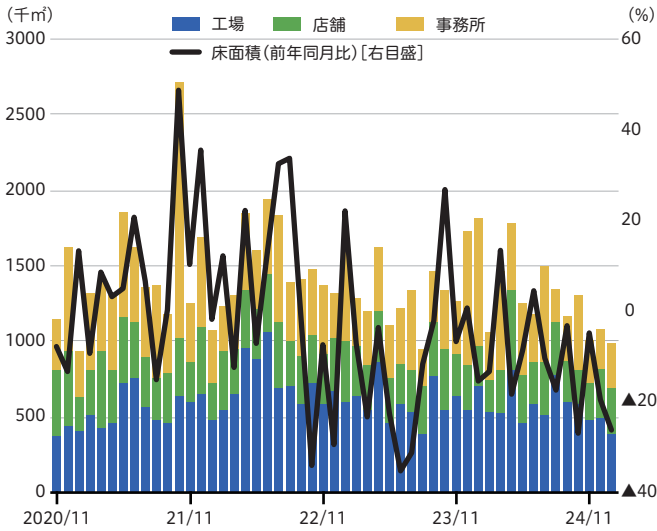
新築着工 (2025年1月)												単位 (千㎡、%)
全体		民間非居住用		事務所		店舗		工場		倉庫		
6,980	▲ 12.2	2,247	▲ 26.1	295	▲ 64.7	296	8.9	400	▲ 44.0	649	13.2	

前年比で、店舗が2か月連続の増加、倉庫が3か月連続の増加となったものの、事務所、工場が3か月連続の減少となったことにより民間非居住用は7か月連続の減少となった。

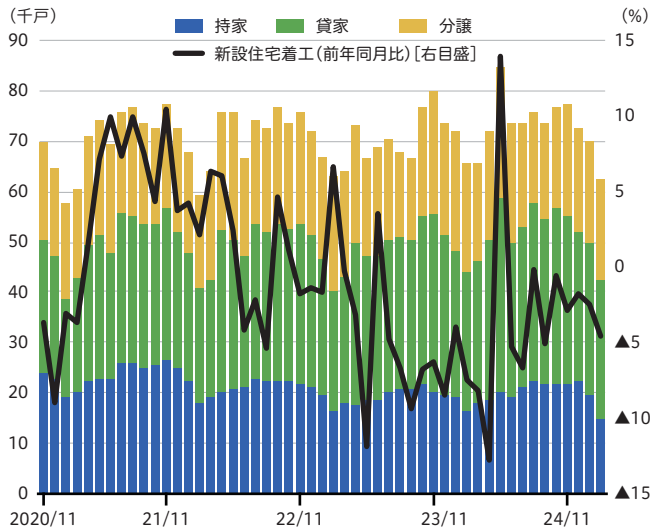
新築住宅着工 (2025年1月)												単位 (戸、%)
全体		持家		貸家		分譲		うちマンション		うち一戸建て		
56,134	▲ 4.6	13,525	▲ 8.6	24,387	▲ 1.2	17,899	▲ 6.0	9,051	0.3	8,715	▲ 11.7	

前年比で、持家が4か月ぶりの減少、貸家が2か月ぶりの減少、分譲住宅が9か月連続の減少となったことにより、全体では9か月連続の減少となった。地域別では、近畿圏(+9.4%)の増加に対し、その他地域(首都・中部・近畿圏以外) (▲9.9%)の減少が目立った。

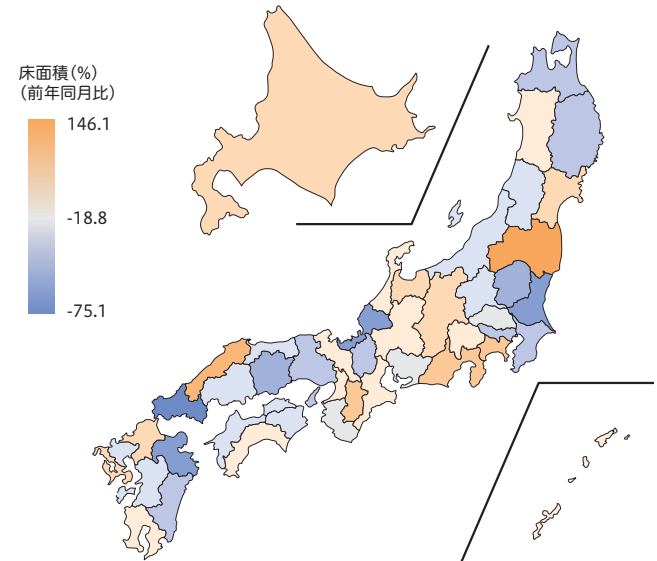
〈建築着工推移〉



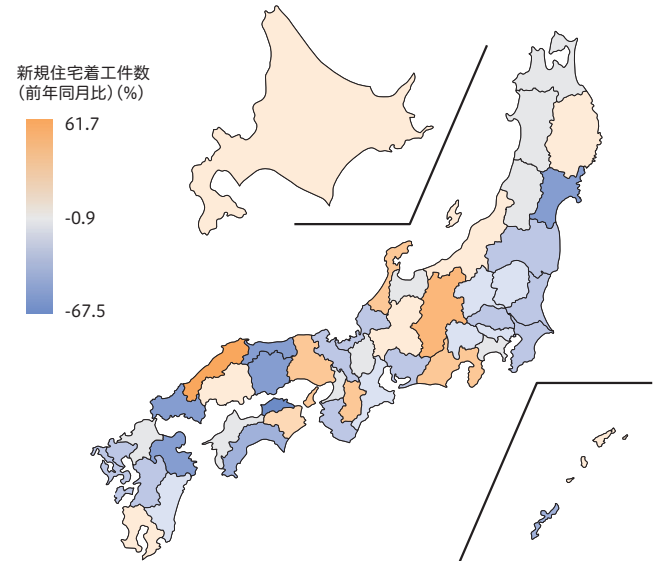
〈住宅着工推移〉



〈建築着工 全国〉



〈新設住宅着工 全国〉



問合せ先：株式会社日本政策総研 研究員 松田睦己 (matsuda@j-pri.co.jp)

季節を気にしないデータ・気にするデータ

宮脇 淳

株式会社日本政策総研代表取締役社長 北海道大学名誉教授

日本は四季が豊かであり、一年の中でも春夏秋冬の季節があります。当然に、季節により食べる物も変化する、着る物、生活パターンにも変化が生じます。こうした変化に対して経済統計のデータは、どのように対応しているのでしょうか。

グラフは、厚生労働省「毎月勤労統計調査」による月ごとの労働時間を示しています。

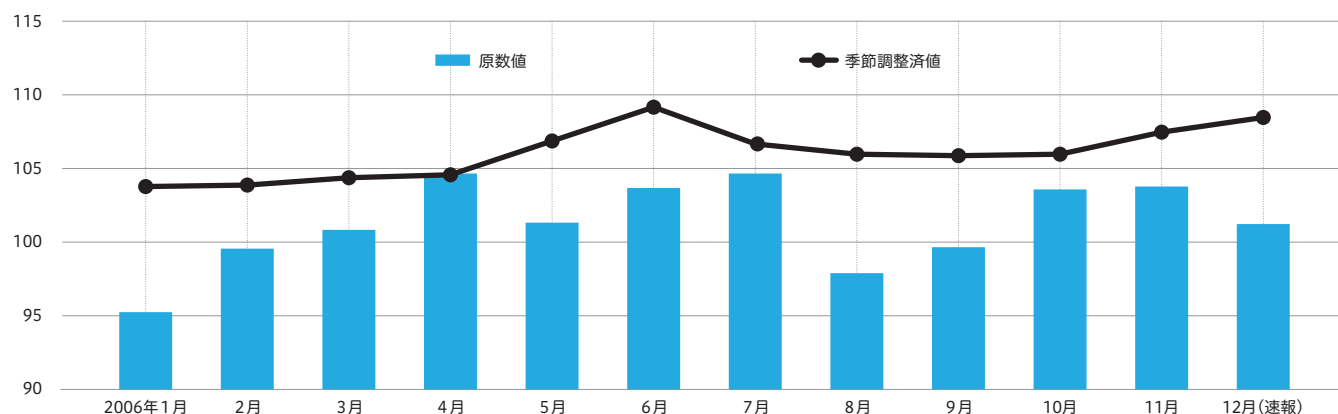
棒グラフは「原数値」、すなわち季節の変化を勘案しない集計したままのデータです。これを見ると、1月や8月は労働時間が短く、4月や7月は労働時間が長くなっています。これを見て1月や8月は景気が悪く、4月や7月は景気が良いと判断するのは間違いを招く可能性があります。

お気づきのように、1月はお正月や成人の日など休祭日が多く、8月も夏休みをとる企業が多いため実労働時間が例年短くなります。毎年繰り返される動きで、単年限りの特殊事情ではありません。こうした毎年共通する季節的な変動や特性を反映した経済データを「季節調整値」と呼びます。グラフの折れ線を見ていただくと、1月や8月でも大きく減少しておらず、むしろ12月では原数値は労働時間が少なくなっていますが、季節調整値は増加し例年の特性を踏まえても労働時間が長く忙しくなっていることが分かります。

こうした季節調整は、日常生活に関するデータでも良く活用されます。季節によって日常生活に変化があるためです。また、バーゲンが始まると物の値段が下落するので、バーゲンの時期も物価動向に影響します。しかし、課題も多くあります。季節の特性も一定の期間で変化することです。代表例が先ほどご紹介したバーゲンの時期です。最近では、衣料等のバーゲン時期がどんどん前倒しになったり、食料品についても冷凍技術の向上、輸入品の拡大、栽培技術の開発、そして地球温暖化等による収穫や漁獲の時期・量の変化等で「旬」がなくなったりなど、構造的に変化しています。

このため季節調整のやり方自体を分野ごとに丁寧かつ継続的に確認し見直す必要が生じています。こうした傾向は日本だけの問題ではありません。中国の経済統計で月次にもかかわらず1-2月が一体となっているデータが良くあります。これは、日本の正月にあたる春節の影響です。春節の時期は旧暦によるため毎年異なり、1月になったり2月になったりします。これは、季節的な行事ですが毎年1-2月の間を移動するため、季節調整を単月単位ではできず、それであれば1-2月を一緒にしてしまう発想となるためです。

労働時間の原数値と季節調整値指数(2020年=100)



(資料) 厚生労働省「毎月勤労統計調査」

生成AIの覇権争い

宮脇 淳

株式会社日本政策総研代表取締役社長 北海道大学名誉教授

2025年1月下旬、半導体等先端関連企業が多く上場する米国ナスダック株式市場が大幅に値下がりしました。その大きな要因は、中国の「ディープシーク(Deep Seek)」の登場にありました。ディープシークは中国企業が開発したAI言語モデルで、日本でも活用されているChatGPTなどと同様に高性能で大規模な機能を提供し、無料で利用できる等コストパフォーマンスの高さも特色とされました。米国のオープンAIと肩を並べる、あるいはそれ以上のAIを中国が開発できると認識され、米国のデジタル化、DXさらにはAIに対する優位性が揺らいだと投資家が判断したことによります。

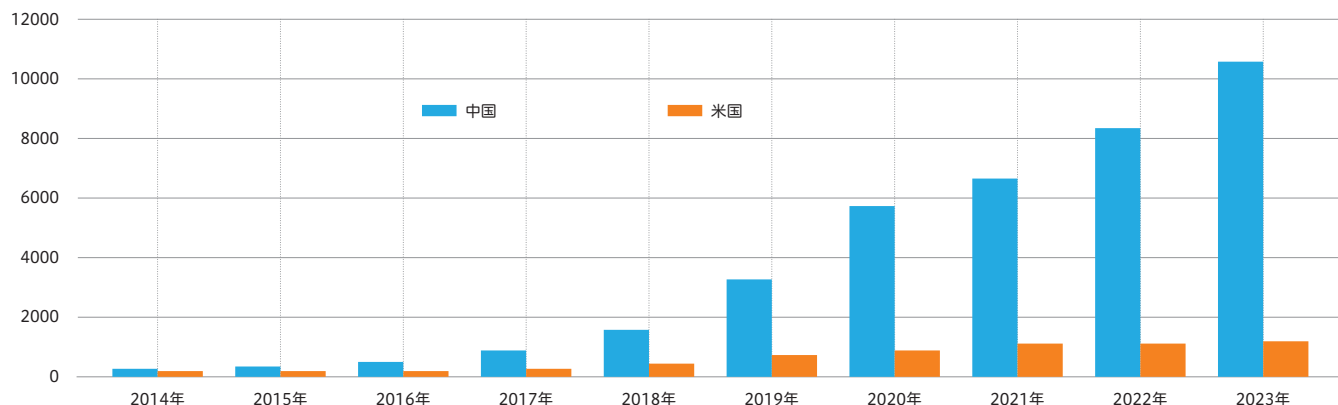
米国では、従来から中国のAI技術には警戒感を持っており、マイクロチップの輸出規制を導入しています。この規制は、中国のAIやスーパーコンピュータ開発を抑制・凍結することを目的としていました。しかし、この目的が大きく崩れたこととなります。ディープシークは、AI言語モデルで米国輸出規制をクリアした米国企業エヌビディアのH800チップを約2,000個使用したことを明らかにしています。エヌビディアはこうした点を強調し自社のチップスの優位性が証明されたとしましたが、AI自体の効率化に関して中国が米国と肩を並べたことに対して、市場では懸念が高まりました。加えて、大型投資が必要

とならないモデルとしてエヌビディアへの需要にも懐疑的となったことが挙げられます。

米国OpenAI社のChatGPTを上回るダウンロード数をディープシークのモデルは記録しましたが、その実効性は不明な点もあり今後の実践的な使用でどこまで可能か、そして中国政府への情報流出問題など政治的な課題ももちろん抱えており、欧州、台湾等では政府機関の利用を規制する等の動きがあります。

以上の問題の根底には、米中間の生成AIに関連する特許争いで、中国が大きく優位に立っていることがあります。もちろん、特許申請件数だけではその特許の影響力、いわゆる「質」を評価することはできません。しかし、中国内でのAI開発競争も企業間で激しくなっており、ディープシーク等の開発が続けば当然に米国の質の面でも揺らぎが生じてきます。スーパーコンピュータ同様、AIも大型システム・大型投資の流れから変化が生じることは避けられない現状にあり、今後のAI投資構造のひとつの転換点となる可能性があります。そのため、トランプ政権も台湾企業と連携し、米国を世界の半導体の中心地にする等の戦略を展開する一方で、対中規制強化等に向けエヌビディアと協議などの取組を進めています。

特許出願件数米中比較(件)



(資料) WIPO「特許ランドスケープレポート ― 生成的人工知能(GenAI)」

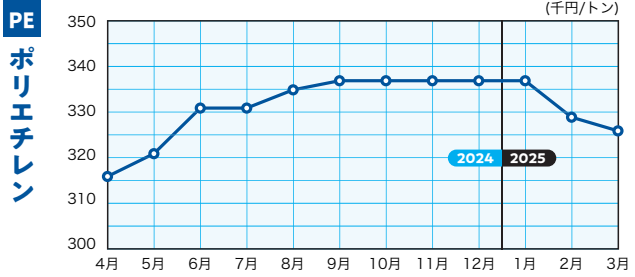
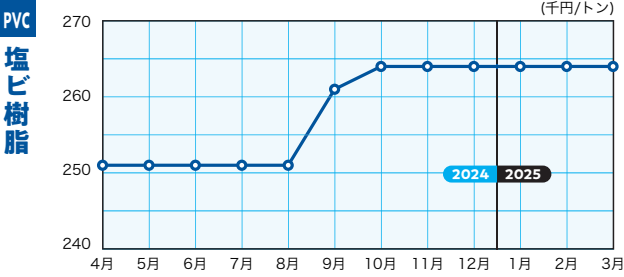
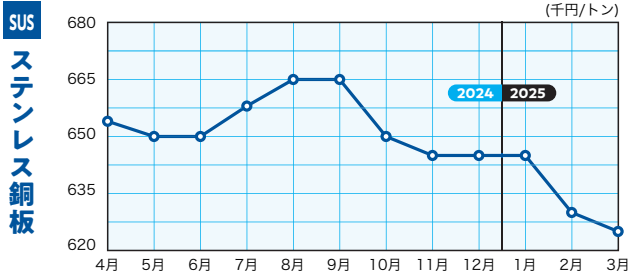
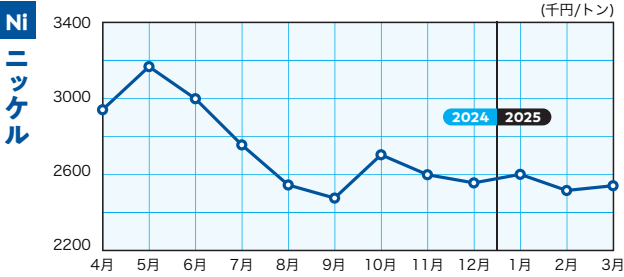
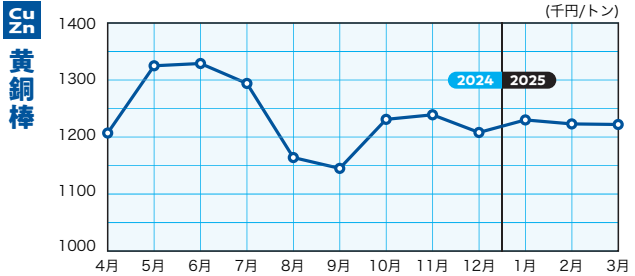
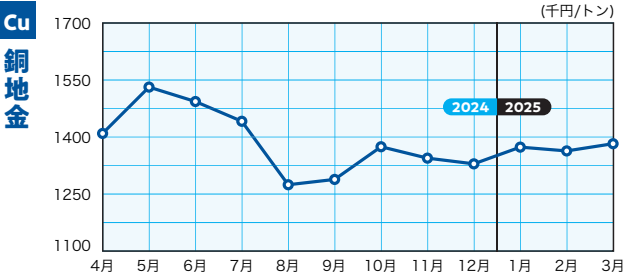
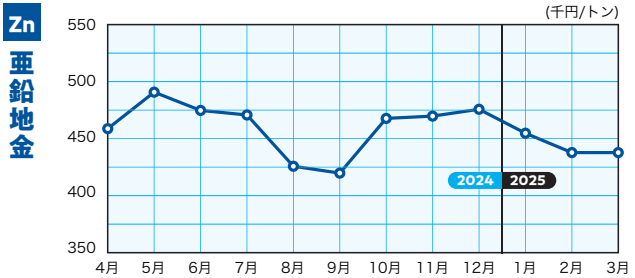
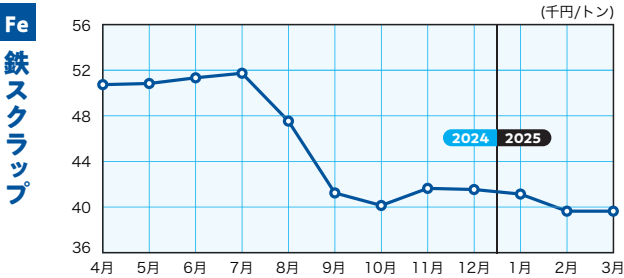
素材価格

1 市場概要

2025 年 3 月

分類	素材	商品	状況
パイプ	鉄鉱石、原料炭	SGP・PV	4～6月積み鉄鉱石価格は、前期比9%高の97\$/t、1～3月原料炭価格は、2%安の194\$/tとなる。悪天候による供給停滞も需要不振で価格上昇には乏しい。
	銅地金	空調用銅管	アメリカの関税問題で市場は混乱するも、LME価格は9,700\$前後で上昇基調で推移。国内価格は円高に振れるも150万円前後で高値推移。
	ニッケル	TPA・TPD	トランプ政権への移行に伴い、EV補助金の廃止検討となり需要は先細り見通しであったが、ドル安を受け16,000\$/t台へ上昇となる。
継手	鉄スクラップ	鋳物類	軟調な鋼材相場や中国経済への懸念から相場は上昇せず、4万円前後と横ばい。中長期的にはカーボンニュートラル絡みで需要期待感はある。
化成品	ナフサ	塩ビ管、継手	OPECでの減産政策の中、アメリカなどの増産により価格は一進一退が続く。原油価格とは対照的に、ナフサ価格は昨年より高値水準で取引続く。

2 LME等の月平均値



セグメント別市場動向

今月のセグメント別市場動向についての見通しをまとめました。

セグメント	概 況	前月	当月
パイプ	素材も大きな需要も見込めず、横ばいで推移。物件は遅延と端境期で出荷は低調。非住宅案件減少でSUS管出荷が低調。		
継手	鋳物継手はパイプに連動して出荷は低迷。メカニカル継手は、非住宅系での小口物件が出始め回復傾向へ転じるも前年までは届かず。		
バルブ	半導体、データセンター関係の先行き物件はあるものの、直近出荷は低調。納入は2025年度以降で、物件注残はやや回復傾向へ転じる。		
土木	公共予算は前年並み。150A以下の小径管は樹脂化への加速進む。老朽化、耐震化対応へのガイドライン作成も予算追い付かず進捗は悪い。		
化成品	住宅関連品は底を打ち回復基調へ転じる。非住宅関連製品は、管種の置き換えが進み、現場での省施工化商品が出荷好調。		
トイレ	物件は端境期。個別散在需要は一体型高級機種が順調に推移。衛陶金具は汎用品出荷低調。		
バス	新築住宅着工減少を受け新築向けの台数減少。戸建住宅リフォーム需要の引合も鈍化。各社ショールームでエンドユーザー誘引に注力し高級機種の提案。		
洗面	住宅の取替需要は高付加価値品が堅調に推移。賃貸住宅向け取替需要低下、非住宅の更新需要も引合い増えず。		
キッチン	高級グレードのキッチン是一定の需要確保も普及品、中級品グレード需要が大幅に減少、新築着工減とリフォーム需要は物価高影響で足踏み状況。		
給湯	電機、ガス、石油、ハイブリットとどの商品群とも出荷是好調。特に環境配慮商品や省エネ機種、付加価値商材の出荷が継続的に好調。		
空調	2月は家庭用、業務用ともに好調。家庭用は家電量販、設備ともに好調、業務用は大型施設用チラーも好調。ともに省エネ機の構成比が増加基調続く。		
換気、送風	換気意識は依然高く住宅用は、戸建て、集合の竣工戸数減があるも堅調。有圧扇、全熱交は業務用空調機同様に好調。		
ポンプ	増圧ポンプ、給水ユニットは台数回復傾向。ポンプ単体は産業用、空調用冷温水ポンプとして増加。家庭ポンプは回復傾向。		
エネルギー	電気料金の高騰に伴い再生可能エネルギーの見積りは増加傾向。(首都圏では、戸建住宅への太陽光設置義務化)創畜連携システム提案。		
電材	首都圏内を中心にリニューアブル・ソリューション案件受注増加。一般電材は厳しい状況続く。		
家電	生活家電(TV・冷蔵庫・洗濯機・炊飯器・電子レンジ)の販売は一巡したが、ルームエアコン好調で量販店は一服感。		

主要メーカーアンケート2025 市場見通しと企業方針

2025年の市場動向について下記の要領でご記入いただきました。

- ① 各社主力分野(商材)の市場見通し。
- ② 営業方針・施策について。
- ③ 流通への要望・期待。
- ④ 各社の今年の重点商材。

アンケート＝ 2025 年2月下旬から3月上旬に実施。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)

住宅リモデル	101.0 %程度
新築住宅	98.0 %程度
パブリック	99.6 %程度

市場見通し 解説

- 住宅リモデルは伸長すると予測し前年比101%。新築住宅は住宅着工が住宅価格の高騰や職人不足等も影響し、前年比98%と予測。パブリックは、企業の設備投資意欲は好調を維持するも、工事費高騰や職人不足等による計画見直しも影響し、前年比99.6%と予測。

営業方針 施策

- 「あんしんリモデルの進化(住宅リモデル)」と「パブリックリモデルの加速」を柱として活動します。

流通への 要望

- 最新型や人気商品を手に触れて体験できるTOTOショールームを有効に活用いただき、ご商売にお役立て頂きますようお願い致します。

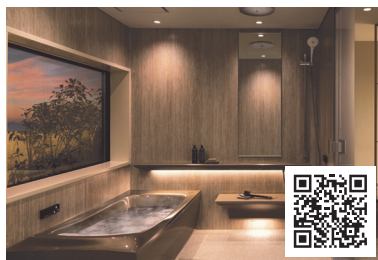
注力・重点商品

ネオレスト



- ネオレストLSは優雅なウェーブライン、高級感漂う金属調アクセントで空間に華やかさを添え、上質な意匠美を実現。

シンラ



- 上質さを感じる浴槽と楽湯で安らぎを堪能。たっぷりの水流と心地よい刺激で至福の時間を。

ザ・クラッソ



- 自然光や照明など、当たる光によって表情を変えるクリスタルカウンター。使うたびに美しさを実感できる上質な仕上がりです。

主力分野の
市場見通し
(対前年同期比%)

ZEH (棟数)	110 %程度
リフォーム (金額)	103 %程度
木造非住宅 (面積)	103 %程度

市場見通し
解説

- 新築市場は、脱炭素に向けたZEH市場・木造非住宅市場が拡大。リフォーム市場は、省エネ・断熱改修や中古流通に伴うリノベーション等を中心に伸長すると考えます。

営業方針
施策

- 『くらしの「ずっと」をつくる。』を事業スローガンに、お客様の幸せな時間の創造を目指した暮らし(空間)提案や省エネ・省施工・DX等の社会・業界課題の解決に向けた新たな価値を提供してまいります。

みらい市の
見どころ

- 全国のショールームで皆様とご一緒に「新たな価値提案」を進めて参りますので、是非お近くのショールームをご活用ください。

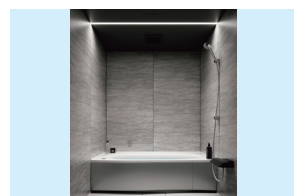
注力・重点商品

ビルトイン食洗機 幅45cm
フロントオープンタイプ



- 〈2025年2月発売〉
- 約9人分の食器をまとめて洗い。
 - ヒーター乾燥。
 - ナノイーXでいつでも清潔。

Panasonic BATHROOM
Ofloor・BEVAS



- 〈2025年2月発売〉
- デザイン性(ブラック天井 等)。
 - 機能性(フラットラインLED等)。
 - コスト(必要不可欠な機能価値)。

パナソニックエアコン Eolia
HXシリーズ



- 〈2024年11月発売〉
- エネチャージ極上冷暖房。
 - ナノイーX、全自動お掃除。
 - エオリアアプリ。

主力分野の
市場見通し
(対前年同期比%)

システムキッチン	102 %程度
システムバス	105 %程度
洗面化粧台	102 %程度

市場見通し
解説

- 住宅建築コストの高止まりやローン金利も上昇局面にあり、足元では4号特例改正の影響もあって需要の前倒しが見られますがあくまで一時的で、新築市況が持続的改善に向かう予測はありません。リフォーム市場のコスト高も新築同様の状況であり、底堅い需要はあるものの、全体では横ばいでの推移と予測しております。

営業方針
施策

- リフォーム売上拡大を目指して昨年同期以降、ボリュームゾーン新商品の市場浸透活動、またショールーム展示内容の刷新、商品ラインナップをフル活用した提案活動と顧客満足度を高める接客の実践、など様々な取組を進めております。2025年度も継続方針として更に磨きをかけ受注拡大を図ってまいります。

みらい市の
見どころ

- 縮小傾向にある新築戸建需要、横ばいが続くリフォーム需要と厳しい環境が続いておりますが、会員各社様のご商売にもしっかりとお役に立てるよう新製品の市場投入、よりレベルの高い営業活動とショールームでの提案活動を継続してまいりますので引き続き強固なパートナーシップ継続をお願い申し上げます。

注力・重点商品

ホーローシステムキッチン
「Treasia」トレーシア



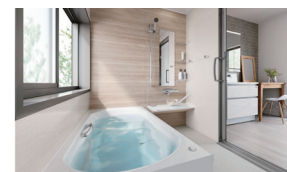
- インテリアや家具と調和し易いホーローのマット柄や木目調柄。
- 毎日の調理に快適な機能を新たに選べるようになりました。

システムキッチン
「Refit」リフィット



- 家具のように住空間に溶け込むトレンド柄が新登場。
- さらに使い易く機能性が向上。

システムバス
「GRANSPA」グランspa



- マンション市場に多い規格サイズのバリエーションが増えました。
- マンション仕様にも設定できる機能商品を拡充しました。

主力分野の
市場見通し
(対前年同期比%)

システムキッチン	100 %程度
システムバス	100 %程度
洗面化粧台	100 %程度

市場見通し
解説

- 実質賃金が上がらず、リフォームの工事内容は商品ランクダウンの傾向や機器交換のみで済まされるケースが懸念事項です。

営業方針
施策

- 水まわり工房店への支援策が年々強化されてきています。リフォーム案件獲得へ流通会社様と共に正会員様との需要獲得を試みます。

流通への
要望

- 上記、水まわり工房店への加盟を募っております。是非とも弊社担当社員へお問い合わせ、もしくはホームページ(<https://clrfmk.cleanup.jp/>)をご覧ください。

注力・重点商品

CENTORO (セントロ)



- イタリアのデザインと国内メーカー最高品質のハイエンドキッチン。Newクラフトマンシップデザインを追求。

STEDIA (ステディア)



- プロがお勧めしたい住宅設備キッチン部門連続総合第一位。(リフォーム産業新聞調べ)

SELEVIA (セレヴィア)



- リビングみたいにバスルーム『ハイエンドブランドバス』2024年2月発売開始。

主力分野の
市場見通し
(対前年同期比%)

住設商品	102 %程度
金属商品	103 %程度

市場見通し
解説

- 25年度の新設着工戸数は1～2%ほど減少し78万戸強と予測しています。持家は20万戸に減少、貸家は34万戸を維持、分譲住宅は都市部での需要と郊外への広がりがら全体では24万戸程度の微増と予測しています。

営業方針
施策

- リフォーム市場の更なる需要創造と獲得。
- エンドユーザー接点強化による中高級商材の拡販。

流通への
要望

- お近くのショールームにて各種製品を実感・体感してください。
- オンラインショールームのご紹介・ご活用もお願い致します。

注力・重点商品

システムキッチン リシェル



- 新しい生活空間を創造し、より快適な暮らしを実現するキッチン。

システムキッチン ノクト



- 料理は勿論、趣味も団らんの時も暮らしの全ての時を魅せてくれるキッチン。

システムキッチン ウエルライフ



- 座ったまま、無理なく・楽しく・心地よく。バリアフリーキッチン。

主力分野の
市場見通し
(対前年同期比%)

ガス石油温水機器	100 %程度
買替ビルトインコンロ	100 %程度

市場見通し
解説

- 新築着工戸数の減少トレンドは継続するも、物価高の収まりと賃金上昇維持で、2025年はゆるやかな景気回復が見込まれる。給湯機器をみると新築分の減少はあるが、ストック需要での取替えで前年並みを予測。買替ビルトインコンロも底堅い取替需要があり、概ね前年同水準で推移。

営業方針
施策

- ハイブリッド給湯機やエコキュートなど、エネルギーに捉われない環境商材と付加価値商品の拡販にむけ、「住宅省エネ2025」CPや省エネ基準適合義務化などの国策を活用した取組みを推進します。また、厨房分野では付加価値品のラインアップ強化により、質と量の両面での拡大に取組んでまいります。

流通への
要望

- 環境配慮商品の普及によるCO₂排出量削減での「環境貢献」や、「入浴事故の低減」や「衛生ニーズ」・「家事楽」への対応など、「社会課題」の解決を支援する商品の提案と提供を進めてまいりますので、普及へのご協力、よろしくお願いいたします。

注力・重点商品

エコジョーズGT-C72シリーズ
プレミアムタイプ



- 2つの除菌ユニットで、浴槽水とふろ配管を除菌。深部体温の変化を推測する新技術で、入浴習慣をサポート。

ガスビルトインコンロ
Orche (オルシェ) シリーズ



- 機能性とお手入れ性を進化させたデザイン。料理中の鍋底温度を数値で表示する温度クック機能で、調理をサポート。

業務用エコジョーズ給湯器
GQ-C5024WZシリーズ



- 軽量で従来型給湯器と同サイズのため、新設だけでなく既存マルチ現場にエコジョーズの提案が可能。

主力分野の
市場見通し
(対前年同期比%)

給湯	105 %程度
厨房	103 %程度

市場見通し
解説

- 建築基準法改正は様々な影響をもたらす事が予想されます。建築物のエネルギー効率が高まり、環境問題への取り組みが更に加速されていくものと思われます。

営業方針
施策

- 2025年度を最終年度とする中期経営計画「New ERA 2025」。3つの戦略ストーリーである「社会課題解決への貢献」、「事業規模の拡大」、「企業体質の改革」の実現に向け取組みを推進して参ります。

流通への
要望

- 私たちの新製品や新技術を迅速かつ効果的に市場に届けるために、引き続きご協力を宜しくお願い致します。

注力・重点商品

エコワンX5



- 低燃費で省エネ性能に優れた給湯器です。電気工事をせず、屋外コンセントから電源を取る事が出来るため、施工性にも優れています。

ファインバブル給湯器



- エアバブルテクノロジーはリンナイ独自のファインバブル技術です。リンナイは独自のファインバブル技術を通じて、特別なお湯を提供します。

ガス衣類乾燥機



- 「乾太くん」なら、洗濯物がわずか1時間で乾きます。パワフルな温風で繊維が根元から立ち上がりふんわり仕上がります。

**主力分野の
市場見通し**
(対前年同期比%)

エコキュート	110 %程度
ヒートポンプ式暖房システム	110 %程度
石油給湯機	98 %程度

**市場見通し
解説**

- エコキュートの取り替え需要は活発であり、補助金が後押しします。高効率で施工性の高い商品が選ばれていくものと考えられます。

**営業方針
施策**

- エコキュートを中心に住宅の快適提案やレジリエンス提案を行いながら、本格化する買い替え市場へ向けた商品開発と安定供給に力を入れて参ります。

**流通への
要望**

- 会員各社様がよりお客様へご提案し易い商品開発とご提案を行って参りますので、ご拡販のご協力をお願い申し上げます。

注力・重点商品

マイクロバブルエコキュート



- 白濁のお湯に包まれるリラックス効果と血行促進による健康サポートが期待出来ます。

石油給湯器



- ポータブル電源対応、深夜の入浴も低騒音のおさえめ運転、夏モードで省エネに。

エアコンSシリーズ



- 省エネ性能と併せてフィルター、熱交換器、送風経路のお掃除機能も搭載。

**主力分野の
市場見通し**
(対前年同期比%)

パブリック電気温水器	100 %程度
------------	---------

**市場見通し
解説**

- オフィスの再開発物件はピークを越えたが、店舗等の小口物件は堅調。高齢者施設は初期納入分の入替需要などが期待される。

**営業方針
施策**

- 専門メーカーとしての細やかな営業サポート。
- 見積・引き合い物件の情報共有化と徹底した営業活動。

**流通への
要望**

- 2024年11月iTOMIC LABO(イトミックラボ)がオープン。最新の電気給湯を体感できる展示場を併設しております。是非、ご来場ください。

注力・重点商品

**節水自動水栓一体型
電気瞬間湯沸器
EIXMシリーズ**



- 節水型の自動水栓と電気瞬間式で省エネ、省コスト。ウルトラファインバブルの高い洗浄効果で快適に手洗い。

**電気瞬間湯沸器
EIXWシリーズ**



- 電気瞬間式の進化形。1℃刻みの温度制御や湯温優先モードなど、現場の様々な要望に応えます。

**洗い物用壁掛型電気温水器
EWM-14N**



- 簡単施工・簡単操作の壁掛型電気温水器。家庭用コンセント対応で、場所を選ばず設置可能。

主力分野の
市場見通し
(対前年同期比%)

パッケージエアコン	100 %程度
ルームエアコン	100 %程度
エコキュート	102 %程度

市場見通し
解説

- 業務用エアコンは再開発需要や工場・倉庫等での設備投資、家庭用エアコンは底堅い更新需要を見込むものの、2024年度は猛暑により業界が好調だったことをふまえ、前年並での見通し。エコキュートは更新需要と熱源転換需要をベースに、補助金等による需要促進も見込む。

営業方針
施策

- ランニングコスト削減を切り口とした省エネ機器の拡販、ユーザー・売り手双方への付加価値を提供する循環型ソリューションビジネスの提案、働き方改革や人手不足に対応する省工事部材のセット販売をベースに、持続的な成長と新たな市場開拓を目指す。

流通への
要望

- 業務用エアコン「FIVE STAR ZEAS」やR32冷媒ビルマル「VRV7」、家庭用エアコン「うるさらX」、太陽光発電の余剰電力でお湯を沸かす「おひさまエコキュート」をはじめとした省エネ高付加価値商材のご拡販をお願いいたします。

注力・重点商品

業務用エアコン
FIVE STAR ZEAS



- 業界トップクラスの省エネ性で需要が高まるランニングコスト削減ニーズに貢献。

ビル用マルチエアコン
VRV7



- 新冷媒R32を採用することで、環境負荷が低だけでなく、高効率で高いAPFを実現。

家庭用エアコン
うるさらX



- 高い省エネ性、加湿、除湿、換気などの快適機能が満載。新搭載「節電自動」ボタンで省エネ性能がさらに向上。

主力分野の
市場見通し
(対前年同期比%)

換気扇	98 %程度
ルームエアコン	100 %程度
パッケージエアコン	97 %程度

市場見通し
解説

- 高齢者・単身世帯数の増加による新築着工漸減・戸建から集合へのシフトが見込まれ、リニューアル案件の増加が継続されると想定。また再生可能エネルギー導入加速を目的とした各種補助金の展開と電気代高騰に伴う省エネ志向の高まりによる省エネ機器の需要増を見込む。

営業方針
施策

- 高付加価値提案と省エネ性訴求を継続するとともに、工期長期化や人手不足が懸念される市場に対し省施工化提案を強化してまいります。

流通への
要望

- お施主様・設計事務所様へ出前説明会の企画実施や、お取扱い商品拡大に向けた有力客先様へのPR巡回にご協力をお願いいたします。

注力・重点商品

ルームエアコン
霧ヶ峰 F Z シリーズ



- 「再熱除湿」で室温を下げずに湿気だけを取れるので肌寒さを感じさせずにサラッと快適。

店舗用パッケージエアコン
Mr.SLIM



- 省エネ性の更なる向上として、「デュアルオートモード」を搭載。従来の自動運転時より最大30%の省エネを実現。

ヘルスエアー®機能搭載
循環ファン



- さまざまな気になるニオイに高い脱臭効果を発揮。ゴミ集積場等にも提案を推進。

主力分野の 市場見通し

(対前年同期比%)

パッケージエアコン	99 %程度
ルームエアコン	100 %程度

市場見通し 解説

- 企業のカーボンニュートラルに向けた投資は継続し、市場ストックも回復傾向。前年が酷暑による更新前倒しだった事を踏まえ前年並みを予測。

営業方針 施策

- 地球環境への負荷が低い低GWP冷媒の採用や、更に省エネ性の高い製品の提供と共にお客様のニーズを解決する空調ソリューションメニューをご提案して参ります。

流通への 要望

- 様々な空調ソリューションメニューと省エネ性を兼ねた製品をお客様のニーズに合わせてご紹介させていただきますので、日立へお問い合わせください。

注力・重点商品

日立ルームエアコン 白くまくんXJシリーズ



- [Premiumプラズマ空清]
- お部屋に広がるプラズマイオンが、浮遊するカビ・菌も対策。

店舗・オフィス用エアコン 省エネの達人プレミアム、 省エネの達人



- ビル用マルチエアコンに搭載していたスムーズドライブ制御の技術を店舗・オフィス用にも応用。

日立ビル用マルチエアコン フレックスマルチ



- 冷媒R32を採用。
- 環境に配慮したフレックスマルチ。

主力分野の 市場見通し

(対前年同期比%)

ルームエアコン	110 %程度
業務用空調機	115 %程度
チラー・熱源	105 %程度

市場見通し 解説

- ルームエアコンは27年省エネ規制のためある程度需要が増える予測。業務用(特に産業用)もリニューアルの引き合いが多く前年以上としております。

営業方針 施策

- 省エネ提案によるビル用・産業用熱源のヒートポンプの推進。

流通への 要望

- 各地域の有力空調サブコンへの空調更新提案。

注力・重点商品

ビル用マルチ(マルチu)



- 省エネ&コンパクトを実現した高性能室外機。

チラー(FIT)



- コンパクトかつ大容量で設置自由度の高い熱源システム。

全熱交換ユニット (ヒートクールエアー)



- 加湿付きが新ラインアップ。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	標準ポンプ	105 %程度
	汎用送風機	105 %程度
	汎用サービス	105 %程度
市場見通し 解説	● 建築需要は堅調であるが、建設コストの高止まりや人手不足の影響により工事の先送りや計画見直しなど足踏み状態を想定。インバウンドに起因するリニューアル案件の増加も見込まれているが、市場の想定としては現時点では前年並みを見込んでいる。	
営業方針 施策	● 高効率・省エネ製品の市場浸透。 ①インバータ内蔵PMモータ搭載陸上ポンプ。 ②推定末端圧力一定給水ユニットフレッシャー3100NEO。 ③直結給水ブースタポンプPNH型。 ● 冷熱製品、送風機からポンプまで手掛けるメーカーとして高付加価値のソリューション拡大。 ①冷却水温度を改善するソリューション提案。 ②冷却塔に対するIVMポンプへの更新によるソリューション提案。	

注力・重点商品

インバータ内蔵PMモータ搭載 陸上ポンプ



- 省エネ・簡単設置・省スペース・簡単設定。
- インバータ・盤 設置の手間が不要。
- 誘導モータと同等の外寸寸法／取り合い寸法同一。
- スマートフォンで簡単操作。
- モータ単体の取替も可能。

フレッシャー 3100 NEO BN-MG型



- 圧倒的に軽量＆コンパクト。
- 現場で選べる吐出し方向。
- 制御盤向きを現場で変更。
- 最適な給水設備の実現。

直結給水ブースタポンプ PNH型



- キャビネット構造を一新。
- 本体、上下2分割構造。搬入時質量を最大40%削減。
- フレッシャーLINK iOS対応。
- メンテナンス性向上。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	新設住宅着工戸数	100 %程度
	内マンション	100 %程度
	民間非住宅着工	100 %程度
市場見通し 解説	● 2025年度は住宅市場需要減少・供給不足により先行き不透明な状況です。	
営業方針 施策	● MC 5 S を中心とした新築市場への拡販、アフター市場の開拓。	

注力・重点商品

増圧給水ポンプ (MC 5 S)



- 省電力・静音・軽量・低振動・本体と架台分割。

加圧給水ポンプ (NX-VFC)



- 省電力・省スペース。

誘引ファン (S F 型)



- 省エネ・イニシャルコスト削減・容易な施工・ダクトスペースの節約。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	建築設備・管材	105 %程度
	工場設備・汚水処理設備	105 %程度
	土木・建築工事	100 %程度

市場見通し解説 ● 中国経済の減速やウクライナ・中東情勢の長期化などによるエネルギー価格や原材料価格の高止まり、各種生活必需品の値上げによる買い控えなど、今後も国内外における景気の先行きは不透明な状況が続いていくと考えます。

営業方針施策 ● 当社京都工場の新棟建設と、工場内設備への投資を行うことにより、モータ内製化の実現や生産効率の向上等を図ります。また、設備市場の更なる拡大を目指すべく、当社スマッシュポンプシリーズの積極的かつ有効的なPRの継続により、新規開拓や既設更新の展開に尽力いたします。

流通への要望 ● 当社スマッシュポンプシリーズ(BN・KRBN型)の使用例の展示および実演。

注力・重点商品

ノンクログスマッシュ ポンプBN型



- 高効率と異物通過性の両立を実現させたポンプ。
- 流れ込む異物に対して、新たな技術スマッシュ機構を設けることにより高い通過性を実現。
- お客様へ二酸化炭素排出量削減／省エネ(高効率)／維持管理の省人化などのご提案に使用できます。
- 1.5～15kWのラインナップがあり、一般設備市場の他にマンホールポンプ市場においても販売が多く見込まれます。

ノンクログスマッシュ ポンプKRBN型



- スマッシュ機構採用による非常に高い異物通過性と、建設市場で活躍する片水路モータ搭載により低水位連続運転が可能。
- 直径600mmのマンホール内にも据付可能なコンパクトな外径。
- 下水切り回し工事(バイパス作業)に求められる、異物通過性／コンパクト／低水位連続運転の全てを満足。
- 異物を多く含む工場排水や雨水排水やBCP対策等で活躍。

クログレス JD型



- 特大円板を搭載することで当社従来製品である多重円板型脱水機JD型に比べてより幅広い汚泥性状に対応可能な新世代の脱水機です。
- VTS(強熱減量)は20%以上に対応しています。
- コンパクト化を図ることでより狭い現場への設置が可能となりました。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	住宅リモデル	100 %程度
	新築住宅	95 %程度

市場見通し解説 ● データセンターの出件は足元落ち着きを見せ25年後半から再び盛り上がる見通し。再開発案件は上期は低迷し、下期より大型案件に動きが見られるなど需要回復に期待感がある。但し、引き続き労働力不足問題は解消されておらず、需要の不透明感は拭えない。

注力・重点商品

配管用炭素鋼鋼管(黒管・白管)



- 他社に比して、フレア加工・転造ネジ加工等に適した特徴を持った鋼管。

水道用硬質塩化ビニルライニング鋼管



- 高耐久性を考慮したライニング鋼管。

主力分野の
市場見通し
(対前年同期比%)

新設住宅着工戸数	99 %程度
内マンション	103 %程度
民間非住宅着工	103 %程度

市場見通し
解説

- 現在は材料の多様化が進んでおり、環境への配慮から製品の材質について見直されております。今後市場が伸張するためには、環境に配慮した製品の開発を進める必要があると考えております。

営業方針
施策

- お客様がご要望される水用配管部材に関する製品の開発や、ご要望にお応えできるご提案を行い、これからも活動してまいります。

流通への
要望

- “桑名金属工業株式会社”に社名変更後も伝統のトレードマーク「ひょうたん印」のもと、安全・安心を追求した製品の提供と皆様の付加価値向上を目指してまいります。今後ともご愛顧賜りますようよろしくお願い申し上げます。

注力・重点商品

給水・給湯・冷温水配管用
ソフレックスAQ



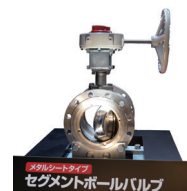
- 集合住宅・ホテル及び事務所ビルなどの給水・給湯・冷温水・冷却水配管用に開発したフレキ管・継手です。

管端防食管継手 PQWK 継手・
PCPQK 継手



- 管端防食管継手は、ポリオレフィン系の樹脂を使用した環境に優しい製品です。環境にやさしい材料をめざして研究開発を進めてきました製品となります。

ステンレス製
セグメントボールバルブ



- 止水性能に優れた淡水・雨水・汚水用セグメントボールバルブです。

主力分野の
市場見通し
(対前年同期比%)

新設住宅着工戸数	100 %程度
マンション	100 %程度
民間非住宅着工	104 %程度

市場見通し
解説

- 首都圏の開発案件は2025年下期以降の動きとなり、需要拡大の北海道および九州も物件の遅延により、全体として上半期は動きが鈍いと想定しています。

営業方針
施策

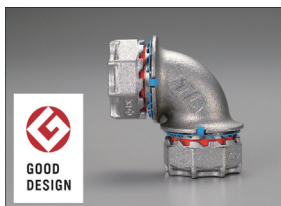
- 新製品の拡販と共に、プラント関係や公共事業への各種提案を行い市場拡大を図ります。

流通への
要望

- ハウジング継手需要は消火のみならず空調分野や給水分野にも拡大し、幅広いお客様が使用されるようになりました。お引き合いと用途問い合わせ等よろしくお願いいたします。

注力・重点商品

TLジョイント



- トルクレスで、施工は楽々。早くて簡単、小口径レンチで施工ができる拡管継手の決定版。

TOPジョイント



- ラインナップの増加。新製品であるB-0（転造リング型）継手も好評発売中。

プレシール継手シリーズ



- 施工スピードと品質の両方に効果絶大。ねじ込み継手も新しいステージへ。

主力分野の 市場見通し

(対前年同期比%)

公共	4.2 %程度
民間住宅	2.1 %程度
民間非住宅	3.2 %程度

市場見通し 解説

- 2025年度の建設投資は昨年比1.9%の増加、政府の公共事業費も増加が予測されております。民間住宅投資は建設コスト上昇の影響で新設住宅着工戸数は横ばい、民間非住宅建設投資は企業の設備投資意欲継続により着工床面積が微増する見込みです。

営業方針 施策

- コロナ禍でメーカー勉強会が十分に開催されていなかったことから勉強会開催の要望を多く受けております。勉強会の開催を積極的に行い、その参加者をしっかりとフォローすることで顧客との関係を構築していきます。

流通への 要望

- 今年はモルコジョイントが50周年を迎えます。これに伴いキャンペーンを打っていきたいと考えておりますので、ご参加をお願いします。

注力・重点商品

ダブルプレス



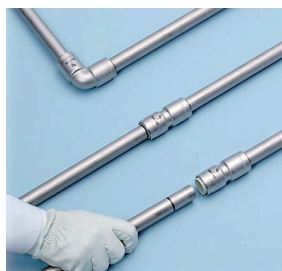
- 専用締付工具使用による安心感とコストメリットで注目を浴び始めています！

冷媒ダブルプレス



- 専用締付工具使用により高い施工品質を実現した火なし継手です！

E Gジョイント



- ステンレスなのにワンタッチ。ステンレス配管とは思えない施工性を実現しました！

主力分野の 市場見通し

(対前年同期比%)

給水・給湯用	90 %程度
空調・冷媒用	105 %程度
医療用	100 %程度

市場見通し 解説

- 空調分野でのメカ継手の市場は年々拡大の見通し。2025年度の病院案件は大型新築も少なく前年並みの見込み。

営業方針 施策

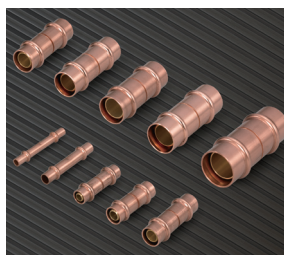
- 冷媒配管用火無し継手「RGプレス」の拡販を進めると共に冷媒用被覆銅管プリゾールチューブSFとセットでの物件受注活動に注力する。

流通への 要望

- 冷媒配管用火無し継手「RGプレス」のPR会・勉強会・工事店様向け施工講習会を実施させて頂きますのでご不明な点等御座いましたらお問合せ下さい。

注力・重点商品

R Gプレス (空調冷媒用火無し継手)



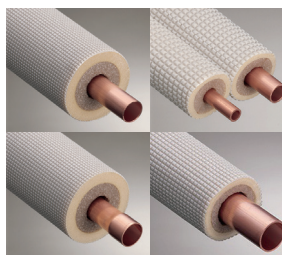
- 施工時間を短縮可能。
- 従来の継手の1 / 3に軽量化。
- 専用工具で簡単・確実施工。

T Fテクタッチ (給水・給湯用)



- “カチッ”と当たるまでさしこむだけで施工可能。
- 施工時間短縮可能。
- 火を使えない場所で使用可能。

プリゾール・チューブ S F



- 冷媒用被覆銅管。
- 新冷媒対応。
- RGプレスとのセット販売。

主力分野の
市場見通し
(対前年同期比%)

建築設備	前年度比 103 %程度
機械装置	前年度比 104 %程度
石油／化学	前年度比 104 %程度

市場見通し
解説

- 不安定な世界情勢による景気後退リスク・資材価格の高止まり等により設備投資の先行きは厳しい見通しが予想される。今後、半導体市場の回復による工場建設、データセンターや超純水プラント等の関連事業の需要拡大を期待。

営業方針
施策

- 「コア市場」販売強化、配管仕様材料の変化に対応した製品開発。「成長市場」新製品の開発・市場導入によりシェアを確保。お客様のニーズに応えるべく製品開発、商品PRに力を入れてまいります。

流通への
要望

- 2025年1月新年度からグループ会社の東洋バルブ(株)をキッツへ合併いたしました。これにより(株)キッツの青黄銅バルブの取扱いブランドはキッツ、東洋バルブ、三吉バルブとなります。これまで以上にご愛顧賜りますよう宜しくお願い致します。

注力・重点商品

エスロハイパーAW用 鉛フリー
キーパロイ製 ゲートバルブ



- エスロハイパーAWにバルソケ無しでEF（融着）接合するゲートバルブです。給水縦管、機械室、受水槽廻りに最適です。

ダクタイル鋳鉄製 PFA ライニング
ウェア型ダイヤフラムバルブ



- お待たせしておりました本体ダクタイル鋳鉄製のダイヤフラム弁口径1/2B～3Bまで発売開始いたしました。本体ステンレス同様宜しくお願いします。

耐塩素用アルミ製
バタフライバルブ



- 給水用に最適な耐塩素EPDMゴムシートを新規開発し、アルミ製バタフライバルブに採用しました。

主力分野の
市場見通し
(対前年同期比%)

建築設備関連	101 %程度
工場設備関連	102 %程度

市場見通し
解説

- 手持工事高は増加傾向で推移しており、先行きの建築投資拡大の兆しがうかがえます。半導体需要拡大を見込んだ堅調な設備投資意欲は引き続き維持される反面、労働者不足による工事停滞、住宅投資の低調など増加基調ながらも緩慢さを残したペースで推移するものと予想されます。

営業方針
施策

- 多くのお客様、ユーザー様と積極的に関わりを持ち、新たな市場の開拓と販路の拡大に注力します。

流通への
要望

- 弊社イノベーションセンターは体験型研修施設です。自動弁に接する貴重な体験をご用意していますので是非ともご来場ください。

注力・重点商品

戸別減圧弁ユニット



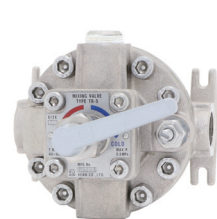
- 減圧弁廻りをユニット化。
- 減圧弁はカートリッジ式で簡単に交換可能。

機械式緊急遮断弁



- 機械式で停電対策、電気設備工事不要。
- 小型軽量につき既存水槽に取付可能。

ミキシングバルブ



- 水と蒸気の直接混合形。
- 先止め方式採用。
- 本体内部には常に水が流れ込む安全設計。

主力分野の 市場見通し

(対前年同期比%)

給水装置製品

98-99 %程度

給水設備製品

100 %程度

市場見通し 解説

- 上下水について大口径の老朽管の布設替え、管路耐震化に伴う工事は出てくるものの、配水小管については横ばいもしくは減少傾向になる事が予想される。又、戸建て物件の新築着工数の減少も予想されることから、給水装置商品の市場見通しは微減になると予想。

営業方針 施策

- 既存領域、新領域での新商材開発を行い、事業成長、事業領域の拡大を図る。

流通への 要望

- 昨年発売した新商材3点『ガチロック・ノンフレジョイント・e-フレキ』に続き、今年は、『空調冷媒ねじ接合継手:GLジョイント』、『洗濯機用水栓:新型防水パンフラット』、その他各種継手類も発売を予定しておりますので、ぜひ、手に取って頂き、施工性の良さを実感ください!

注力・重点商品

ガチロック



- 給水給湯銅管用ワンタッチ継手を昨年発売。架橋ポリエチレン管、ポリブデン管への変換継手もラインナップ。

GLジョイント

GLジョイント

JRA GL-20 ねじ接合継手対応品



- JRA: GL 20ネジ接合継手対応品として発売。
- フレア加工無しで機器に接続可能。ソケットタイプも近日発売予定。

新型防水パンフラット



- 洗濯機用防水パン一体型水栓のリニューアル品を発売。施工性、メンテナンス性が大幅向上。洗濯機を動かさずに水栓本体交換可能。

主力分野の 市場見通し

(対前年同期比%)

新設住宅着工戸数

99 %程度

内マンション

102 %程度

民間非住宅着工

102 %程度

市場見通し 解説

- **[住宅着工]** 建設コストの上昇や金利上昇の不透明感などが住宅需要を抑制すると想定されることから、前年度比で、戸建ては微減、集合住宅は微増と予測。
[非住宅] 海外経済や建設コストの動向などのリスク要因はあるものの、引き続き企業の設備投資意欲が継続すると想定されることから、前年度比で微増と予測。

営業方針 施策

- 社会環境の変化を的確に捉え、ビジネスモデルの変革を進めて市場環境に左右されにくい体質転換を行う。
①選択と集中による重点拡大製品の拡大。②DX活用による変革。③金属代替の加速。

流通への 要望

- 工事店様からの製品ニーズの共有。
- 当社オリジナル製品の活用により、塩ビ汎用品を含めた総合的な製品取扱い。

注力・重点商品

ラクのびペックス コルゲートウォーム



- 2024年7月より発売開始。コルゲート管特有の伸縮性・耐傷性に、5mm保温付き同等の保温性をプラス!

耐火VPパイプ・耐火DV継手



- 2007年に当社が業界で初めて開発した耐火機能を持つ塩ビ管です。この度、200Aを品揃えし、更なる施工性の向上を図れます。

コンパクト雨マース



- コンパクト形状かつ1品種で様々な排水口径・流入角度の配管に対応できる施工自在性を併せ持った画期的な製品です。

主力分野の
市場見通し
(対前年同期比%)

給水装置事業	102 %程度
住宅・建築設備	100 %程度
	102 %程度

市場見通し
解説

- 官需(配水管布設替等)においては、耐震化推進継続の流れから例年並みの需要(発注量)と考えます。民需(新設住宅着工等)においては、前年度並みと考えますが、引き続き原材料高、人手不足もあり、懸念材料となりうる考えます。

営業方針
施策

- 給水装置事業においては、水道事業者へ耐震性や施工性に優れた製品の提案活動注力。住宅・建築設備事業においては、販売チャネルの拡大や空調分野向け製品の販売展開を引き続き注力。

注力・重点商品

O₂カットパイプシステム
スタンダード/ハイパー



- 冷温水配管用。酸素透過バリア型架橋ポリエチレン管システム。国土交通省NETIS登録品。

平座金一体
サドル付分水栓



- 絶縁体に平座金を嵌め込み一体にしました。紛失・落下がなくなり、適切なボルトナット接続作業が容易になります。

水道用ポリエチレン管金属継手
QHP継手



- 水道用ポリエチレン1種二層管(PE50)、高密度ポリエチレン管1種(PE100)のどちらにも使用できます。

主力分野の
市場見通し
(対前年同期比%)

新設住宅着工戸数	対前年比 97 %程度
内戸建住宅	対前年比 98 %程度
内賃貸住宅	対前年比 98 %程度

市場見通し
解説

- 新設住宅着工については工事原価高騰等の影響で全体としては前年から減少と予測します。

営業方針
施策

- お客様への価値提案を第一に当社独自のプレミアム商品群やサービスの提供に一層注力、特に伸長する改修市場向けソリューション提案を強化致します。

流通への
要望

- みらい会会員の皆様方にご満足頂けるような商品やサービスの提供を第一に今後も取り組んで参りますので引き続きご支援の程、宜しくお願い申し上げます。

注力・重点商品

プッシュマスター らく楽R

プッシュマスター らく楽R



- 改修工事をもっと便利に! 流量だけではなく、安心・施工性にこだわった新シリーズ。

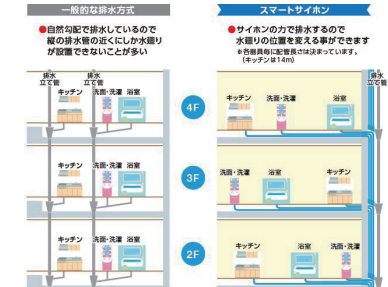
エコるーぶ

2m・3m・5mパック



- 優れた耐熱性と柔軟性を持ったエコキュートヒートポンプ専用配管で10年保証を実現。

スマートサイホン



- サイホン力を利用した、建物だけでなく人々の生活空間も変えるイノベーション技術。

主力分野の 市場見通し

(対前年同期比%)

新設住宅着工戸数	100 %程度
内マンション	105 %程度
民間非住宅着工	100 %程度

市場見通し 解説

- 住宅着工戸数の減少の影響は御座いますが、デザイン性の高いエクステリア分野製品の拡販や昨今多発している豪雨などの自然災害による影響を軽減する災害分野製品の拡販を継続することで目標達成を目指します。

営業方針 施策

- 脱炭素住宅への取り組みが加速しているなか、上・下水道関連製品の提供を通じて住環境改善を図る企業として、これらの市場ニーズ・社会的要請に適合した市場競争力の高い製品開発、上市に向けた取り組み強化を図ります。

流通への 要望

- おうちの庭を彩るお洒落な水栓柱・水栓パンから、災害時の減災製品まで、様々な製品をご提案いたします。

注力・重点商品

水栓柱・水栓パン



- エクステリアブランド。
- MELSにマットブラック新登場。



基礎アジャスト水抜管



- 豪雨災害後、床下のスピーディな排水に効果絶大。

後付け圧力開放蓋



- 既設の蓋を圧力開放蓋に変更可能。
- 大雨・ゲリラ豪雨対策製品。

主力分野の 市場見通し

(対前年同期比%)

空調部材市場	101 %程度
衛生設備部材市場	100 %程度

市場見通し 解説

- 建設コストの上昇や金利上昇の不透明感が拭えず、住宅需要を抑制する状況が継続すると想定する。一方で、非住宅需要に関しては企業の設備投資意欲が継続し微増になると想定するが、アメリカの政策動向等の影響に留意が必要である。

営業方針 施策

- 空調、衛生、電気、防火区画対策のオールラウンドブランドとして「タイカエックス／タイカX」をリブランディング。様々な新製品投入、キャンペーンを通じて、ブランドの認知向上をはじめとしたブランド育成に努める。

流通への 要望

- 空調分野に限らず、管材・衛生設備分野の製品を拡大して参ります。
- 様々なご意見をお気軽にお寄せ頂きますようお願い致します。

注力・重点商品

耐火床貫通ベルト



- 配水鋼管のリニューアルに最適！
- モルタル埋め戻しが不要かつ床上で完結するため省施工！
- 樹脂ベルトの連結だけで長さ調整が容易！



エコボイドスリーブ



- 再利用可能な樹脂製ボイドスリーブ（ゴミ削減に効果的）。
- 重ね置きが可能なため保管／持ち運びが容易！



エアハン用ドレントラップ



- 本体選定は吸込型と押込型のみ！適合配管は6種類、接続キットを選ぶだけの簡単選定！流出側の開口位置が高く、管の勾配が取りやすい！
- フタがワンタッチで脱着可能！



主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	新築住宅	98 %程度
	リフォーム市場	100 %程度
市場見通し 解説	● 人口減少と高齢化による空き家と都市部への住宅投資の二極化が進んでいます。資材高騰や金利上昇が購買意欲に影響し、持ち家と建売住宅は厳しい状況が続いており、非住宅やリフォーム市場の堅調な市場の動向に期待しています。	
営業方針 施策	● 現場でのお困りごとを解決することは、弊社の重要なテーマとして、何よりも大切にしている取り組みです。これからも、お客様のご期待に応える製品開発に努めてまいります。	
流通への 要望	● 新製品85点を新たに加えた新カタログをご用意いたしました。実際にお手に取ってご覧いただける商品説明会も承っております。皆様の販路拡大にお役立ていただける情報収集の機会として、ご利用いただけますと幸いです。	

注力・重点商品

ダブルロックジョイント Revos



- 外径シール構造で流路が広く、リフォーム配管に最適な継手です。



コルゲートイージーカポリ



- 「施工をラクに」をとことん考えた選ばれる理由があるアイテム!!



J F 型 無極性循環口



- 国内最薄7mmで、吸込・吐水・かくはんの各性能にも優れる自信作!

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	新設住宅着工戸数	95 %程度
	内マンション	100 %程度
	民間非住宅着工	105 %程度
市場見通し 解説	● 戸建住宅の着工数減と平屋住宅が増加しており、防音排水管の需要は減少する見通しです。	
営業方針 施策	● ホテルや老人ホームなど物件受注を強化し売上増を目指します。	
注力・重点商品		

音ナイン



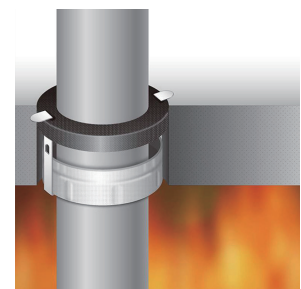
- 一般住宅向け防音排水管。

耐火音ナイン



- 耐火住宅向け防音排水管。

シャッターマン S L 2



- 音ナインにプラスすることにより耐火性能が加わります。

**主力分野の
市場見通し**
(対前年同期比%)

耐火二層管	115 %程度
遮音FDP	118 %程度
ハトコット	115 %程度

**市場見通し
解説**

- 住宅については、建設コストの上昇や金利先高感などが住宅需要を抑制する状況が継続すると想定し着工数は微減と予想。マンションについては大都市圏で底堅い需要が続く一方販売価格高騰から郊外にシフトする動きがみられる。着工数は微減と予想。非住宅は微増と予想。

**営業方針
施策**

- 省力化、省施工のニーズが高まっている中、遮音FDP・ハトコットを拡販の軸にシェアアップを図る。

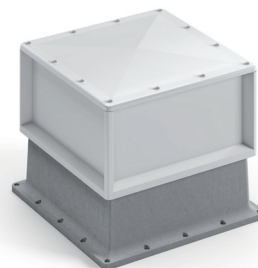
注力・重点商品

防音型耐火二層管 遮音FDP



- 配管施工のみで従来の耐火二層管GW + 遮音シートと同等以上の性能。

屋上多目的FRCユニット ハトコット



- 従来のハト小屋施工より工期短縮及び軽量化を実現。

みらい市

mirai-ichi

みらい市の開催一覧や
各みらい市の情報をご案内。
出展メーカー様の情報もご案内していきます。

ぜひご活用ください。

2025
みらい市
mirai-ichi

<https://mirai-ichi.jp/>



行って 見て 買って良かった!

北海道

みらい市

困ったを解決する
最新の管工機材住宅設備機器を体感!

設備工事のプロが選ぶ!

道内最大の

管工機材住宅設備展!

2025. **5.22** 木 **10:00▶17:00**
アクセスサッポロ



WEB上でもみらい市をお楽しみいただけます。

◀ WEBみらい市はこちら

今回は2025年2月18日に閣議決定された、第7次エネルギー基本計画について解説します。エネルギー基本計画は、今後のエネルギー政策の方向性を定める重要な指針です。この計画に基づき、省エネ基準の強化や再生可能エネルギーの導入拡大が進められ、住宅業界にも大きな影響を及ぼします。

特に今後、「高効率給湯器」「断熱材・高性能窓」「省エネ住宅設備」などの需要が急増すると予測され、これに対応した商品提案等が求められます。法改正や補助金制度の活用など、エネルギー政策の動向を的確に把握し、住宅会社や工務店に適切な情報提供を行うことが競争力強化につながります。今後の市場変化に対応するため、早めの準備が不可欠です。



https://www.enecho.meti.go.jp/category/others/basic_plan/

(参考:資源エネルギー庁「第7次エネルギー基本計画」)

1 産業・業務・家庭・運輸部門に 求められる取組

まずは、産業における省エネ・脱炭素に向けた取り組みを促進するための支援策について解説します。

高効率機器の導入や事業所全体での大幅な省エネ、電化・非化石エネルギーへの転換、さらにはデジタル技術を活用した操業の最適化を推進する方針が示されています。

中小企業向けには、省エネ診断の強化や金融機関、省エネ支援機関との連携を通じて、地域における中小企業の省エネ体制を整備し、潜在的な脱炭素ニーズを掘り起こす取り組みが重要視されています。

また、エネルギー消費量の可視化を進めることで、更なる省エネを実現するため、AIを含むデジタルトランスフォーメーション(DX)の推進やデジタル技術活用を後押しするための制度的対応も検討されています。

これらの施策により、住宅業界では省エネ・脱炭素対応が急速に進み、技術革新やサービスの質向上が期待されます。それと同時に、競争の激化や対応の遅れによる淘汰も起こり得るため、業界各社は積極的な対応が必要となることに注意が必要です。

業務・家庭部門においては、住宅・建築物は一度建築

されると長期ストックとなる性質上、省エネルギー性能の向上を進める必要があります。

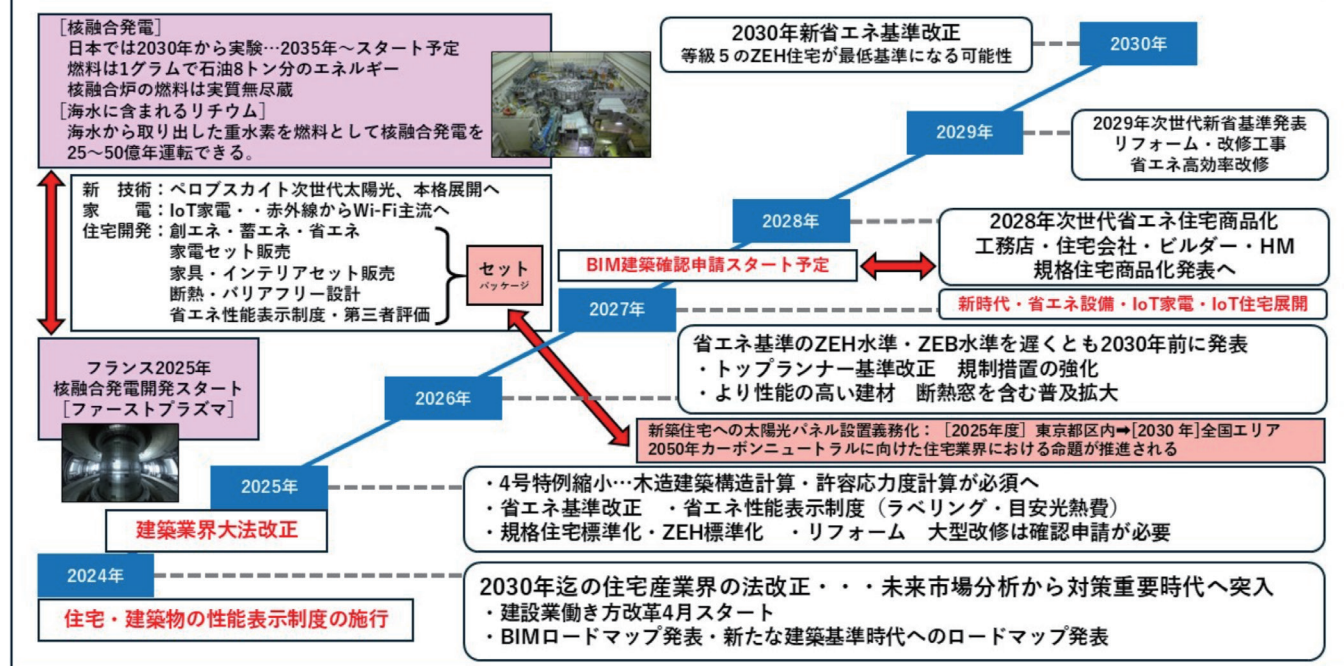
政府としては、2030年度以降に新築される住宅・建築物はZEH・ZEB基準の省エネルギー性能確保を目指すとの目標を掲げています。

住宅業界としては、建築物省エネ法などの規制と支援措置を一体的に活用しながら、省エネ性能の向上及び再生可能エネルギーの導入拡大を一層推し進めていく必要があります。

上記の目標と整合するよう、住宅・建築物における省エネ基準の段階的な水準の引上げを、遅くとも2030年度までに実施することも明記されており、より高い省エネ水準の住宅の供給を促す枠組みが創設されるとともに、住宅性能表示制度における基準の充実も為される見込みです。さらに、こうした省エネ性能の向上を設備等の観点からも支えるべく、トップランナー制度において、窓等の目標基準値の改訂や対象拡大も目指すとされています。

既存住宅の省エネを進めるための支援としては、①断熱窓への改修や高効率給湯器の導入も含めた住宅・建築物の省エネ改修、②ハイブリッド給湯機や家庭用燃料電池といった高効率給湯器の導入や、設置スペース等の都合から高効率給湯器の導入が難しい賃貸集合住宅向けの、潜熱回収型給湯器の導入が明記されています。

2050年カーボンニュートラル実現に向けた住宅・建築物の省エネ化の追求・・・ロードマップ



作成：清水英雄事務所株式会社

販売店・流通事業者としては、省エネ性能や非化石転換に対応した商品提供の強化に加え、既存住宅の改修支援や再生可能エネルギー商品の提案、規制対応の情報提供を通じて、住宅業界全体の脱炭素化を支えることが重要な役割となります。これらを迅速に実施することで、規制強化による市場変化に対応し、競争優位性を確保することが可能となるでしょう。

2 太陽光発電について

2050年までに住宅・建築物への太陽光発電設備の設置を一般化し、2030年には新築戸建住宅の6割に設置することを目標としています。その達成のため、住宅トップランナー基準を活用し、建売や注文住宅への設置が促進されます。また、ペロブスカイト太陽電池の社会実装を加速させ、軽量・柔軟な次世代型太陽電池の導入拡大と国内生産体制の強化が図られます。これにより、技術革新とコスト削減を実現し、国内外での競争力を高める方針です。

住宅業界では、太陽光発電設備を標準仕様化する動きが加速し、エネルギー自立型の住宅設計が求められま

す。さらに、狭小地や特殊条件に対応する新技術の開発や、蓄電池・エネルギーマネジメントの導入支援が重要となるため、環境対応型住宅の普及が進み、ゼロエネルギー住宅の需要が拡大すると考えられます。

3 ビジネス的ポイント

第7次エネルギー基本計画により、住宅業界における省エネ・脱炭素化の流れが一層加速します。これに伴い、高効率給湯器や断熱材・高性能窓、省エネ住宅設備の市場が拡大し、各社にとっては新たな商機となります。

特に、規制強化により、省エネ基準の適合が必須となるため、住宅会社や工務店への情報提供や商品提案の重要性が増しています。補助金制度の活用支援や規制対応のアドバイスをを行うことで、単なる販売にとどまらず、パートナーとしての価値を提供できるでしょう。

また、太陽光発電の普及により、蓄電池やエネルギーマネジメント関連商品の需要も高まるため、関連商材の取り扱いや技術支援を強化することが、競争力を高める鍵となります。市場の変化を先取りし、迅速に対応することが持続的な成長のポイントです。



住まいを取り巻く建築雑談

木について

一級建築士&FP(ファイナンシャルプランナー)事務所
FP& 建築アトリエ

一級建築士
ファイナンシャルプランナー
防災まちづくり統括設計専攻建築士
福祉施設統括設計建築士

荒尾博

建築・防災などをテーマにして情報収集をしています、「木」に関しては「気」になる項目の一つで、今回、東北で発生した悲惨な山火事のニュースを受けて、急遽、「木」について執筆します。

自然災害、特に最近は多いだけでなく、地震半年後の豪雨被害の能登半島、そして、今回の岩手県大船渡の山火事は東日本大震災の被害が癒えぬ中で発生と本当に被災された地域の方々が心配になります。

ただ、各地の集中豪雨の被害と山林火災の被害にはある共通点があります。それが「木」…「植林」です。

1 災害の中で目立つ樹木

温暖化の影響か各地で集中豪雨被害が多発しています。中でも問題なのが大量の土砂に混じってこれまた大量の丸太が流れた後の散乱状況です。その大量の丸太が橋などで滞留し洪水の流れをせき止めたり既存の建物を破壊していることです。

これらはどれも製材所の初期工程の樹皮が剥がされた丸太に見えるますが、洪水の起こった山には製材所が無いのです。つまり、考えられることは山崩れで山林が流され、濁流にもまれた結果、樹皮が剥がれたと言うことなのです。しかし、もう一つの疑問点はどの丸太も長さや太さが同じで大量に流されていることです。つまり、その山は人の手によって植林された森林だったと想定できるのです。画2はある植林された山林ですが、どの木も同じ太さと高さだけで無く、枝葉の部分まで同じ高さの位置で整然と並んでいることが判ります。それは、まるで、工場で作られた製品の樹木並べたイメージなのです。



画1 洪水後は丸太散乱



画2 均一性のとれた植林の森

2 山林のメリット

集中豪雨⇒山崩れ⇒大量の流木・・・学生の頃を思い出すと授業で山にとって山林は

- 保水機能 - 雨水を吸収・保持し、地下水を蓄える
- 土砂災害防止 - 根が土壌を固定し、山崩れや土石流を防ぐ
- CO₂吸収・酸素供給 - 光合成により二酸化炭素を吸収し、酸素を放出する
- 生態系の維持 - 多様な動植物の生息地となる
- 気温調節 - 蒸散作用で気温を下げ、都市のヒートアイランド現象を緩和

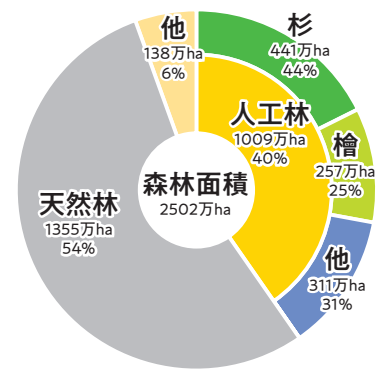
等の他、観光地を包み込む景観だけやハイキングなどで利用する癒やし空間などと記憶しています。その上で木材は建築材料や紙の原料を提供するなどとても重要なのです。

3 植林の問題

ただ、木材の供給源として山林を考えると原生林ではなく必要な木材を確保するために植林が必要になります。まず、必要な木材を考えてみると住宅の躯体や家具やその他の板材が主流になることは判ります。つまり、樹木の姿形など多種多様の中からなるべく効率よく材料を確保するとなると垂直にまっすぐ伸び、成長の早い樹木の選定となるのが必然なのです。画3は建築等に使

樹種	分類	成長速度	植林のしやすさ	耐久性(腐朽・白蟻)	木材の特徴	主な用途
スギ(杉)	常緑針葉樹	早い	非常に容易	普通(要防腐処理)	軽く加工良	柱・梁・床内装材
ヒノキ(檜)	常緑針葉樹	やや遅い	やや難(適地上)	高い(耐水・耐腐朽・防虫性)	香り有・高強度	土台・柱・浴室剤
アカマツ(赤松)	常緑針葉樹	普通	比較的容易	普通(ヤニ・防腐)	強度有・梁に適	梁・桁・構造材
クロマツ(黒松)	常緑針葉樹	普通	難しい	高い(耐久性)	硬と粘・耐久性良	土台・柱
カラマツ(落葉松)	落葉針葉樹	早い	容易(寒冷可)	高い(耐水性)	硬と粘・耐久性良	梁・土台・構造材
ナラ(栲)	落葉広葉樹	普通	やや難(成長遅)	高い(硬く耐久性)	硬さ高強度	床

画3 樹木の特徴



画4 天然と人工林 (林野庁)

われる樹木の特徴ですが、成長早さや植林のし易さなど総合的に見ると杉が優れていることが判ります。

全国の森林面積の占める植林は画4のように約半分を占めていますが中でも杉(44%)と檜(25%)となっています。旅行で温泉地などでは囲む森林も大切ですがよく見ると画2のように杉の植林が多いのです。

この植林ですが、欠かせない革新的な「苗」の開発で1970年後半に開発されたのが「クローン」技術があります。(※クローンというとな有名なのが羊の「ドリー」です)

このクローン苗の杉は全国に広まっているのですが、大きな問題を秘めていました。その一つが杉花粉症で最近特に深刻なようで2022年全国で有病率55%と2人に1人の割合、特に山梨県63.1%、静岡県62.5%、埼玉県62%となっています。



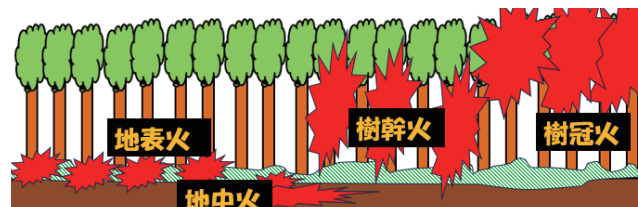
画5 クローン杉植林断面

4 もう一つの問題、山火事

さらに問題化したのが、今回の大船渡の大規模火災です。山林火災は斜面で消火活動がしにくいのですが、さらに杉の植林が大きな問題を引き起こした可能性が高いのです。山火事は「地表火」から「樹幹火・樹冠火」と広がり、燃え尽きて「地中火」で鎮圧まで時間を要します。

そこに、ニュースに流れた動画には杉の植林の森が広がっ

ていて火事はさらに深刻さを与えた可能性が高いのです。



画6 森の火事の4つのパターン

昔から杉など針葉樹林は広葉樹林よりも高温で燃えやすく大火になりやすいと言われていますが、その理由となる杉林の問題点を列挙すると

- 密集していて多く含まれている樹脂(ヤニ)が多く燃えやすい
- 針葉樹は水分の保持が少なく乾燥しやすい(キャンプなどで枝葉は着火に使われるくらい発火しやすい)
- 針葉樹の葉は軽いため、火災時に飛散しやすく延焼の原因になる(数km以上飛ぶ?)
- 落ち葉や枯れ枝が積もりやすく地面に大量の可燃物がたまり鎮火後も地中で燻り続けやすい

5 あとがき

戦後、空襲や戦後復興で急速に且つ極端に木材の需要が高まり、全国で植林が行われましたが、その後、海外からの輸入に圧倒され、手間のかかる国内林は手入れもされず現在に至っています。人の都合とはいえ。数種類だけの植林事業で偏った自然からの問題提起を突きつけられた…現状を真剣に考える必要があると思います。

建築を取り巻く現状と変化

16 省エネ基準義務化②～増改築のみ対象に

2025年4月から、改正建築物省エネ法が施行した。前回(2025年3月号)は制度義務化の背景と内容について紹介したが、今回は増改築の場合の対応について紹介する。改正法では、増改築は対象となるが、修繕や室内リフォームなどは対象外であることがポイントになる。

ライター 玉城麻子

「増改築」は義務制度の対象

今年4月からスタートした省エネ基準適合義務制度は、すべての住宅・建築物について省エネ基準適合が義務付けられ、2025年4月以降に着工する住宅・建築物が原則対象となった。これには「増改築」も対象となるが、新制度下では「増改築を行う部分」のみが適合義務の対象となる(資料1)。

従来の制度では、増改築した場合には既存部位を含めて住宅(建築物)全体が省エネ基準に適合させることが必要だったが、4月以降は増改築部分のみを同基準に適合させればよいことになった。2025年3月以前に着工している場合は適合させる必要があるが、住宅については、大規模(2,000㎡以上)・中規模(300㎡以上)は届出義務、小規模(300㎡未満)は説明義務なので、適合義務は発生しない。

新制度ではこの届出・説明義務制度は廃止され、一律「適合義務」となる。そのため、増改築部分の床面積が10㎡を超え、増改築後の建築物の規模が建築基準法第6条第1項第1号または第2号(木造の建築物、現行法では、規模は ①3以上の階数を有するもの ②延べ面積が500㎡を超えるもの ③高さが13mもしくは軒の高さが9mを超えるもの。改正あり※後述参照)に該当する場合に、省エネ基準適合判断が必要となる。

この「増改築」には、修繕や模様替えといった「リフォーム」は含まれないため、住宅設備の交換などに伴う改修や間取りの変更などの改修工事は対象とならない。

タイミングに要注意

新制度は4月以降に着工する住宅・建築物が対象とな

資料1 【改正後の法第10条】省エネ基準適合義務制度②～増改築の場合の対象～

Point

- 省エネ基準適合義務制度は、**増改築を行う場合にも対象**となります。「増改築」には、修繕・模様替え(いわゆるリフォーム)は含まれません。
- 増改築の場合は、**増改築を行う部分が省エネ基準に適合**する必要があります。

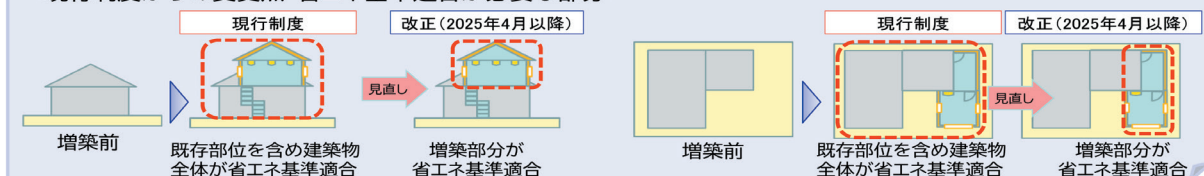
増改築の場合の基準適合義務制度の対象となる部分について

現行制度とは異なり、増改築を行う場合は、**増改築を行った部分が省エネ基準に適合する必要があります**。

※ 増改築部分を含めた建築物全体ではないのでご注意ください。

※ 修繕・模様替え(いわゆるリフォーム・改修)は省エネ基準適合義務制度の対象ではありません。

<現行制度からの変更点:省エネ基準適合が必要な部分>

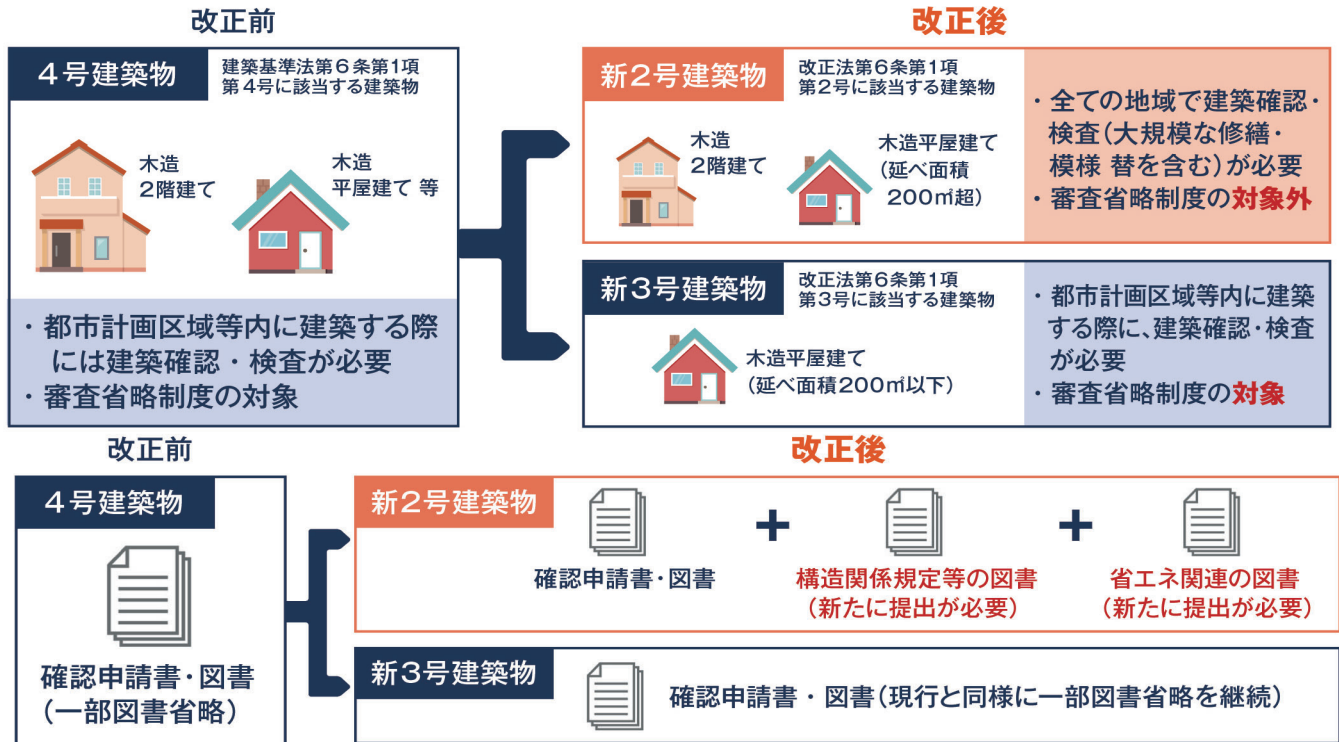


増改築の場合の留意事項

- ✓ 2025年3月以前に着工する増改築であって、現行制度で義務付け対象となる場合は、既存部分を含めた建築物全体で省エネ基準適合が必要です。
- ✓ 増改築部分の床面積が10㎡を超え、増改築後の建築物の規模が建築基準法第6条第1項第1号又は第2号に該当する場合に、増改築に係る省エネ適判が必要。

出所:国土交通省住宅局建築指導課「建築基準法・建築物省エネ法 改正法制度説明資料」(2024年9月)

資料2 建築基準法改正に伴う「4号特例」の変更



●今後、建築基準法施行規則において、申請に必要な図書の種類と明示すべき事項を規定する予定です。

出所：国土交通省住宅局建築指導課「4号特例見直し」チラシ

るが、建築確認申請中もしくは確認済証が交付されていても未着工である場合には基準適合が必要になる。

例えば、3月末までの着工を予定し、すでに建築確認済証が交付されていたとしても、4月1日以降に実際に着工していなければ、完了審査のときに省エネ基準適合が確認されることになる。この場合、省エネ基準への適合が確認できないと検査済証が発行されない。また、4月1日時点で確認申請中だった場合も、省エネ基準適合が確認できなければ確認済証は発行されない。現状、人手不足や建築資材の高騰などで着工が遅れているケースが多いため、前者の場合には、建築主・施工会社ともに十分注意する必要がある。

基準法改正で建築確認対象拡大

もう1つ留意すべき点は、建築基準法第6条第1項が改正され、「4号特例の見直し・縮小」が図られたこと(資料2)。これによって、小規模建築物の建築確認審査の一部を省略できる「4号建築物」の区分が廃止され、「新2号建築物」と「新3号建築物」に再分類された。

「4号特例」は、1983年に高度経済成長期に急増した住宅の建築確認審査のひっ迫状況を緩和するために導入されていた。今回の改正は、省エネ基準への適合や省エネ化に伴い重量化している建築物に対する構造安全性への基準適合について、審査プロセスを通じて確実に担保するとともに、消費者が安心して建築物を整備・取得できる環境を整備すること目的にしている。

これによって、これまで都市計画区域等の区域外では、一定規模以下の建築物は建築確認・検査の対象外だったが、同改正によって木造・非木造建築物に関わらず、「都市計画区域等の区域外の平屋かつ延べ面積200㎡以下の建築物」となった。つまり、構造に関係なく階数2以上または延べ面積200㎡超の建築物は建築確認の対象となる。都市計画区域、準都市計画区域、準景観地区等内でも、構造問わず「平屋かつ延べ面積200㎡以下の建築物」は、構造関係規定等の審査が必要になった。省エネ基準の審査対象も同一の規模となる。また、確認審査対象が見直されたことで、審査省略対象から外れる建築物については、審査に伴う提出図書等が合理化される。

みらい会 会費改定の件

日頃よりご愛好いただいております当会では、会場費等の値上がりに伴い、誠に心苦しい限りではございますが、会費を改定させていただきたくご案内させていただきます。合わせて、会則も改定させていただきます。

改定日 2025(令和7)年4月1日

会員区分	改定前	改定後
正会員	2,000 円/□・月	3,000 円/□・月 (36,000 円/□・年)
賛助会員	4,000 円/□・月	5,000 円/□・月 (60,000 円/□・年)
特別会員	1,000 円/月・正会員数	2,000 円/月・正会員数

会則は各地区事務局からお届けいたします。

2025年 東雲研修センター 研修スケジュール

【定期研修】

実施日	研修名	講師	定員	受講料
4月8日(火)	システムバス現調研修	TOTO	15 名	8,000 円
5月13日(火)	エアコン施工研修	ダイキン	10 名	12,000 円
5月16日(金)	ガス可とう管資格研修	JIA協会	50 名	17,000 円
5月27日(火)	便器・WL設置研修	TOTO	15 名	12,000 円
6月3日(火)	配管接続研修	セキスイ	20 名	8,000 円
6月12日(木)	エアコン施工研修	ダイキン	14 名	12,000 円
6月19日(木)	パッケージエアコン施工研修	ダイキン	8 名	17,000 円
7月8日(火)	システムバス現調研修	TOTO	15 名	8,000 円
7月24日(木)	ガス給湯器・ハイブリッド給湯器現調研修	リンナイ	15 名	8,000 円
8月21日(木)	エアコン施工研修	ダイキン	10 名	12,000 円
8月26日(火)	便器・WL設置研修	TOTO	15 名	12,000 円
9月18日(木)	エアコン施工研修	ダイキン	10 名	12,000 円

※東雲インストール研修はすべて昼食のお弁当をご用意しています。

※駐車スペースがありませんので、お車でお越しの際は、近隣の有料駐車場をご利用ください。

※服装は、作業着又は動きやすいもの、安全な靴をご準備ください(更衣室あります)。

※場所／東雲研修センター3階研修室 江東区東雲2-9-7

※時間／10時研修開始。

※5月13日 エアコン研修は満員の為、お申込み不可となっております。

※2025年度(2025年4月～2026年3月)より、便器・WL設置研修の受講料を改定いたします。

橋本総業 東雲研修センター

〒135-0062 東京都江東区東雲2-9-7 東京配送センター内

●お問い合わせは

TEL.03-5530-1030 FAX.03-5531-5061

詳細はホームページをご覧ください。

お申込(仮受付)も可能です。

<http://www.eco-reform.org>



Version-3 2024.10.1 Product

おすすめ商材

TOTO

jp.toto.com

上質をつむぐ。心をほどく「シンラ」

- 1.一つひとつこだわり抜いて、さらに進化したシンラのデザイン。
- 2.水栓の操作をリモコンに集約。お湯の出し止めはタッチ操作でラクラクの「スマートタッチ水栓」。
- 3.絶妙なカーブが体への負担を低減し、やさしく包み込む「カームベンチ」。



TOTO

jp.toto.com

サザナ・マンションリモデルWY

- 1.床ワイパー洗浄ならボタンひとつで洗浄+除菌仕上げ。
- 2.やわらかなほっカリ床で足元に、いつもやさしさを。
- 3.洗顔におすすめなやさしい肌当たりのきめ細かいミスト洗浄「コンフォートウェーブシャワー（3モード・ミスト）」追加。



TOTO

jp.toto.com

オクターブ

- 1.レバーに触れずに手が洗えて衛生的な「タッチレスお掃除ラクラク水栓」。
- 2.手を触れずにオン・オフができて清潔な「タッチレスワイドLED照明」。
- 3.すぐ手が届くところに一時置きできるちょい置きカウンター。



パナソニック

panasonic.co.jp/phs/

ビルトイン食洗機 幅 45cm フロントオープンタイプ

新製品

- 1.約9人分の食器をまとめ洗いできる大容量。
- 2.洗浄後はカラッと乾かすヒーター乾燥。
- 3.ナノイーX送風で庫内を除菌。いつでも清潔。



リンナイ

rinnai.jp

エコジョーズ

新製品

- 1.業界初の「製品寿命お知らせ」機能を搭載。
- 2.気象警報湯はり機能で暴風雨や大雪時に浴槽への湯はりを提案。
- 3.製品サポートページで、不具合の解決方法などを案内。

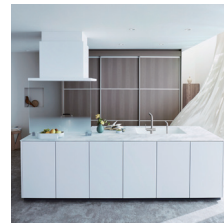


TOTO

jp.toto.com

ザ・クラッソ

- 1.クリスタルカウンター（柄入り）に空模様を切り取ったような表情豊かな新柄を追加。
- 2.日本の生活環境に合わせた大容量のフロントオープン食洗器を追加。
- 3.周囲の空間と一体化する美しいスタイルのフードを追加。



TOTO

jp.toto.com

ネオレストLS・AS・RS

- 1.優雅なウェーブラインに高級感漂う金属調のアクセント。
- 2.「便座きれい」で使うたびに便座裏の先端部分の汚れを漂白・除菌。
- 3.金属調カラーで統一感を。マテリアルカラーセクション。



TOTO

jp.toto.com

アプリコット

- 1.高級感と清掃性に優れるフルカバーデザイン。
- 2.丸みを帯びた曲面がピュアレストEXとマッチし一体感が向上。
- 3.便座裏の先端部分を漂白・除菌する「便座きれい」を搭載。（F4）



パナソニック

panasonic.co.jp/phs/

Panasonic BATHROOM OfIora・BEVAS

新製品

- 1.空間を引き締め光を美しく魅せる黒い天井。
- 2.光そのものを描いたような美しいライン状のフラットLED照明。
- 3.トレンドに沿ったムダを省いたシンプルで美しいバスルーム。



リンナイ

rinnai.jp

レンジフードAGGシリーズ 4月1日発売

新製品

- 1.細部までこだわった美しいフォルム。
- 2.調理状況を温度センサーで感知し風量レベルを自動でコントロール。
- 3.お手入れで取り外しが必要なのは、整流板、オイルガード、ファンの3つのみ。



ノーリツ

 noritz.co.jp

スリム型ノンフィルタレンジフード Curaraシリーズ

新製品

- 1.コンロ連動タイプは、ファンとオイルトレイの表面加工をフッ素塗装に改良。
- 2.新形状の取り付け金具でビス打ちできる箇所が増え、施工性が向上。
- 3.本体カラーをコンロフェイスと統一感のある「ウォームシルバー」に変更。



クリナップ

 cleanup.jp

CENTRO

- 1.クリナップのキッチン思想や技術をあますところなく詰め込んだハイエンドキッチン。
- 2.直線と平面を主体としたシンプルで洗練されたデザイン。
- 3.キッチンとセットでコーディネートできるダイニングテーブル。



LIXIL

 lixil.co.jp

リシェル

- 1.ノイズを削ぎ落とし、空間と調和するデザイン。
- 2.ハイエンドな暮らしを彩る洗練&先進のアイテム。
- 3.セラミックトップの軽量・分割化で搬入・施工をスムーズに。



アビリティーズケアネット

 abilities.jp

バリアフリースイレ

新製品

- 1.多様なニーズに配慮したバリアフリースイレ。
- 2.床下配管の必要が無く工事が簡単。
- 3.劇場、駅トイレ、学校、老人ホーム、障害施設などで採用。



ダイキン工業

 daikin.co.jp

R32冷媒ビルマル VRV7

新製品

- 1.2025年からのフロン排出抑制法の指定商品化に対応。
- 2.微燃性R32冷媒に対し、日冷工ガイドラインに対応。
- 3.冷媒漏えい検知器は標準採用、遮断弁は口ウ付け・電源工事不要。



ノーリツ

 noritz.co.jp

高効率ガスふろ給湯器 GT-C72シリーズ W除菌タイプ

- 1.2つの除菌ユニットで浴槽水とふろ配管を除菌し、お風呂時間をもっと清潔に。
- 2.入浴における深部体温の変化を推測する新技術で、健康的な入浴習慣をサポート。
- 3.フルカラータッチパネルリモコンで、さらに見やすく・使いやすく。



タカラスタンダード

 takara-standard.co.jp

システムキッチン「レミュー」

新製品

- 1.シンプルかつトレンドのマットカラーが2色新登場!
- 2.人気のBOSCH製食器洗い乾燥機がセット可能!
- 3.タッチレス浄水器内蔵水栓が¥89,000でご提供可能!



ウッドワン

 woodone.co.jp

無垢の木の洗面台 オープンタイプ

新製品

- 1.木製カウンター(水廻りカウンターとしても安心塗装)。
- 2.デザイン性に優れた奥行450,600タイプと選べる。
- 3.アンダーカウンターも取り付け可能、カウンター下の有効活用。



永大産業

 eidai.com

ラフィーナ ネオ

新製品

- 1.キッチンの端から端までシームレスに繋がる扉柄。
- 2.セラミック、人造石、木目柄も連続柄のデザイン。
- 3.シンクは他社にないステンレス排水口を採用、独特な美しさ。



ダイキン工業

 daikin.co.jp

店舗、オフィスエアコン FIVE STAR ZEAS

新製品

- 1.電子膨張弁とファン制御を組み合わせ業界トップクラスの省エネ性。
- 2.大容量の8、10馬力を追加。
- 3.業界初、オーナー専用サポートサービス「省エネコンシェルジュ」開始。



三菱電機

 mitsubishielectric.co.jp

ルームエアコン FZシリーズ

- 1.遠隔で人の脈のゆらぎを計測し最適運転するエモコテック機能搭載。
- 2.6年連続省エネNo.1、2027年度省エネ基準もクリア。
- 3.設置環境の負荷傾向を学習し、立ち上げ時の運転効率を最適化。



三菱電機

 mitsubishielectric.co.jp

ビルマル用室外ユニット グランマルチ

新製品

- 1.鉛直アルミ扁平管熱交換器を搭載、業界最高クラスの伝熱性能。
- 2.フロン排出抑制法に対応した冷媒R32を採用。
- 3.新デザインの筐体を採用し、設置面積を削減。



日本キャリア

 toshiba-carrier.co.jp

更新用ビル用マルチスーパーマルチ u

新製品

- 1.既設の冷媒配管、配線の利用範囲が拡大し低コスト時短施工が可能。
- 2.冷媒封入作業を省略するオートチャージ機能を搭載。
- 3.霜付検知で連結室外機が時差で個別除霜し、室温低下がほぼ無い。



日立グローバルライフソリューションズ

 corp.hitachi-gls.co.jp

R32 採用フレックスマルチ冷暖切替型 TG シリーズ

新製品

- 1.日立独自の技術により業界トップクラスの省エネ性を実現。
- 2.ZEBモデルに対応する高COPモデル。
- 3.日立独自の室内機「凍結洗浄機能」を搭載。



鶴見製作所

 tsurumipump.co.jp

水中ノンクログ型 スマッシュポンプKRBN

新製品

- 1.片水路構造のスリムデザインで狭所への設置が容易、空中運転可能。
- 2.独自形状のサクシオンカバーと羽根車で革新的な異物通過性。
- 3.異物を含む工場排水、河川からの取水、排水、雨水排水に最適。



SFA

 sfa-japan.jp

排水圧送ポンプ サニキュービック2

- 1.粉碎圧送揚水ポンプ。
- 2.大型の汚水、雑排水兼用で商業施設の大型排水に最適。
- 3.2台のポンプで自動交互運転、揚程も10mとSFAシリーズで最大。



テラル

 teral.net

直結給水増圧ポンプ MC5S

新製品

- 1.ポンプ部と架台部がセパレート構造になり、施工性が向上。
- 2.狭小場所への搬入、メンテナンス性が向上。
- 3.携帯メンテナンスツールを搭載、点検報告書の出力が可能。



荏原製作所

 ebara.co.jp

次世代型給水ユニット F3100NEO

- 1.ダウンサイジング：設置面積を約32%削減。
- 2.ライトウエイト：質量約44kg削減。
- 3.設置自由度アップ：制御盤の向きの変更、別置き、壁掛け可能。



積水化学工業

 sekisui.co.jp

耐火プラAD継手 「HG」「SG」

- 1.遮音設計を一新。非常に高い遮音性を実現します。
- 2.VP管との認定を取得。経済的な配管が可能です。
- 3.継手重量はADスリムの約1/3。簡単に持ち運びできます。



積水化学工業

 sekisui.co.jp

エスロハイパーAW 高圧消火管・継手

- 1.最高使用圧力1.6MPaで日本消防設備安全センター認定取得。
- 2.酸性、アルカリ性土壌でもOK。電食の心配もありません。
- 3.軽量な為、取扱いやすく、施工率がアップします。



キット

http://kitz.co.jp

エスロハイパーAW用ゲートバルブ

1. 積水化学工業製の配管システムのEF接合方式で省力化。
2. 施工が早いので、断水時間の削減効果が期待。
3. 接続は「差し口」と「EF受口」の2タイプ。



ブリヂストン

http://bridgestone-dpj.co.jp

プッシュマスターらく楽R

新製品

1. サポートスリーブ差し込みの手間なし。
2. インコア構造でも流路径を確保。
3. 2重安全設計ダブル止水リング、防塵対応。



タブチ

http://tabuchi.co.jp

eフレキ

新製品

1. フレキ管はステンレス鋼を使い、軟質塩化ビニルで外面被覆。
2. Oリング材料には耐熱性に優れたフッ素ゴムを使用。
3. PS内のPE管に直接接続可能な変換継手もラインナップ。



因幡電機産業

http://inaba.co.jp

給排水用耐火テープ

1. 給水給湯用：50種以上の配管に対応、認定／評定取得は400以上。
2. 排水用：塩ビ管200Aに対応、面一仕上げもOK。
3. 配ポリ用：各メーカーの呼び径200Aに対応。



H I K O K I

http://hikoki-powertools.jp

CV 36 DMA コードレスマルチツール

新製品

1. 2灯式LEDライト搭載。
2. 振動数調整ダイヤル。
3. 防振構造により低振動。



ベンカン

http://benkan.co.jp

冷媒ダブルプレス

新製品

1. ボディーは高耐久のステンレス SUS304を採用。
2. ダブルプレスの安心を継承、プレスするだけの簡単施工。
3. 継手とパイプの凹凸が少なく、配管は一体感ある仕上がり。



前澤化成工業

http://maezawa-k.co.jp

後付け逆流対策弁

1. 豪雨時における下水本管からの排水やエアの逆流を軽減。
2. 既設ビニマスやコンクリートマスに(VU150)取り付け可能。
3. 汚物が乗り越えやすい逆段差形状。



ショーボンド

http://sb-material.co.jp

ストラブカップリング用 サポート金具

新製品

1. 地震などの急激なパイプの変異を軽減します。
2. 部品点数が少ない為、施工性が良好。
3. コンパクト設計でピット内など狭小での施工が可能。



シーケー金属

http://ckmetals.co.jp

T L ジョイント

新製品

1. 業界トップクラスの低トルクを実現、従来より小型工具で施工可能。
2. 座金ガッチリとナットを固定、一目でわかる緩み止め機能を採用。
3. オレンジラインがナットの締付により隠れ、施工完了を一目で確認。



マキタ

http://makita.co.jp

TW010G 充電式インパクトレンチ

新製品

1. エアー式同等の強力トルク。
2. ハイパワーブラシレスモーター搭載。
3. 充電式ならではの快適作業。



新しい幸せを、わかつこと。

NORITZ

ガスふろ給湯器 GT-C72シリーズ



ecoエコース

プレミアム フルオート

GT-C2472PWAW BL

本体+RC-K001EWマルチリモコンセット
希望小売価格 ¥648,560(税込)

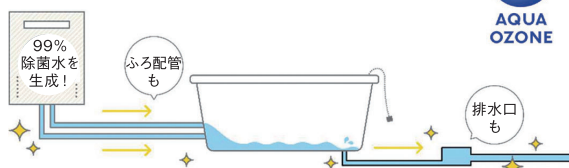
ノーリツは、お風呂まるごと除菌へ

W除菌※

2つの除菌ユニットを搭載し
お風呂時間をもっと清潔に

オゾン水配管クリーン

オゾン水を流して、見えない配管を除菌。
排水口の気になるニオイも抑制。



※水質などの条件によって、十分な効果が得られない場合があります。
※ふろ配管の設置条件が一般のふろ給湯器と異なります。配管の種類に合わせた配管距離内で施工してください。
詳しくは工事書をご覧ください。

UV除菌

入浴後のお湯の除菌や残り湯洗濯のニオイを抑制。

UVキレイ入浴



浴槽のお湯を
キレイにする。

残り湯UVキレイ



キレイなお湯で
翌日に洗濯できる。

カラータッチパネルで、
さらに見やすく・使いやすく。



かんたんモード



よく使う機能だけに
絞り表示をより大き
く分かりやすく。

浴室リモコン



台所リモコン

無線LAN対応高機能リモコン
RC-K001EW マルチセット

入浴における深部体温の変化を推測する
健康的な入浴習慣をサポート

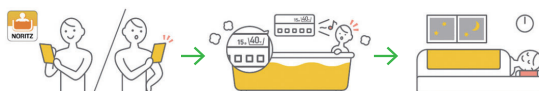
ホッと湯上がりモード

浴室環境に応じた退浴タイミングの目安をお知らせすることで
長湯によるのぼせ対策をサポート。



あったか睡眠サポートモード

就寝予定時刻から逆算した入浴で、
おやすみ前の入浴習慣づくりをサポート。



※ LED-UV除菌ユニット (99.9%以上の除菌性能のUV除菌ユニット) とオゾン水除菌ユニット (99%以上の除菌水を生成するオゾン水除菌ユニット) の2つのユニット。

それぞれのユニットの「試験機関」など詳細については、メーカー専用カタログをご参照下さい。

◆「LED-UV除菌ユニット」と「オゾン水除菌ユニット」は除菌するものであり、汚れを落とすものではありません。また全ての菌に作用するものではありません。

株式会社ノーリツ <http://www.noritz.co.jp>

< 修理・点検・商品についてのお問い合わせは >

株式会社ノーリツコンタクトセンター ☎ 電話料金無料 0120-911-026

携帯電話からのお問い合わせは…

0570-064-910 (通話料がかかります)