



百瀬智宏「花日和」

回覧捺印		
月 日	月 日	月 日
月 日	月 日	月 日
月 日	月 日	月 日

編集責任 みらい会事務局

03-3665-9009(直通) 03-3662-7687(FAX)



web 月刊みらい

<https://www.hat.co.jp/service/information/gekkan>

## 目次

トップインタビュー 株式会社ノーリツ 代表取締役社長 竹中 昌之	2
Opinion 高市政権と金利政策① 「フローの視点」	4
国内外の経済環境	6
住宅・建築動向	8
コラム ● 卸売業の業務分析① <<パレート分析①>> ● 為替市場のレートチェックとは何か…市場直接介入の最後通告	10
素材価格	12
セグメント別市場動向	13
メーカーアンケート	14
空調統計	31
法改正 vol.22 2025年建築基準法改正を経て、今対応するべきことは ～壁量基準等の経過措置終了がもたらす実務の変化～	32
住まいを取り巻く建築雑談 法の網と現場のリアル —京アニ・北新地火災が示した想定外の甘さ(前編)—	34
”建築”を取り巻く現状と変化 外国人の不動産取得への対応	36
Web みらい市	38
北海道みらい市	39
おすすめ商材	40



株式会社ノーリツ  
代表取締役社長 竹中 昌之

## カーボンニュートラル社会の実現と 社会課題解決商品による 新たな価値提供

インタビュー時の  
動画はこちら⇒



### マーケットの動向と見通し

昨年は、物価上昇や国際情勢の不透明感が継続する中、個人消費は力強さを欠く状況となりました。原材料費やエネルギーコストの高止まりに加え、物価上昇が実質賃金を押し下げたことが、消費マインドに大きな影響を与えました。住宅設備市場は、新設住宅着工戸数の減少を背景に、既存住宅ストックの増加により、設備の更新・性能向上を中心としたリフォーム需要が引き続き市場を下支えしています。

2025年の省エネ基準適合義務化や、国のGX政策、給湯省エネ2026事業をはじめとする補助制度を背景に、需要は「単品交換」から「複合的な省エネ提案」へとシフトしてきています。特に給湯分野では、高効率給湯器への置き換えが加速し、太陽光発電や蓄電池、HEMSと連動したエネルギー活用提案が重要性を増しています。当社といたしましても、市場環境の変化に的確に捉え、オールエネルギー対応に向け、自然冷媒ハイブリッド給湯機やエコキュートのヒートポンプ商材等の拡大を通じて、お客さまに最適な給湯機器を提供し、カーボンニュートラル社会の実現に貢献してまいります。

### 今年度の経営方針

本年は「Vプラン26」の最終年度です。住宅設備業界は、カーボンニュートラル、エネルギーの多様化、デジタル化、そしてライフスタイルの変化という大きな潮

流の中にあります。当社はこれらを成長機会と捉え、業界トップクラスの環境性と省エネ性・施工性を実現した自然冷媒ハイブリッド給湯機「HPHB R290」や、“火で日本の『おいしい』を”をコンセプトに調理性を向上させながらも省エネ性に配慮したガスビルトインコンロ「PROGRE」、さらに日本子育て支援大賞・キッズデザイン賞をW受賞した「AQUA OZONE」搭載の浴室暖房乾燥機「シャーン」を軸に、製品・サービスを通じて、サステナビリティ・ウェルビーイング・ケアといった価値を全てのステークホルダーへお届けし、「豊かな暮らしと地球への貢献を両立できる社会」の実現を目指してまいります。ノーリツグループは創業者の「お風呂は人を幸せにする」を原点に、パートナー企業様を中心としたサプライチェーン全体で共創しながら成長していくことで、グループミッションである「新しい幸せを、わかすこと。」の実現を目指してまいります。本年も一層のご支援とご協力を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

### 営業方針・重点商材と課題

本年は、「カーボンニュートラルの実現と社会課題解決商品による新たな価値提供」を基本姿勢に、①オールエネルギー対応による環境負荷低減への貢献②付加価値訴求を通じた社会課題の解決③デジタル活用による得意先様支援の強化を基本方針として事業活動を推進してまいります。国内住宅向け温水分野では、ヒートポンプ商材を含む環境配慮型商品の販売拡大を図り、



HPHB R290 HP



PROGRE



シャーン

エネルギー種別に捉われない提案を強化してまいります。あわせて、継続実施される大型補助事業「住宅省エネ2026キャンペーン」を活用し、省エネ・環境対応商品の普及拡大と共に、住宅の質を高める付加価値商品の拡販に取り組んでまいります。重点商材としては、昨年11月に発売した自然冷媒ハイブリッド給湯機「HPHB R290」をはじめ、調理性と省エネ性を両立するガスビルトインコンロ「PROGRE」、AQUA OZONEを搭載した浴室暖房乾燥機「シャーン」を中心に展開してまいります。

DXへの取り組みとしては、得意先様ご自身で見積り作成が可能なシステム「MEETSMALL」を昨年6月にリリースいたしました。それにより、見積り作成から金額提示までをスピーディーに行うことができ、現場対応力や提案スピードの向上につながります。また、ラクスル様との連携により、手軽にチラシを作成できる「チラサポ」をはじめとするデジタルツールの提供を通じて、得意先様の業務効率化と提案力の強化を支援し、共に競争力の向上を目指してまいります。本年は、全国で開催予定の「NORITZ EXPO 2026」を価値伝達の起点とし、商談機会の創出を加速させることで、パートナーの皆様と共に持続的な成長を目指してまいります。

### 今後の課題・方向性

2026年は緩やかな経済成長が続く一方、住宅価格の高騰や金利上昇により住宅需要の不確実性は継続することが想定されます。新築着工戸数は減少傾向にあるも

の、既設住宅における取替需要の構成比は引き続き高く、底堅い需要が見込まれます。また、政府補助金を背景に高効率給湯器への取替需要は着実に伸長し、中古住宅市場もストック活用の進展により活性化や付加価値化が見込まれています。省エネ化や法規制強化への対応を加速させ、内需拡大と買い替え需要を確実に捉え、各エリアでの地域特性に応じた戦略を推進してまいります。

### 流通(みらい会)への期待・要望

カーボンニュートラル社会の実現に向けた環境配慮型商品の普及、社会課題の解決を支援する付加価値商品の拡大、そして新たな需要の創出に向け、商品のみならず、当社製品の豊富なストックや業界をリードするサービス機能を活用した提案活動は、みらい会会員の皆様と共に取り組むべき重要なテーマであると考えております。

当社では、「事業ポートフォリオの変革」「戦略投資の拡大と資本政策」「サステナビリティ経営の推進」を重点戦略とする中期経営計画「Vプラン26」を着実に推進し、事業環境の変化に柔軟かつ迅速に対応してまいります。2026年も、みらい会会員の皆様と力を合わせ、この激しい環境変化を前向きに捉え、挑戦を続けてまいります。引き続き、変わらぬご愛顧とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

末筆ながら、皆様のご健勝とますますのご繁栄を心よりお祈り申し上げます。



## 高市政権と金利政策① 「フローの視点」

宮脇 淳

株式会社日本政策総研 代表取締役社長  
北海道大学名誉教授

第二次高市内閣が2月に発足しました。高い支持率を背景に、いかにスピード感のある政策を展開するかが課題となっています。その政策課題のひとつが金利政策です。

2000年代初頭の日本は、マイナスないしゼロ金利政策を展開しました。その結果、「失われた20～30年」といわれるデフレ経済を生み出しています。このデフレ経済から脱却するため、23年頃から金利引上げ姿勢に転じ、25年12月には政策金利を0.75%に引き上げています。これにより長期金利は今年年明けには3%を超え、企業経営にも影響を与えています。こうした中で誕生した高市政権は、需要不足のデフレ経済を脱却するため今以上の金利引上げには消極的な姿勢を示しています。以降では、イラン紛争、国内要因を中心に今後の金利政策を考えてみます。

### 中立金利

金利政策を考える「ものさし」のひとつに「中立金利」があります。中立金利とは、景気を過熱も冷やしもしない「景気に影響を与えない金利水準」のことです。計算方法は複数ありますが、日本銀行は、中立金利を1%程度と考えています。今年2月末の政策金利0.75%は1%より低く、景気刺激水準にあると言えます。高市総理は、イラン紛争勃発前は中立金利水準である1%までの引上げを容認する姿勢でした。しかし、景気を冷やす結果となるそれ以上の引上げには消極的と見られています。

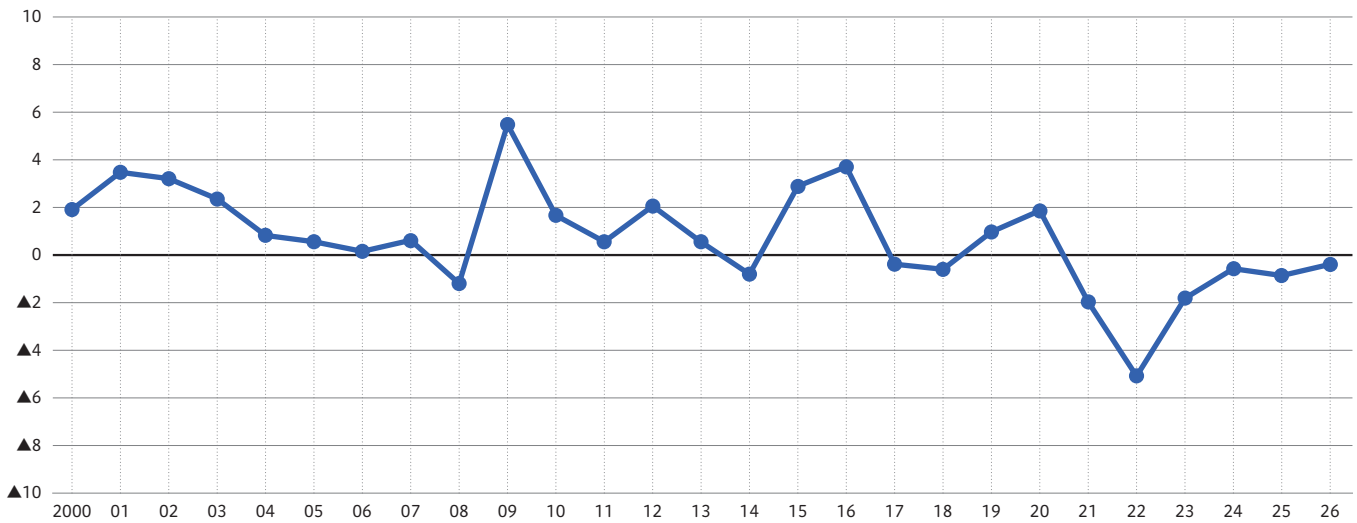
金利引上げは、企業や個人の借入負担増に加え国や地方自治体の財政運営にも影響を与えます。また、海外（特に米国）の政策金利との差が為替相場に影響を与えます。今後の日本の政策金利は1%程度とし、長・短期の金利水準と為替相場を想定する必要があります。

### 実質金利

中立金利と並んで重要な指標となるのが「実質金利」です。日常生活に用いられる金利は「名目金利」を意味します。物価水準との関係を考慮しない表面的な金利です。これに対して、物価水準を勘案した金利水準を実質金利と言います。実質金利は「名目金利－物価水準」で算出します。図1では、企業経営の視点から実質金利を「貸出約定平均金利－企業物価」で計算しています。2023年以降の政策金利引上げ姿勢を反映して、従来のマイナスから急速に上昇していることが分かります。ただし、企業物価の上昇幅が大きいため、依然として25年段階ではマイナス1%台にあります。

実質金利がマイナスであれば、金利負担より物価上昇幅が高いことを意味します。物価上昇が続く場合、名目金利でお金を借りて投資をすれば、利益が生じる状況

## 企業実質金利 (%)



(注) 企業実質金利=貸出約定平均金利-企業物価  
(資料) 日本銀行

です。たとえば、1000万円を年3%金利で金融機関から借り、5%の価格上昇が続く製品を1000万円以上製造して販売すれば、他の要因に変化がなければ単純計算で2%分の粗利益が生じる環境にあることを意味します。ここで現実問題としてポイントとなるのは、自社製品の価格を企業物価上昇以上に引き上げる競争力があるかです。競争力があれば、利益が生じて経営は改善します。しかし、価格引き上げの競争力がなければ、経済全体の実質金利がマイナスでも当該企業の経営は苦しくなります。

## || 米国金利との関係

世界的に経済金融活動が結びついたグローバル社会では、自らの国内環境だけを考慮して一国の金融政策を決定することはできません。その大きな要因が、為替相場の変動です。たとえば、ドル円相場に影響する点として「実質金利差」があります。米国の実質金利は2%程度です。日米の実質金利差は、米国実質金利2%、日本同マイナス1%とすれば米国の方が3%高い水準にあるため

米国ドルに投資した方が高い金利を得られます。このためドル高円安要因となります。

もちろんドル円相場は金利差だけでなく、政治、エネルギー動向等多くの要因が影響します。こうした影響は、他の要因に変化がないことを前提として金利差の影響度を検討します。高市政権が政策金利の引き上げを1%程度とイメージしても、米国の金利引下げが進まなければ金利差が縮まらず円安となります。

自民党大勝で2月に高市第二次内閣が実質上誕生した瞬間には、将来に向けた政策期待で150円台前半まで円高が進みました。その後、再び150円台半ばに戻る相場となっています。円安は、輸出改善要因である一方で、輸入物価上昇による国内コストの増加要因となります。

## || ストック問題

以上は、企業や経済を巡る日々の活動を前提とするフローの問題です。しかし、多くの企業は金融機関から借入などの負債を抱えています。次回では金利水準の変動が企業経営のストックに与える影響を考えます。

## 日本 成長水準は鈍化

2025年前半は、トランプ関税を回避するための前倒し需要拡大により日本経済は高い成長となった。しかし、後半はトランプ関税のマイナス影響、国内金利上昇などから低い成長に転じている。その結果、2025年10～12月期の実質GDP前年比の伸びは、低い水準となった。民間消費は、賃金上昇から拡大が期待されたものの、物価上昇の影響により実質では横ばいの動きにとどまった。そうした中、民間設備投資は、デジタル関連投資、更新投資を中心に比較的堅調に推移している。

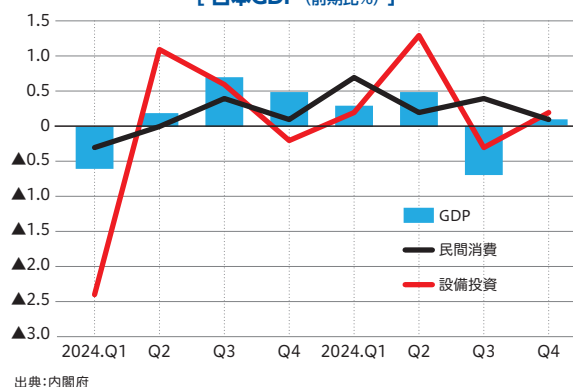
【日本GDP (前年比%)】



## 日本 成長速度はプラス

2025年10～12月期、経済成長の速度を示す実質GDP前期比はプラスとなった。日本経済の成長水準は低いものの、7～9月期の減速から10～12月期は加速に転じている。日本経済の長期的成長力を左右する民間設備投資も、7～9月期のマイナスから僅かながらプラスに転じた。もっとも今後については、イラン紛争、不透明な米国関税政策など未知数の要因が多く、依然として不安定な状況にある。高市政権による政策効果顕在化の具体的スピードが問われる段階にある。

【日本GDP (前期比%)】



## 日本 暮らし向き改善

消費者意識を示す消費者動向調査によると、「暮らし向き」に対する意識が2025年後半に入り徐々に改善している。背景には、賃上げの効果から名目「収入」に対する意識が大きく改善したことがある。同時に、株や不動産等資産に対する改善意識も高まっている。もっとも、物価上昇に賃上げが追いついていない。このため、名目「収入」の改善意識がダイレクトに消費行動に結びつきづらい状況が続いている。

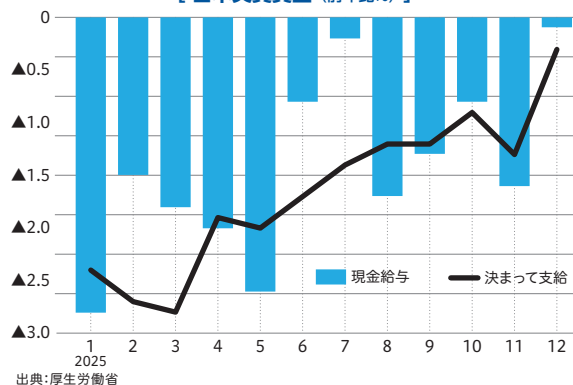
【日本消費動向調査】



## 日本 実質賃金マイナスながら改善続く

2025年全体では、物価動向を勘案した実質賃金は年間を通じて減少領域となった。しかし、25年後半は物価上昇の落ち着きや賃上げ効果の定着により、減少幅を徐々に縮小させている。物価上昇の落ち着きは、エネルギー価格の安定等海外要因に依る面が大きい。賃上げコストを吸収できる程度に経済活動の効率化が進めば、実質賃金が継続的にプラスとなる構図に結びつく可能性がある。

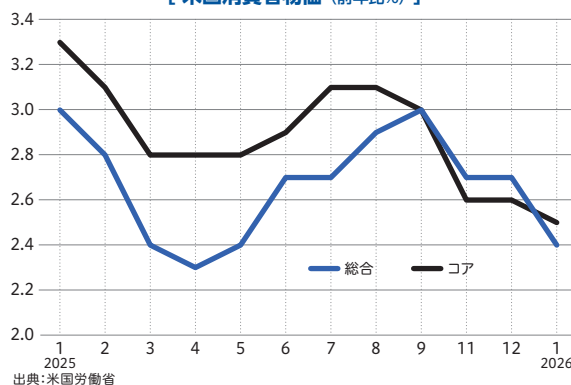
【日本実質賃金 (前年比%)】



## 米国 低下傾向なるも高い水準

米国の消費者物価は、FRBの金融政策に影響を与える重要指標である。足元の消費者物価は徐々に低下している。しかし、FRBの中長期的インフレ目標が物価上昇2%程度であることに加え、関税政策により企業物価が上昇傾向にあることなどから将来インフレに対する警戒感が依然根強い。トランプ大統領は、雇用の悪化等経済環境改善のため政策金利の引き下げを強く求め続けている。6月にはFRB新議長が誕生するため、政策金融の判断に関連し、雇用と物価の関係がさらに注目される。

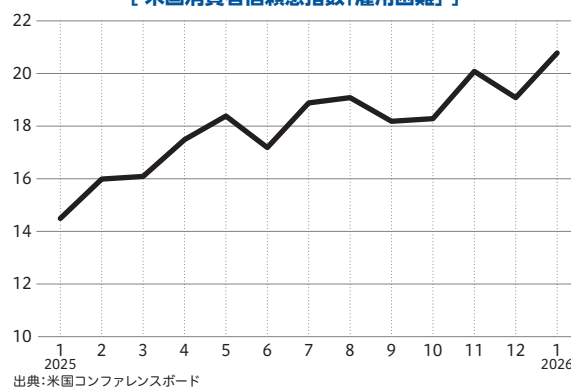
【米国消費者物価（前年比%）】



## 米国 雇用悪化意識続く

米国コンファレンスボード消費者信頼感指数による消費者の雇用状況に対する意識は、悪化を続けている。米国経済に対する減速懸念は強く、企業の人員整理の姿勢は広がりつつある。このため、将来に向けた雇用不安の意識は高まっている。トランプ政権は、26年経済について減税政策等により回復基調となるとしている。もっとも、経済実態は製造業を中心に雇用が悪化し減速傾向を示しつつある。

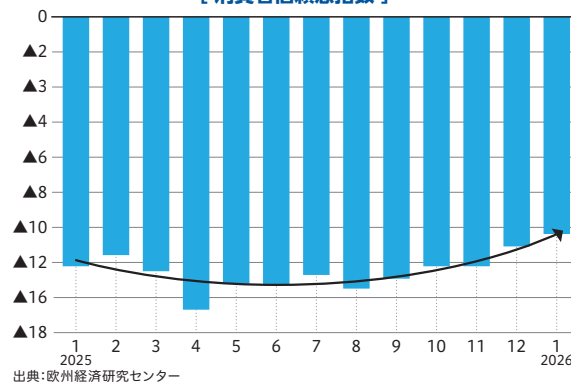
【米国消費者信頼感指数「雇用困難」】



## 欧州 先行き期待感改善

欧州委員会「消費者信頼感指数」によると、消費者マインドは前月対比で改善傾向にある(矢印=傾向線)。同指標は、個人消費の先行指標として重要な位置づけにある。米国トランプ政権の関税政策、中東やウクライナを中心とした地政学的リスクの拡大などにより、2025年の欧州経済を巡る環境は悪化した。しかし、2026年年明けの指標は、マイナスであるものの前月より改善しており、欧州経済の個人消費底入れが期待される。

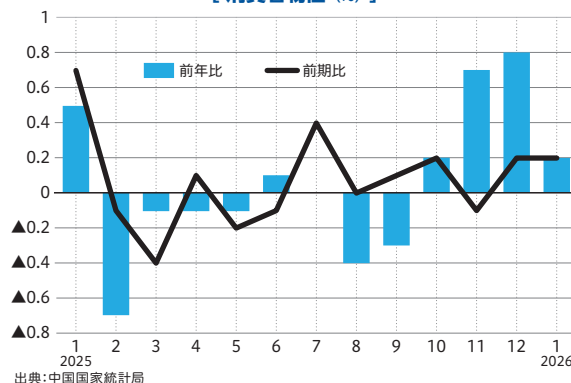
【消費者信頼感指数】



## 中国 消費者物価低迷続く

2026年1月の中国消費者物価は、前年比0.2%上昇と12月の同0.8%上昇から0.6%低下した。製造業の工業出荷時価格も依然として前年比マイナス傾向にあり、中国経済は全体的にデフレ状況に陥っている。不動産不況が長く続く中、消費者の雇用所得環境も改善しておらず、当面、中国経済の消費活動は低迷すると考えられる。

【消費者物価 (%)】



# 住宅・建築動向

## 需要動向

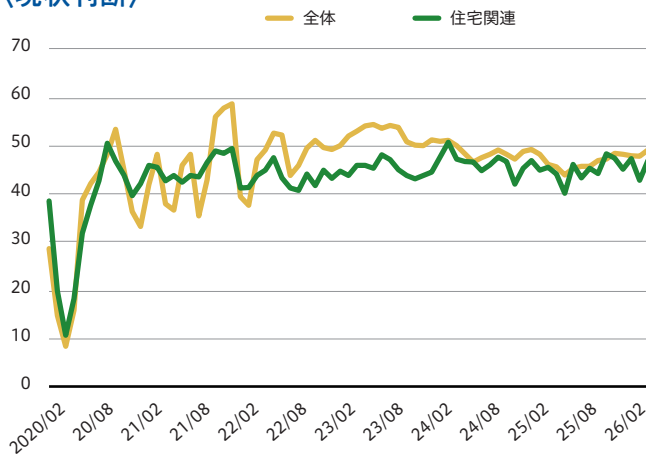
株式会社日本政策総研 研究員 松田 睦己

出典：内閣府「景気ウォッチャー調査」より作成

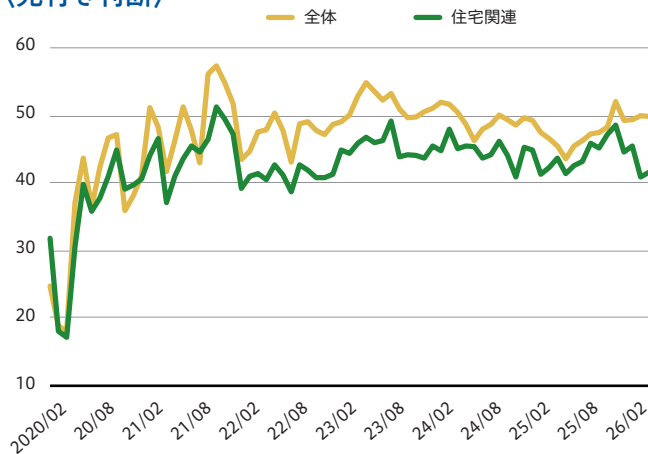
景気ウォッチャー調査(2026年2月) 単位(ポイント)			
現状		先行き	
全体	住宅	全体	住宅
48.9	46.7	50.0	41.7

住宅関連の足元景況感である「現状判断」は、46.7と先月(42.6)から改善した。「金利が低いうちに住宅ローンを組みたいという客がまだいると考える。」との意見がみられ、金利・人工代等の上昇を見据えた駆け込み需要による影響がみられる。2~3か月先の景況感を示す「先行き判断」も41.7と先月(41.0)から改善した

### 〈現状判断〉



### 〈先行き判断〉



### 〈景気の先行きに対する判断理由〉

景気の先行きに対する判断の理由について、その主だったもの及び特徴的と考えられるものを取りまとめると以下のとおりであった。

先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由	地域
やや良くなる	建設業(経営者)	公共工事における労務単価の上昇率は、物価の上昇率を下回っているものの、設計単価の引上げが予定されている。このため、今後の景気はやや良くなる。賃金も多少は引き上げることができるようになる。	北海道
	住宅販売会社(経営者)	都内のホテルの宿泊料金が月に2%程度上昇しつつあるため、ホテル部門はますます良くなる。一方、建設部門では、建設費の高騰から、中小企業はまだ厳しい環境にあり、なかなか賃上げができない。	南関東
	住宅販売会社(営業担当)	住宅ローン制度の改正や消費者の前向きな購買意欲がみられる。	沖縄
変わらない	その他住宅[リフォーム](従業員)	混み合う時期が来る前に実施したいと、エアコン交換に関する問合せが増えるともみている。	東北
	その他住宅[住宅管理・リフォーム](営業)	国や自治体が行うリフォーム関連の補助金によるところが大きく、正直なところ先が見通せない。	北関東
	住宅販売会社(従業員)	客の購入ニーズは引き続き高いとみられるが、建築費の高騰、金利上昇等を考慮すると、しばらく現状のままとなる。	南関東
	その他住宅[室内装飾業](従業員)	企業からの設備投資の引き合いは少ないが、個人のリフォーム工事引き合いが多い。	東海
	住宅販売会社(従業員)	現状の受注状況が続くとみている。能登半島地震からの復興受注には変化がみられ、多くの人が地元を離れて別の地域で中古住宅を探すなどの問合せが増えている。	北陸
	不動産業(経営者)	金利の上昇、建築費の高騰等のマイナス要因が常態化している。	四国
やや悪くなる	設計事務所(経営者)	官公庁の建設予算額は減少していないというが、資材価格や人件費などの上昇が継続しているということは、実施できる事業数が減少することを意味する。また、民間事業者は建設費の高騰で採算が合わないため発注を控えている。必然的に受注量が減少する。	東北
	その他住宅[住宅管理](経営者)	少額なリフォーム工事が増えても、便利屋的な人材はいない。万年、人材不足であり、この先人材確保が悩みになる。仕事があっても足踏み状態が続く。	東海
	住宅販売会社(従業員)	分譲マンション価格の高騰で、投資目的で購入された物件が中古市場に多く出ているが、その販売が進んでいない。金利の上昇もあり、今後は高額物件の売行きが鈍化すると予想される。	近畿
悪くなる	住関連専門店(店長)	例年、春先の年度替わりの頃に、円安が進む傾向がある。また、多くの業界で更なる値上げが予定されているなか、これまでの経験上、当店のようなインテリア関連では客の予算が減り、買い控えが増えると予測される。	近畿
	住宅販売会社(従業員)	政権が代わり、日中関係や消費税に関する経済対策について先行きが不透明であるため、景気は良くはならない。	九州

# 着工動向

出典：国土交通省「建築着工統計調査」より作成

## 新築着工(2026年1月)

単位(千㎡,%)

全体		民間非居住用		事務所		店舗		工場		倉庫	
7,000	0.3	2,393	6.5	320	8.5	211	▲28.9	395	▲1.4	756	16.5

前年比で、店舗が2か月連続減少、工場が先月の増加から減少に転じたものの、事務所が3か月連続の増加、倉庫が5か月ぶりの増加となったことにより、民間非居住用は8か月ぶりの増加となった。なお、民間居住用を含めた全体も10か月ぶりの増加となった。

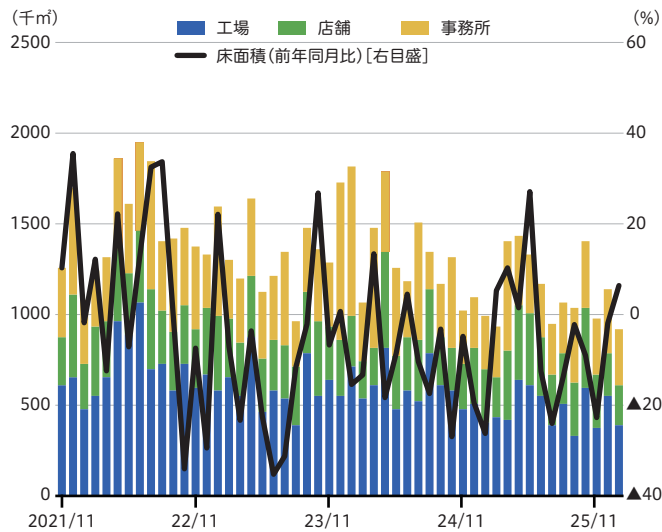
## 新設住宅着工(2026年1月)

単位(戸,%)

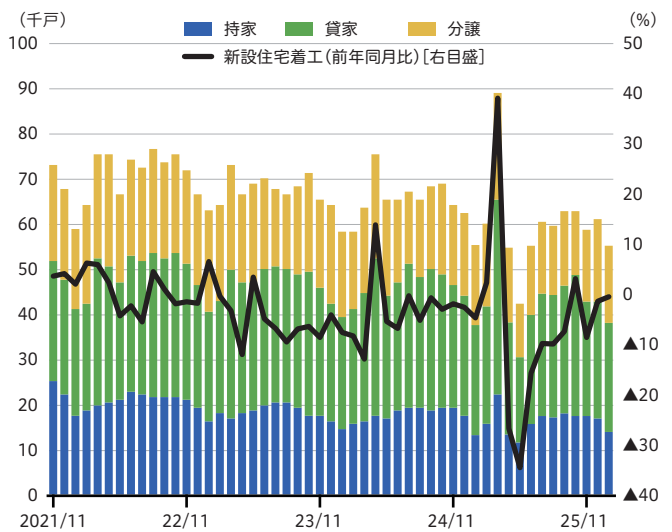
全体		持家		貸家		分譲		うちマンション		うち一戸建て	
55,898	▲0.4	14,418	6.6	24,032	▲1.5	17,035	▲4.8	7,370	▲18.6	9,482	8.8

前年比で、持家が10か月ぶりの増加となったものの、貸家が3か月連続の減少、分譲住宅が先月の増加から減少に転じたことにより、全体は3か月連続の減少となった。地域別では、中部圏の減少(▲9.3%)、近畿圏の減少(▲11.6%)が目立った。

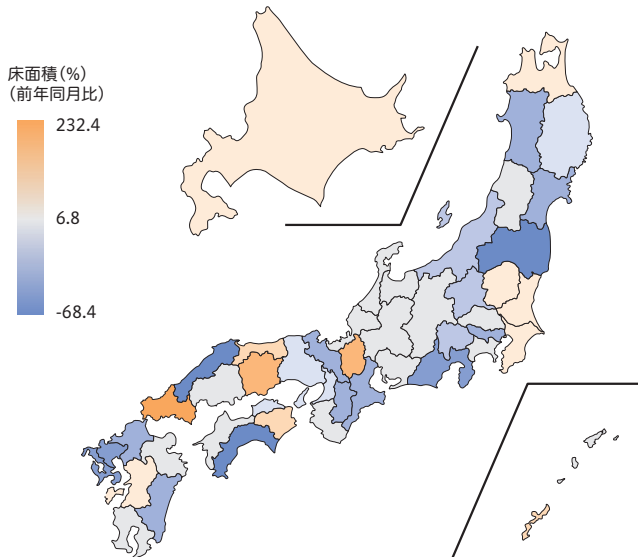
### 〈建築着工推移〉



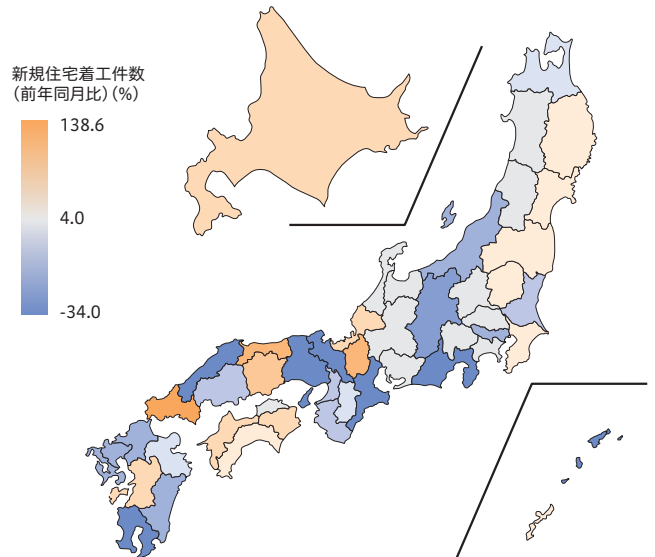
### 〈住宅着工推移〉



### 〈建築着工 全国〉



### 〈新設住宅着工 全国〉



宮脇 淳

株式会社日本政策総研代表取締役社長 北海道大学名誉教授

|||| データコラム |||

## 卸売業の業務分析① 《パレート分析①》

前号までマクロ経済を題材として「分析」を紹介してきました。今回からは企業業務、とくに卸売業を中心とする業務分析を題材として取り上げます。

業務分析とは、経営上の課題をデータにより可視化・共有し、属人化リスクなどを回避しつつ、理想の姿に近づける検討プロセスを意味します。最終的には、データに基づく経営上の意思決定への貢献を目的とします。

データに基づく業務分析のスタートとなるのが「パレート分析」です。パレート分析は、経営に影響を与える「重要な少数の要素」の発見を目的としています。これにより、重要な要素への資源集中を実現し「限られた資源を有効に活用すること」に結びつけます。パレート分析は、「80対20の法則」を活用します。

パレート分析の基本となる「80対20の法則」は、自然界や社会現象での「べき乗則」（一方の量がもう一方の量のべき乗として変化すること）と呼ばれる法則に基づいています。たとえば、所得の多い消費者ほど多くの商品を購入し、その差が累積して格差となります。製品の品質も、少数の根本原因が多くの不具合を引き起こします。小さい要因が相互に関連して大きな社会現象となります。この法則の活用で「重要な少数」を見つけ出し、効果的な対策を立てることができます。

たとえば、1000社の取引先があっても売上高あるいは経常利益額の80%は上位20%の取引先で構成している（これが「重要な少数」）などです。これにより、企業経営の「選択と集中」をデータ的に可能にし、限られた資源を効果の高い重要な少数に集中させることも可能とな

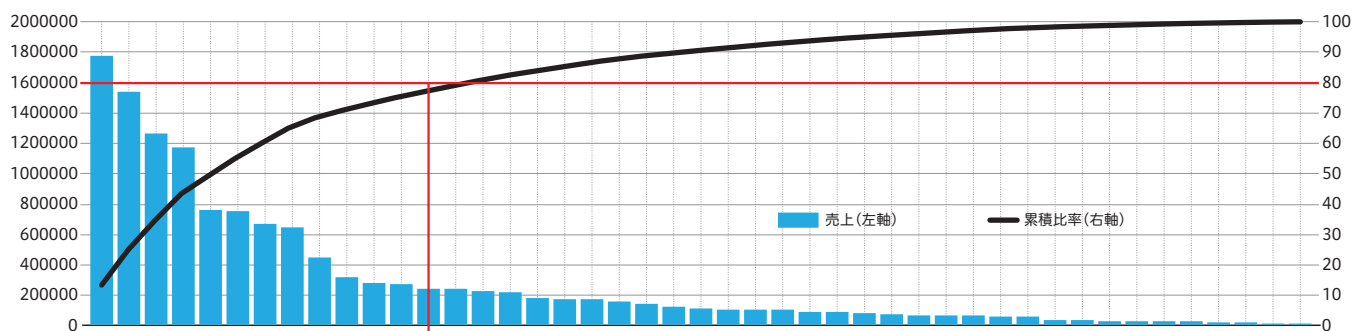
ります。イタリアの経済学者ヴィルフレド・パレートが構築した法則とされます。

パレート分析は、構成要素を規模が大きい順に並べた棒グラフと、その累積量（全体に対する累積比率）を示す折れ線グラフの組み合わせで表現されます。たとえば、某企業の取引先個別売上高を金額が高い順に並べて棒グラフで表し、売上高全体を占める取引先個別割合を累積した折れ線グラフで表し組み合わせます。図1は「取引先が100社近くあっても売上額の80%をつくり上げているのは20社弱に過ぎない」ことです。

注意すべき点は、累積比率が80%に達するまでの項目数、図1であれば売上高が80%に達する取引先、あるいは商品の数です。これにより、結果の80%を構築しているか項目数と内容を可視化します。もちろん、業種・企業・地域等経営環境により項目数や内容は異なります。また、売上高ではなく経常利益の80%を占める項目数など視点を変えて応用することも可能です。

基本的には80%を構成する項目に着目し、そこに重点的に経営資源を投入することになります。ただし、卸売業は小売業や製造業と性格を異にしています。その点を踏まえた資源投入の方法が必要となります。卸売業の場合、多様な需要へ敏速に対応するため商品の品ぞろえを多くすることが求められます。こうしたビジネスモデルでは、各商品の売上額や経常利益に対する貢献度を明確にして、それぞれにあった管理を行うことが重要です。具体的には、商品を「最重要」「重要」「普通」などに分ける方法です。これも、パレート分析の重要な役割となります。

【図1】売上高パレート分析（万円）（%）



## 為替市場のレートチェックとは何か… 市場直接介入の最後通告

今年年明け1月下旬は、円相場が大きく変動する局面となりました。1ドル160円間際であったものが1週間で10円近く円高となり150円近くとなっています。その後2月2日には154円台に戻る推移です(図1)。為替相場を取り囲む環境は、景気、金利、地政学的リスク、財政赤字など様々ありますが、この時の変動要因のトリガー(引き金)は政府・中央銀行による「レートチェック」と呼ばれる行為です。

そもそも政府・中央銀行が為替市場に働きかける方法、すなわち「介入」にはいくつかのグレードがあります。

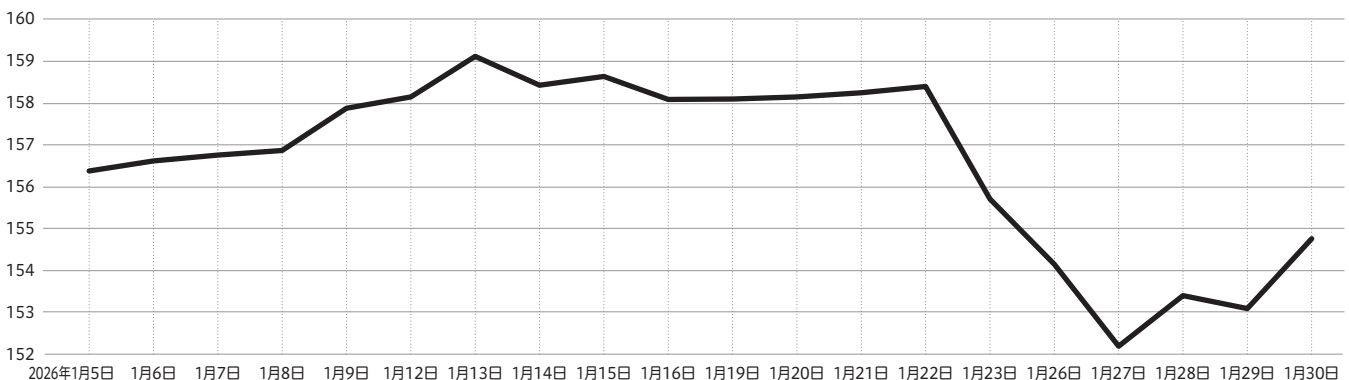
実際に政府資金を投入し、為替市場を通じて通貨の売買を行うことで市場動向に影響を与える方法は「市場直接介入」と言われます。以前から何回も使われている手法であり、持続性は別として為替市場に対する最終手段であり大きな変動を生じさせます。円安が進み過ぎたと判断した場合は、ドル等外国通貨を売却し円通貨を買うことで円の価格を引き上げて円高に導く手法です。

現実に為替市場での売買を行わず、財務大臣等政府の要人が「円安は行き過ぎている」等発言することで、市場関係者の判断に影響を与える手法を「口先介入」と言います。政府要人の発言を受けて、「市場直接介入」や政策的対応が将来とられる可能性を暗黙に示唆して、市場関係者の行動に影響を与える手法です。

それでは、「レートチェック」とは何でしょうか。レートチェックとは市場で通貨売買を行う市場直接介入と異なり、政府・中央銀行が外国為替取引を行う金融機関に対して、取引の額や規模などの状況を聞き取る行為です。現在の為替レートを問いかけ、その水準で実際にどの程度の取引が可能かを確認する行為です。類似の手法として、日常的に行われるレート照会がありますが、それとの違いはそのまま市場直接介入に移行できる仕組みがあることです。このため、レートチェックは市場に対する政府・中央銀行の市場直接介入前の最後通告ともいえる手段です。

レートチェックはなぜ有効に機能するのでしょうか。それは、市場直接介入と密接に結びつきつつ、市場介入の有無の主導権を政府等に残して、市場関係者が最も嫌う「不確実性」による疑心暗鬼を生じさせることにあります。レートチェックは表面的にはレート照会と同様ですが、その実態は為替市場への直接介入の最後通告であり非常に重要な機能を果たします。政府・中央銀行の行為は、口先介入、レート照会、レートチェック、そして市場直接介入の流れとなります。このどのレベルの行為かをみることによって政府・中央銀行、さらには市場の対応姿勢をある程度見極めることができます。

【図1】2026年1月ドル為替レート(円)



(資料)日本銀行

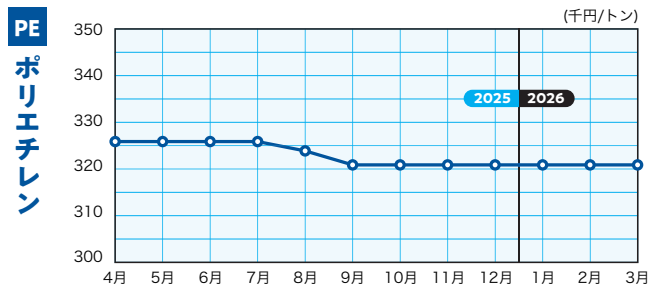
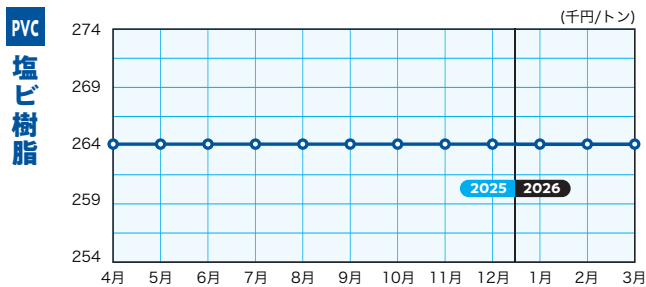
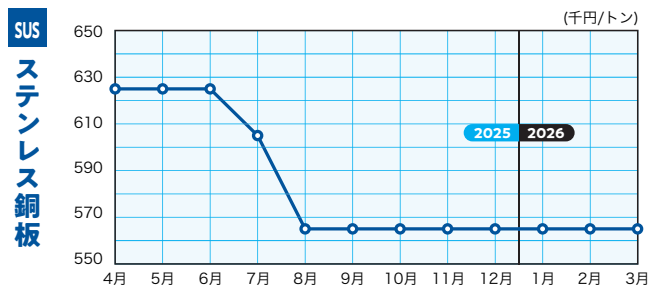
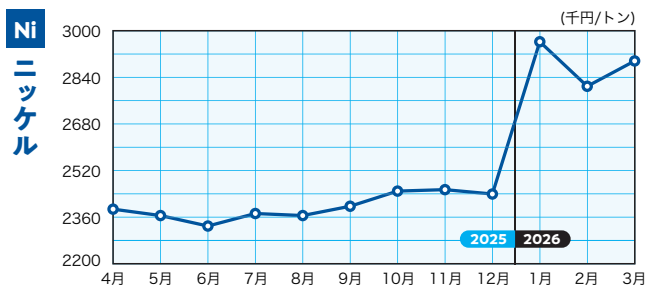
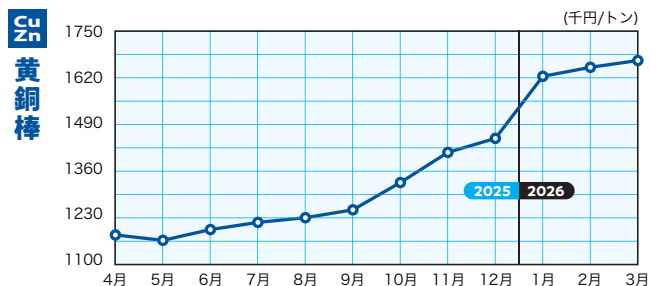
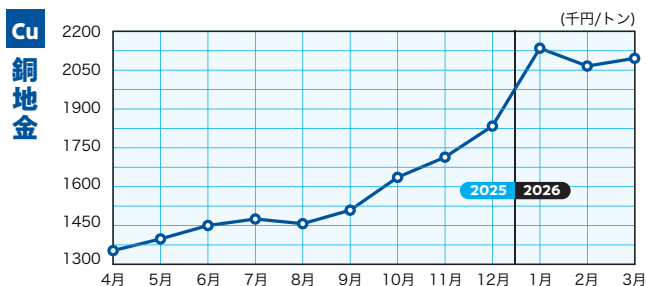
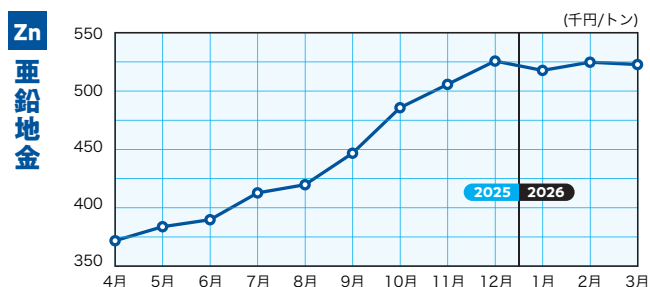
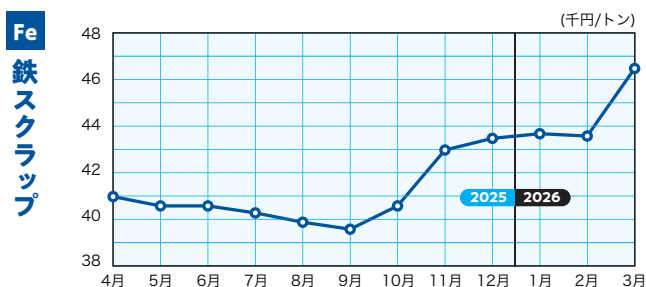
# 素材価格

## 1 市場概要

2026年3月

分類	素材	商品	状況
パイプ	鉄鉱石、原料炭	SGP・PV	4~6月積み鉄鉱石価格は、1~3月比2%上昇の\$96/t、1~3月の原料炭は、昨年10~12月比20%高で\$200/tを超えるのは確実。
	銅地金	空調用銅管	LME価格は一時14,000\$/t超の場面もあり変動幅が激しい状況。AI・EV需要に加え中東リスクによる投機マネー流入が続き短期的には12,000~14,500\$/tで推移。
	ニッケル	TPA・TPD	インドネシアの供給規制の懸念から強含みで推移。LME価格\$17,000/t~\$18,000/tを突破する急騰を見せている。
継手	鉄スクラップ	鋳物類	国内の発生不足と電炉シフトによる需要増が重なり強気相場が継続する。価格は48,000円~50,000円前後で推移。
化成品	ナフサ	塩ビ管、継手	2026年2月までは\$600/t前後で比較的安定していたが、中東情勢の影響で\$750~\$870付近まで急騰。状況次第で供給不足が実体化。

## 2 LME等の月平均値



# セグメント別市場動向

今月のセグメント別市場動向についての見通しをまとめました。

セグメント	概況	前月	当月
パイプ	コスト増に伴う価格転嫁の本格化と需要の緩やかな回復が交錯する局面を迎え、建設部門は人手不足と資材高騰で微減傾向。SUS管出荷は需要回復。		
継手	建設業界の人手不足を背景にメカニカル継手・プレハブ配管の需要が増加傾向。継手業界全体での量は横ばい。		
バルブ	値上前駆け込み需要の反動で荷動きが一時的に鈍化する可能性があるものの、半導体・脱炭素・水素エネルギーなどの成長分野での伸びが顕著。		
土木	「第一次国土強靱化実施中期計画」スタート。26年度予算は前年20%増。民間土木も国内回帰に伴う工場建設やデータセンターの整備が活発化。		
化成品	価格は乱れることなく安定も、需要は新築着工減少の影響が出始める。住宅分野の落込みを非住宅分野でカバーしている。		
トイレ	衛陶金具の取替需要は前年減少傾向。個別散在需要は都市部に集中し地方引続き需要減少傾向。高付加価値品減少傾向。		
バス	新築住宅着工は都市部のビルダー系は回復傾向。リフォーム、取替需要は普及帯が多く高級機種は減少。集合住宅向けリフォームは前年並み。		
洗面	戸建住宅リフォームは、前年と比較すると低迷。賃貸系は新築、取替は前年伸長。高付加価値品は引合い減少、ボリュームゾーン汎用品が比率上がる。		
キッチン	新築、リフォーム共に前年並の推移。東日本エリアは豪雪の影響で鈍化傾向も西日本エリアは堅調に推移。26年補助金概要も明確になり需要拡大に期待。		
給湯	給湯分野は前年同月比では微増もエコキュートは減少に転じた。省エネ、高効率機種の販売は好調推移、環境配慮商材への切替えが進んでいる。		
空調	2月は、家庭用・業務用共に好調。省エネ機の比率が増加。3月パッケージエアコンは先期の新設ビルマルのR32切替でミニバブルの反動で厳しいと予測。		
換気、送風	住宅用は、戸建て、集合の竣工戸数減があり前年割れが続いたが換気意識は依然高く単月持ち直し。有圧扇、空調用シロッコ、全熱交は堅調。		
ポンプ	増圧ポンプの台数減が続き前年割れ。給水ユニットは若干回復。サービス、部品販売は増加もポンプ台数は前年割れ。家庭ポンプは地域差はあるが微減。		
エネルギー	卒FITで昼の余剰電力を熱として貯める「おひさまエコキュート」が増加。(首都圏では、戸建住宅への太陽光設置義務化)創畜連携システム提案。		
電材	首都圏内を中心にリニューアブル・ソリューション案件受注増加。空調系部材、冷媒用銅管は好調。		
家電	生活家電(TV・冷蔵庫・洗濯機・炊飯器・電子レンジ)の販売は一巡したが、家電量販に中国系メーカーが浸透。		

# 主要メーカーアンケート2026 市場見通しと企業方針

2026年の市場動向について下記の要領でご記入いただきました。

2026年の市場動向について下記の要領でご記入いただきました。

- ① 各社主力分野(商材)の市場見通し。
- ② 営業方針・施策について。
- ③ 流通への要望・期待。
- ④ 各社の今年の重点商材。

アンケート= 2026年2月下旬から3月上旬に実施。

<b>主力分野の市場見通し</b> <small>(対前年同期比%)</small>	住宅リモデル	98 %程度
	新築住宅	102 %程度
	パブリック	99 %程度
<b>市場見通し解説</b>	● 住宅リモデルは、緩やかな需要の減少分で微減。新築住宅は、25年度に法改正による着工の反動減が起きたため、前年比で増加。パブリックは、引き続き高水準を維持すると予測。	
<b>営業方針施策</b>	● 「あんしんリモデルの進化(住宅リモデル)」と「パブリックリモデルの加速」を柱として活動します。	
<b>流通への要望</b>	● 最新型や人気商品を手に触れて体験できるTOTOショールームを有効に活用いただき、ご商売にお役立て頂きますようお願い致します。	

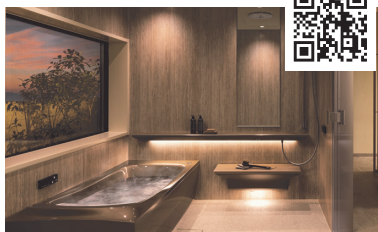
## 注力・重点商品

### ネオレスト



「ネオレストLS-W/AS-W」は「便スキャン」で「健康に寄り添う」新たな価値を提案。スマートフォンアプリ「TOTOウェルネス」で毎日の便の状態や傾向、リコメンドなどを表示。

### シンラ



人間工学に基づき、身体を優しく包み込む「ファーストクラス浴槽」、たっぴりの水流にほぐされ、深いリラックス感を得られる「楽湯」、くつろぎの明かりを気分にあわせて調節できる「調光調色システム」をラインナップ。

### ザ・クラッソ



マグネット対応パネルや、手で使えて便利なコンセント、フロントオープン食器洗い乾燥機、海外製食器洗い機などもラインナップ。進化したザ・クラッソがお客様の暮らしを豊かにしていきます。

主力分野の市場見通し (対前年同期比%)	ZEH (棟数)	110 %程度
	リフォーム (金額)	102 %程度
	木造非住宅 (面積)	102 %程度

**市場見通し解説** ● 新築市場は、脱炭素社会に向けたZEH市場・木造非住宅市場が拡大。リフォーム市場は、省エネ・断熱改修や新築価格高騰による中古流通拡大に伴うリノベーション等を中心に伸長すると考えます。

**営業方針施策** ● ZEHやマンションリノベ・木造非住宅等の伸長市場を捉え、省エネ・省施工・家事ラク商材やDX提案を通じて、社会・業界課題解決に向けた新たな価値を提供してまいります。

**流通への要望** ● 全国のショールームで皆様とご一緒に「新たな価値提案」を進めて参りますので、是非お近くのショールームをご活用ください。

**注力・重点商品**

**Panasonic BATHROOM**  
「Beauty care style」



ダブルの泡(バブル)で包み込み、美髪と肌のうるおいを体感。

「お風呂ソムリエ」による当社独自の入浴スタイルの提案を開始。

忙しい現代人のためにパナソニックの入浴新提案「ビューティ・ケア スタイル」を提唱。

**建材リフォーム**  
「壊さず新しく」



リフォームの新発想。軽くて薄くてしかも省施工。

- ・USUI-TA : 床
- ・USUI-TA : 階段
- ・FU-SMART : 引き戸

**HXエアコン**  
/Eoria



10年使うものだから、省エネも清潔も。

- ・エコロータリーコンプレッサー
- ・エネチャージシステム
- ・ナノイー X

主力分野の市場見通し (対前年同期比%)	システムキッチン (台数ベース)	102 %程度
	システムバス (台数ベース)	104 %程度
	洗面化粧台 (台数ベース)	104 %程度

**市場見通し解説** ● 昨年4月の建築基準法改正に伴う駆け込み需要の反動やマンション価格高騰により、新設住宅着工戸数は減少傾向で、厳しい市況が続くと予想されます。しかし、新築や建替え需要はこれからも一定数存在することに加え、豊富な住宅ストックを背景にリフォーム市場には大きな可能性があり、悲観する必要はないと考えています。

**営業方針施策** ● ユーザーニーズに合わせて幅広い商品提案を行う「フルラインアップ提案」を推進しています。また、本社主導のマーケティング活動と、営業・ショールームによる現場力を両輪とし、「マーケットイン」の発想で市場の声を捉え、求められる商品と品質を提供することより、さらなる受注拡大を図ってまいります。

**流通への要望** ● 縮小傾向にある新築戸建需要、横ばいが続くリフォーム需要と厳しい環境が続いておりますが、会員各社様のご商売にもしっかりとお役に立てるよう新製品の市場投入、よりレベルの高い営業活動とショールームでの提案活動を継続してまいりますので引き続き強固なパートナーシップ継続をお願い申し上げます。

**注力・重点商品**

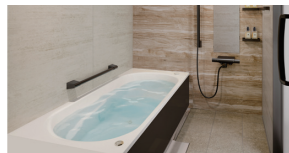
**システムキッチン**  
「Refit」リフィット



豊富なラインアップから選べる扉カラー。底板がホーローなので、清掃性に優れていることに加え、マグネットで自由自在な収納が可能。

4月からは「家事らくシンク」やクォーツ天板ワークトップ、フロントオープン食洗機などこだわりのオプションが選択可能に。

**システムバス**  
「GRANSPA」グランSPA



デザインや素材、オプション機能などを幅広い選択肢の中からお選びいただけます。

マンション市場に多い規格サイズにも対応可能。

マンション仕様にも設定できる機能商品が充実。

**洗面化粧台**  
「Famile」ファミーユ



2025年8月にモデルチェンジ!デザインと機能が選びやすく進化!

流行の造作風洗面化粧台がベッセルボウルカウンターで叶います。

主力分野の  
市場見通し  
(対前年同期比%)

システムキッチン	98 %程度
システムバス	98 %程度
洗面化粧台	98 %程度

市場見通し  
解説

● コスト競争から付加価値競争(量から質の時代)への転換期を迎える中、更に住宅設備機器の品質向上へ努めて参ります。

営業方針  
施策

● リフォーム需要へ対応する弊社『水まわり工房』の特典、ポイントプログラム制度が拡充されました。この制度を利用いただき、OBユーザーへの働き、関与を強化し、ショールーム(SR)活動からご一緒に実績へ繋げていきたいと考えます。

流通への  
要望

● システムキッチンSTEDIAへ新商品『天然木ワークトップ』、『かつてにクリントラップ(自動清浄機能)』を発売し、全国各地のお客様より評価をいただいています。SRにてご覧いただけます。

注力・重点商品

STEDIA (ステディア)



2025年9月1日受注開始！  
天然木アイテムや新柄扉・新機能で、  
“世界にひとつのキッチン”に

CENTORO (セントロ)



イタリアのデザインと国内メーカー最  
高品質のハイエンドキッチン。Newクラ  
フツマンシップデザインを追求。

SELEVIA (セレヴィア)



癒しのスペースにふさわしいハイエン  
ドモデル。「天井」「壁」「浴槽エプロン」  
「フロア」「カウンター」までもコーデ  
ィネート。

主力分野の  
市場見通し  
(対前年同期比%)

住設商品	103 %程度
金属商品	103 %程度

市場見通し  
解説

● 26年の新設着工戸数は25年の反動減から4%ほど回復し約77万戸程度と予測しています。持家は大きな上昇は見込めず20万戸程度、貸家は35万戸に増加、分譲住宅はマンションが高騰継続も、戸建分譲が牽引し全体では21万戸程度の微増と予測しています。

営業方針  
施策

● リフォーム市場の更なる需要創造と獲得。  
● エンドユーザー接点強化による中高級商材の拡販。

流通への  
要望

● お近くのショールームにて各種製品を実感・体感してください。  
オンラインショールームのご紹介・ご活用もお願い致します。

注力・重点商品

システムキッチン リシェル



新しい生活空間を創造し、より快適な  
暮らしを実現するキッチン。

システムキッチン ノクト



料理は勿論、趣味も団らんの時も暮らし  
の全ての時を魅せてくれるキッチン。

システムキッチン ウエルライフ



座ったまま、無理なく・楽しく・心地よく。  
バリアフリーキッチン。

**主力分野の市場見通し**  
(対前年同期比%)

ガス石油温水機器	100 %程度
買替ビルトインコンロ	100 %程度

**市場見通し解説**

- 経済は緩やかに成長する一方、住宅価格の高騰や金利上昇により需要の不確実性が予想される中、新築着工は減少傾向にあるものの、温水機器の既設住宅における取替需要の構成比は引き続き高く、政府補助金を背景に高効率給湯器への取替えが着実に伸長し、底堅い需要が見込まれます。

**営業方針施策**

- 「カーボンニュートラル社会の実現と社会課題解決商品で、お客さまへ新たな価値を提供する」を基本姿勢に、環境配慮型商品を中心とした、オールエネルギー提案による環境負荷低減と、付加価値訴求を通じた社会課題の解決、デジタル活用による得意先様支援の強化を推進してまいります。

**流通への要望**

- カーボンニュートラル社会の実現に向けた環境配慮型商品の普及や、「入浴事故の低減」や「衛生ニーズ」・「家事楽」への対応など、社会課題の解決を支援する付加価値商品の提案で新たな需要の創出に向けた活動を進めてまいりますので、ご協力よろしくお願いいたします。

**注力・重点商品**

**自然冷媒ハイブリッド給湯機  
[HPHB R 290]**



自然冷媒R290と新スマート制御で、業界No.1の環境性と業界トップレベルの省エネ性を実現。

**ガラストップビルトインコンロ  
[PROGRE (プログレ)]**



高いデザイン性に「スマートエコバーナー」で省エネを実現。マルチグリルで毎日のお料理をサポート。

**業務用エコジョーズ給湯器  
GQ-C5042WZシリーズ**



軽量で従来型給湯器と同サイズのため、新設だけでなく既存マルチ現場にエコジョーズの提案が可能。

**主力分野の市場見通し**  
(対前年同期比%)

給湯	101 %程度
厨房	97 %程度
空調	100 %程度

**市場見通し解説**

- 給湯分野：エコワンを軸とするGX ZEH住宅の普及、エアバブル商材の高付加価値品拡大。
- 空調分野：衣類乾燥機の乾太くんが新築・既築ともに今後も販売拡大。
- 厨房分野：世帯数のシュリンクにより台数がさらに減少予定。

**営業方針施策**

- 【生活の質の向上】に貢献する商品提案、【カーボンニュートラル】に向けた高効率給湯器を拡販いたします。

**流通への要望**

- みらい会会員様とのベストパートナーを目指し、高付加価値商材の拡販に向けた四位一体での取り組み強化。26年度も引き続き各エリアにて、補助金活用のスキーム作り、研修・同行のご協力をお願いいたします。

**注力・重点商品**

**ECO ONE X 5**



ガスと電気を効率よく利用した高い省エネ性能と大幅なCO<sub>2</sub>排出量削減による環境対策を実現します。

**エアバブル商材**



ウルトラファインバブルで、いつも清潔に、マイクロバブルバスユニットで上質な入浴タイムに。

**乾太くん**



速く乾き、ふんわり仕上がる。家事をラクにすることで、暮らしの質を高めます。秋頃には、【ガス温水式衣類乾燥機】RDOシリーズ発売予定。

主力分野の  
市場見通し

(対前年同期比%)

エコキュート 101 %程度

石油給湯機 98 %程度

ヒートポンプ式暖房システム 110 %程度

市場見通し  
解説

● エコキュートの取り替え需要は今後も補助金が後押しして拡大が見込まれます。高効率で施工性の高い商品が選ばれていき、メーカーとしましてもモデルチェンジが図られていきます。

営業方針  
施策

● エコキュートを中心に快適さへの貢献をわかりやすく提案し、本格化する買い替え市場へ向けた商品開発と安定供給に力を入れて参ります。

流通への  
要望

● 会員各社様がよりお客様へご提案し易い商品開発とご提案を行って参りますので、ご拡販のご協力をお願い申し上げます。

注力・重点商品

エコキュート



余剰電力の活用を考えた制御による節電運転と、長期保証も併せて差別化を図った新モデルリリース。

石油給湯機



ポータブル電源対応、深夜の入浴も低騒音のおさめ運転、夏モードで省エネとなり取り替え需要に対応。

ヒートポンプ式暖房システム



WEBプログラム「低出力モード」に対応したラインアップを揃え、暖房負荷をエアコンと分担で住宅の省エネに貢献。

主力分野の  
市場見通し

(対前年同期比%)

パブリック電気温水器 100 %程度

市場見通し  
解説

● 非住宅物件は、資材・人件費の高騰、工期の長期化の影響もあり、計画の凍結や延期など見通しは不透明。病院・高齢者施設の入替需要に期待したい。

営業方針  
施策

● 専門メーカーとしての細やかな営業サポート。見積・引き合い物件の情報共有化と徹底した営業活動。

流通への  
要望

● iTOMIC LABO (イトミックラボ)には、最新の電気給湯を体感できる展示場を併設しております。勉強会の開催など、是非、ご活用ください。

注力・重点商品

節水自動水栓一体型 電気瞬間湯沸器 E I X Mシリーズ



節水型の自動水栓と電気瞬間式で省エネ、省コスト。ウルトラファインバブルの高い洗浄効果で快適に手洗い。

電気瞬間湯沸器 E I W Xシリーズ



電気瞬間式の進化した。1℃刻みの温度制御や湯温優先モードなど、現場の様々な要望に応えます。

洗い物用壁掛型電気温水器 E W M-14 N



簡単施工・簡単操作の壁掛型電気温水器。家庭用コンセント対応で、場所を選ばず設置可能。

主力分野の市場見通し  
(対前年同期比%)

業務用エアコン	100 %程度
家庭用エアコン	102 %程度
エコキュート	102 %程度

市場見通し解説

● 業務用エアコンの26年度は景気動向が先行き不透明な状況も底堅く推移すると見ており、前年並みの需要を想定。家庭用エアコンは27年度のトップランナー強化に向けて26年度は駆け込み需要が発生すると想定。エコキュートは更新需要が底堅いものの、前年微増の予測。

営業方針施策

● ランニングコスト削減を切り口とした省エネ機器の拡販、ユーザー・売り手双方への付加価値を提供する循環型ソリューション提案、働き方改革や人手不足に対応する商品、部材の販売を軸に、持続的な成長と新たな市場開拓を目指す。

流通への要望

● 業務用エアコン「FIVE STAR ZEAS」やR32冷媒ビルマル「VRV7」、新発売の大空間向けエアコン「マルチジェット」、太陽光発電の余剰電力でお湯を沸かす「おひさまエコキュート」をはじめとした省エネ高付加価値商材のご拡販をお願いいたします。

注力・重点商品

業務用エアコン  
FIVE STAR ZEAS



業界トップクラスの省エネ性でランニングコスト削減ニーズに貢献。室外機プリント基板の冷媒冷却で、猛暑でも快適をキープ。

ビル用マルチエアコン  
VRV7 X シリーズ



新冷媒R32を採用。環境負荷の低さ、快適性や省エネ性、施工性の高さを特徴にもつ、次世代のビルマル。

大空間向けエアコン  
「マルチジェット」



工場、体育館など大空間の暑熱対策として、気流の拡散を抑制する当社独自の整流板を搭載し20m先まで風を届ける室内機。※2026年4月発売予定。

主力分野の市場見通し  
(対前年同期比%)

換気扇	99 %程度
ルームエアコン	100 %程度
パッケージエアコン	100 %程度

市場見通し解説

● 2025年度並みを予測も、家庭用空調機群では省エネ基準2027に向け高付加価値機種の駆け込みを想定。

営業方針施策

● 各商品の省エネ性訴求を継続するとともに、工期長期化や人手不足が懸念される市場に対し省施工提案を強化してまいります。

流通への要望

● お施主様・設計事務所様へ出前説明会の企画実施や、お取扱い商品拡大に向けた有力客先様へのPR巡回にご協力をお願いいたします。

注力・重点商品

ルームエアコン  
霧ヶ峰Zシリーズ



赤外線センサー「ムーブアイmirA.」が人がいないことを検知すると、約3分後に自動で弱めの運転に切替え。わずかな不在時間も見逃さずムダを省いて消費電力抑制に貢献。

店舗用パッケージエアコン  
Mr.SLIM



4方向天井カセット形用部材、吊りボルト振れ止め用耐震キットを新発売。  
全ネジボルトの採寸・切断、振れ止め金具との固定不要で、現場の省力化と耐震性能を実現!

ダクト用換気扇



天井材クリップ同梱による野縁組み不要なダクト用換気扇を新発売。  
天井材クリップによる施工で従来の約45%の施工時間削減に貢献。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	パッケージエアコン	100 %程度
	ルームエアコン	110 %程度

**市場見通し解説** ● 26年度は猛暑特需の反動で市場拡大は落ち着きはするものの、関東・関西地区を中心に高水準の需要が続き、暑熱対策、老朽更新、省エネ需要に支えられ底堅く推移の予想。

**営業方針施策** ● 地球環境への負荷を低減する低GWP冷媒の採用と、さらなる省エネ性能を追求した製品の提供を通じて、ニーズに応える空調ソリューションを積極的にご提案してまいります。

**流通への要望** ● 空調の販売、ソリューションのお話があった際は、是非日立にご相談ください。様々な空調ソリューションメニューと省エネ性を兼ね備えた製品をお客様のニーズに合わせてご紹介させていただきますので、日立へお問い合わせください。

**注力・重点商品**

店舗・オフィス用  
パッケージエアコン  
省エネの達人プレミアム



高い省エネ性と快適性を追求した省エネの達人プレミアム。

ビル用マルチエアコン  
フレックスマルチ  
TGX・TSX・TZXシリーズ



冷媒R32を採用。環境に配慮したフレックスマルチに冷暖同時型が新登場。

日立ルームエアコン  
白くまくんXJシリーズ



清潔エアコンは日立。自動で中からキレイに。お部屋の空気もキレイに。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	業務用エアコン	102 %程度
	ヒートポンプ熱源 (チラー)	110 %程度
	家庭用エアコン	113 %程度

**市場見通し解説** ● 引き続きインバウンド、首都圏・関西地区の空調機器の更新・データセンターの案件の需要が増。家庭用エアコンは、27年省エネ基準規制の駆け込み需要があると予測します。

**営業方針施策** ● 日本国内におけるヒートポンプソリューション営業を加速させる。

**流通への要望** ● 空調機器・チラー熱源の引合いは、「日本キャリア株式会社」へ是非お声がけください。

**注力・重点商品**

SUPER MULTu R32



カーボンニュートラル・ライフサイクルコスト低減につながるR32冷媒ビル用マルチ。



チラー (USX FIT)



コンパクトかつ大容量で設置自由度の高い熱源システム。



FLEXAIR



暑熱対策・スポット・大空間向け。圧倒的な風量を実現。



主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	標準ポンプ	105 %程度
	汎用送風機	105 %程度
	汎用サービス	105 %程度

市場見通し  
解説

- 【建築市場】建築需要は堅調であるが、建設コストの高止まりや人手不足の影響により工事の先送りや計画見直しなど足踏み状態を想定。インバウンドに起因するリニューアル案件の増加も見込まれているが、市場の想定としては現時点では前年並みを見込んでいる。
- 【公共市場】「防災・減災、国土強靱化のための5か年加速化対策」の後継として国土強靱化実施中期計画の策定が予定されていることなどが一定の下支えとなる見込み。

営業方針  
施策

- 高効率・省エネ製品の市場浸透。①インバータ内蔵PMモータ搭載陸上ポンプ。②推定末端圧力一定給水ユニットフレッシュャー3100NEO。③汚水排水用水中ポンプDKE型

流通への  
要望

- 下記の3機種でみらい会会員の皆様方に高効率化・利便性向上で「お客様の不」を解決していきたいと考えております。引き続きご支援のほど宜しくお願い申し上げます。

注力・重点商品

インバータ内蔵PMモータ搭載  
陸上ポンプ



省エネ・簡単設置・省スペース・簡単設定。  
インバータ・盤 設置の手間が不要。  
誘導モータと同等の外形寸法／  
取り合い寸法同一。  
スマートフォンで簡単操作  
モータ単体の取替も可能。

推定末端圧力一定給水ユニット  
フレッシュャー3100NEO



圧倒的に軽量&コンパクト。  
現場で選べる吐出し方向。  
制御盤向きを現場で変更。  
最適な給水設備の実現。

汚水排水用水中ポンプ  
DKE型



新構造により高い非閉塞性を実現。  
省エネ設計による高いポンプ効率。  
従来製品よりも高い性能を実現。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	増圧給水ポンプ	110 %程度
	加圧給水ポンプ	90 %程度
	井戸ポンプ	100 %程度

市場見通し  
解説

- 2026年は材料高騰により住宅市場需要減少により不透明な状況です。

営業方針  
施策

- 増圧給水ポンプ・加圧給水ポンプを中心とした新築市場・改修市場の開拓によりシェアアップ。

流通への  
要望

- 新製品を出し新たな市場への開拓を推進していきたいと考えております。

注力・重点商品

増圧給水ポンプ (MC 5 S)



セパレート式標準仕様、  
軽量化。省電力。

加圧給水ポンプ (NX-VFC)



省電力・省スペース。

誘引ファン (S F型)



気流を創出するファン。  
用途：換気・空気の輸送。  
暑熱対策。

**主力分野の  
市場見通し**  
(対前年同期比%)

建築設備・管材	102 %程度
工場設備・汚水処理設備	108 %程度
土木・建築工事	100 %程度

**市場見通し  
解説**

- 中東情勢の長期化によるエネルギー価格や原材料価格の高止まりと、アメリカの関税問題や日本国内の政権不安定により、今後も国内外における景気の先行きは不透明な状況が続いていくと考えます。

**営業方針  
施策**

- 国内設備市場の更なる拡大を目指すべく、「スマッシュポンプシリーズ」の積極的かつ有効的なPRの継続と、線状降水帯による豪雨災害に対応する遠隔監視装置の提案を強化し、新規開拓や既設更新の展開に尽力いたします。また公共事業におけるインフラ事業への更新に際し、更新営業提案を拡充して参ります。

**流通への  
要望**

- 省人化・省エネ提案の為に、スマッシュポンプ・遠隔監視装置の使用例の展示および実演。

**注力・重点商品**

**水中ノンクログ型  
スマッシュポンプBN型**



高効率と異物通過性の両立を実現させたポンプ。

**水中ノンクログ型  
スマッシュポンプKRBN型**



スマッシュ機構採用による非常に高い異物通過性と、建設市場で活躍する片水路モータ搭載により低水位連続運転が可能。

**多重円板型脱水機  
クログレスJD型**



特大円板を搭載することで当社従来製品である多重円板型脱水機JD型に比べてより幅広い汚泥性状に対応可能な新世代の脱水機です。VTS(強熱減量)は20%以上に対応しています。

**主力分野の  
市場見通し**  
(対前年同期比%)

ガス管	95 %程度
ライニング鋼管	95 %程度

**市場見通し  
解説**

- 足元の荷動きは低迷しており、2026年上期中はこの状況が継続するものと想定。2026下期後半からは再開発案件の着手が見込まれ、また底支している半導体工場、データセンターなどの動きも活発化し荷動きの改善が見込まれる。

**営業方針  
施策**

- 引き続き需要動向見据えた、適切な需給管理の実施。

**流通への  
要望**

- 物流問題への取組みについて、引き続きご協力をよろしくお願い致します(適切な附帯作業・納入依頼の前倒し・納入時間の柔軟化等)。

**注力・重点商品**

**配管用炭素鋼鋼管(黒管・白管)**



他社に比して、フレア加工・転造ネジ加工等に適した特徴を持った鋼管。

**水道用硬質塩化ビニルライニング鋼管**



高耐久性を考慮したライニング鋼管。

<b>主力分野の市場見通し</b> (対前年同期比%)	新設住宅着工戸数	101 %程度
	内マンション	99 %程度
	民間非住宅着工	101 %程度
<b>市場見通し解説</b>	● 新設住宅着工戸数は微増加が予測されている。しかし、マンションについては価格高騰や実質賃金の低下といった需要抑制要因が続くため、微減し横ばい圏での推移が見込まれます。民間非住宅においては、物流施設や工場に関して増加予測されている。伸び率はやや鈍化するものの、継続的な増加基調にある点は変わらないと見込んでいます。	
<b>営業方針施策</b>	● 弊社の主力商材となります継手製品をはじめ、さらなる事業成長・シェア拡大を目指し、挑戦し続ける。製品・サービスの向上を目指し、お客様のご要望にお応えできるような製品開発・提案を実施してまいります。	
<b>流通への要望</b>	● 当社は、最初のマレブル品を製造、次いで管継手等を生産したメーカーとして様々な製品の製造に取り組んできました。これからも安全・安心を追求した製品の提供と皆様の付加価値向上を目指してまいります。今後ともご愛顧賜りますようよろしくお願い申し上げます。	

**注力・重点商品**

**ソフレックスAQ**



集合住宅・ホテル及び事務所ビルなどの給水・給湯・冷温水・冷却水配管用に開発したフレキシ管・継手です。

**ソフレックスAQ 給水立管用  
ポリエチレン管 接続アダプター**



給水立て管用のポリエチレン管に直接接続できる新型アダプターとなります。

**ハイトルク  
防爆電動ボール弁**



自社設計の実績のあるハイトルクアクチュエータを、爆発性雰囲気安心して使える耐圧防爆構造 (d2G4) となっております。

<b>主力分野の市場見通し</b> (対前年同期比%)	ねじ込み式鉄管継手	97 %程度
	ステンレス継手	97 %程度
	フレア配管システム	110 %程度
<b>市場見通し解説</b>	● 2026年市場は更新需要に支えられる一方、新築減速と代替工法の拡大で横ばいから微減基調が続く見通し。	
<b>営業方針施策</b>	● プラント、空調、消火、衛生での新製品を投入し、微減分を補い、次年度のステップとする。	
<b>流通への要望</b>	● フレア、ハウジング、ステンレスでの新工法で省施工提案の強化を図りますのでPRよろしくお願いいたします。	

**注力・重点商品**

**パイプシェーバーmini**



小口径 (100A以下) の溶接継手の溶接部分のめっきを自動除去する装置。白も黒もOK。

**T Lジョイント**



低トルク・緩み止め機能で施工性と安心性を両立した継手。

**ステンレス製B-O継手**



凸タイプのハウジング継手。耐圧性能に優れ省力化を実現する継手。

**主力分野の市場見通し**  
(対前年同期比%)

建築市場（非住宅）	103 %程度
冷媒配管市場	102 %程度

**市場見通し解説**

- 2026年4月～2027年3月の非住宅建築市場は、企業の設備投資を背景に需要は底堅く推移すると見込まれます。一方で人手不足や建設コスト上昇の影響もあり、着工床面積は横ばい圏となる可能性が高いと考えられます。建築単価上昇が市場規模を押し上げる構造が続く見通しです。

**営業方針施策**

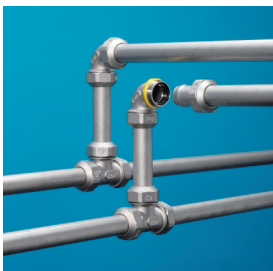
- 非住宅建設市場において、案件情報の早期把握と山積みの拡大を図り、物件提案活動を強化することで受注件数の増加に取り組みます。施工性や品質の優位性を訴求し、採用実績を積み重ねながら市場シェアの拡大を目指します。

**流通への要望**

- みらい会会員各社には、物件案件の引き合い情報の共有およびご紹介をお願いしたいと考えております。案件の早期段階から情報を共有いただき、協議や提案活動を通じて、ともに受注を目指していく取り組みを進めさせていただければ幸いです。

**注力・重点商品**

**BKジョイントⅡ**



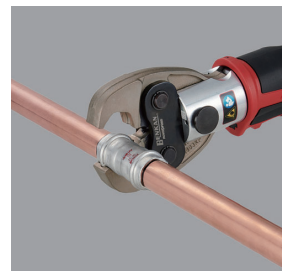
ゆるみ防止構造により安定した接続を維持し、耐熱性に優れた三元系フッ素ゴムを採用した信頼性の高い製品です。

**ダブルプレス**



専用工具によるプレス接合により高い施工性を実現し、短時間で確実な接続が可能な信頼性の高い製品です。

**冷媒ダブルプレス**



専用工具によるプレス接合で冷媒配管の施工性を高め、火気を使用せず安全に接続できる信頼性の高い製品です。

**主力分野の市場見通し**  
(対前年同期比%)

給水・給湯用	98 %程度
空調・冷媒用	103 %程度
医療用	90 %程度

**市場見通し解説**

- 空調分野でのメカ継手の市場は年々拡大の見通し。病院案件は大型新築物件も非常に少なく前年割れの見込み。

**営業方針施策**

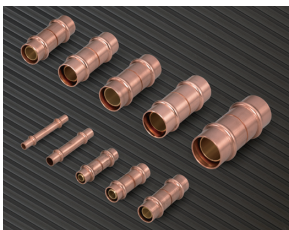
- 冷媒配管用火無し継手「RGプレス」の拡販を進めると共に冷媒用被覆銅管プリゾールチューブSFとセットでの物件受注活動に注力する。

**流通への要望**

- 冷媒配管用火無し継手「RGプレス」のPR会・勉強会・工事店様向け施工講習会を実施させていただきますのでご不明な点等御座いましたらお問合せ下さい。

**注力・重点商品**

**RGプレス  
(空調冷媒用火無し継手)**



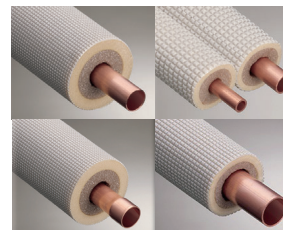
施工時間を短縮可能。  
従来の継手の1/3に軽量化。  
専用工具で簡単・確実施工。

**TFテクタッチ  
(給水・給湯用)**



“カチッ”と当たるまでさしこむだけで施工可能。  
施工時間短縮可能。  
火を使えない場所で使用可能。

**プリゾール・チューブSF**



冷媒用被覆銅管。  
新冷媒対応。  
RGプレスとのセット販売。

**主力分野の  
市場見通し**  
(対前年同期比%)

建築設備	前年比 104 %程度
機械装置	前年比 104 %程度
石油/化学	前年比 105 %程度

**市場見通し  
解説**

- エネルギー・原材料価格の高騰や地政学リスクの高まりなど依然として不透明な状況が続いているが、先行きの設備投資は堅調に推移する見通し。今後、半導体市場の回復による工場建設、データセンターや超純水プラント等の関連事業の需要拡大を期待。

**営業方針  
施策**

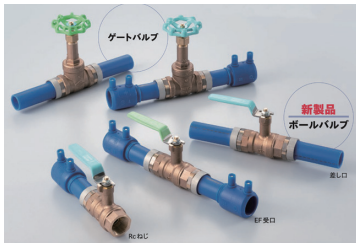
- 「コア市場」販売強化、配管仕様材料の変化に対応した製品開発。「成長市場」新製品の開発・市場導入によりシェアを確保。お客様のニーズに応えるべく製品開発、商品PRに力を入れてまいります。

**流通への  
要望**

- バルブ全般に関するご相談御座いましたら是非、橋本総業様並びに当社までお問合せ下さい。流通会社様とともにお客様のニーズに叶うご提案にてお応えしてまいります。

**注力・重点商品**

**エスロハイパー AW 用  
鉛フリーキーパロイ製バルブ**



エスロハイパーAWにバルソケ無しでE F(融着)接合するゲートバルブです。給水配管、機械室、受水槽廻りに最適です。

**ダクタイトル 鑄鉄製ゴムライニング  
ウエア型ダイヤフラムバルブ**



接液部がフッ素樹脂のみで構成されており、耐化学薬品性・耐腐食性に優れています。一般化学から機能性化学で対応可能です。

**ピュアキレイザー**



促進酸化処理法を用いた画期的な水処理装置です。プール・温浴施設・水耕栽培等の除菌、塩素臭、培養液の浄化等の問題を解決します。

**主力分野の  
市場見通し**  
(対前年同期比%)

建築設備関連	106 %程度
工場設備関連	103 %程度

**市場見通し  
解説**

- AI需要増によってDC向けや半導体市場の投資は引き続き好調さを維持するとともに、既存インフラの老朽化整備による公共投資の増加が予想されております。建設投資全体で増加基調が見込まれておりますが、人手不足や地政学的リスクなどによる工事費の高騰などが懸念されております。

**営業方針  
施策**

- お客様のニーズに応えられるよう全社一丸となって優れた製品とサービスを提供いたします。

**流通への  
要望**

- 弊社イノベーションセンターは体験型研修施設です。四位一体の取組に是非ご活用ください。

**注力・重点商品**

**戸別減圧弁ユニット**



減圧弁廻りをユニット化。  
減圧弁はカートリッジ式で簡単に交換可能。

**給水・給湯用減圧弁**



接液部ゴム材FKM。  
カートリッジ式でメンテナンス作業が大幅に簡略化。  
低騒音性を継承。

**スチームトラップ**



蒸気プロセスラインに最適。  
適用圧力MAX.2.1MPa。  
省エネ設計。  
要部材質ステンレス鋼製。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	給水装置製品	98 %程度
	給水設備製品	100 %程度

**市場見直し解説**

- 上水道について、老朽管や耐震化に伴う大口径管路の布設替え事業は好調に推移すると考えますが、配水小管の布設替え事業については、依然、減少傾向が継続する見込み。住宅新築着工戸数は今年度とほぼ横内か若干減少するものと予測している。

**営業方針施策**

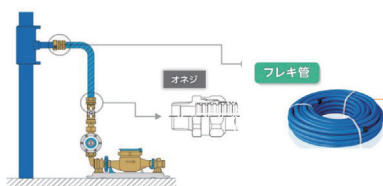
- 既存領域、新規領域において、トータルコストを低減できる新商材を提供し、更なる事業成長を図る。

**流通への要望**

- 2026年度も続々と新製品が発売予定ですので、ぜひ、ご拡販頂けますよう、よろしくお願い致します。

**注力・重点商品**

**eフレキ(パイプシャフト用フレキ)**



継手の締付けトルクが小さく、狭い場所でも簡単施工。

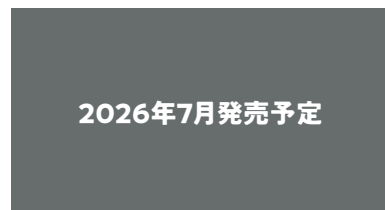
継手のラインナップが豊富で1件あたりの継手使用箇所が削減。

**ランドリー空間商品を充実**



防水パン、排水トラップ、防水パンガード、新型洗濯機水栓(近日中発売予定)など。

**新型火無し継手**



新型『ねじ接合継手』乞うご期待ください！

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	新設住宅着工戸数	105 %程度
	内マンション	98 %程度
	民間非住宅着工	99 %程度

**市場見直し解説**

- [住宅着工]省エネ基準適合義務化に伴う駆込み需要の反動減となった25年度から回復と予測、高付加価値化等の傾向継続により投資額も増加が見込まれる。
- [非住宅]全体の床面積は微減と予測。事務所は28年、29年に大量供給が見込まれ増加、反面店舗は微減傾向続き物流施設も大型案件の一服で減少傾向。

**営業方針施策**

- 社会環境の変化を的確に捉え、ビジネスモデルの変革を進めて市場環境に左右されにくい体質転換を行う。
- ①選択と集中による重点拡大製品の拡大。②DX活用による変革。③金属代替の加速。

**流通への要望**

- 工事店様からの製品ニーズの共有。
- 当社オリジナル製品の活用により、塩ビ汎用品を含めた総合的な製品取扱い。

**注力・重点商品**

**ラクのびペックス  
コルゲートウォーム**



2024年7月より発売開始。コルゲート管特有の伸縮性・耐傷性に、5mm保温付き同等の保温性をプラス！

**耐火VPパイプ・耐火DV継手**



2007年に当社が業界で初めて開発した耐火機能を持つ塩ビ管です。Sソケットを新たに品揃えし、更なる施工性の向上を図れます。

**コンパクト雨水マス**



コンパクト形状かつ1品種で様々な排水管口径・流入出角度の配管に対応できる施工自在性を併せ持った画期的な製品です。

主力分野の市場見通し (対前年同期比%)	給水装置事業	102 %程度
	住宅・建築設備	103 %程度

**市場見通し解説** ● 官需(配水管布設替等)においては、耐震化推進継続の流れからより一層推進されると考えます。民需(新設住宅着工等)においては、前年度からの回復基調考えますが、引き続き原材料高、人手不足もあり、懸念材料となりうると考えます。

**営業方針施策** ● 給水装置事業においては、水道事業者へ耐震性や施工性に優れた製品の提案活動注力。住宅・建築設備事業においては、販売チャネルの拡大や空調分野向け製品の販売展開を引き続き注力。

**注力・重点商品**

**O<sub>2</sub>カットパイプシステム  
スタンダード/ハイパー**



冷温水配管用。酸素透過バリア型架橋ポリエチレン管システム。国土交通省NETIS登録品。

**平座金一体  
サドル付分水栓**



絶縁体に平座金を嵌め込み一体にしました。紛失・落下がなく、適切なボルトナット接続作業が容易になります。

**水道用ポリエチレン管金属継手  
QHP継手**



水道用ポリエチレン1種二層管(PE50)、高密度ポリエチレン管1種(PE100)のどちらにも使用できます。

主力分野の市場見通し (対前年同期比%)	新設住宅着工戸数	対前年比 97 %程度
	内戸建住宅	対前年比 97 %程度
	内マンション	対前年比 95 %程度

**市場見通し解説** ● 新設住宅着工については工事原価高騰等の影響で全体としては前年から減少と予測いたします。

**営業方針施策** ● お客様への価値提案を第一に当社独自のプレミアム商品群やサービスの提供に一層注力、特に伸長する改修市場向けソリューション提案を強化いたします。

**流通への要望** ● みらい会会員の皆様方にご満足頂けるような商品やサービスの提供を第一に今後も取り組んで参りますので引き続きご支援の程、よろしくお願い申し上げます。

**注力・重点商品**

**プッシュマスター らく楽R**

**プッシュマスター らく楽R**



改修工事をもっと便利に!流量だけではなく、安心・施工性にこだわった新シリーズ。

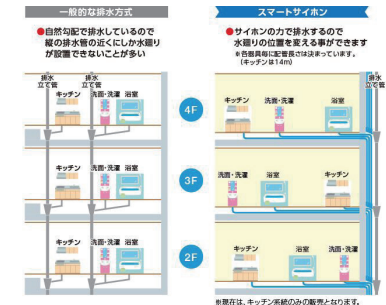
**エコるーぶ**

**2m・3m・5mパック**



優れた耐熱性と柔軟性を持ったエコキュートヒートポンプ専用配管で10年保証を実現。

**スマートサイホン**



サイホン力を利用した、建物だけでなく人々の生活空間も変えるイノベーション技術。

主力分野の市場見通し  
(対前年同期比%)

上水道製品	98 %程度
下水道製品	98 %程度
ビル設備	102 %程度

市場見通し解説

- 新設住宅着工の減少が続き、数量面では厳しい環境が想定される。一方、給排水設備の更新需要は底堅く、性能更新型ニーズの拡大が見込まれる。加えて、災害対策製品への需要も安定的に推移する見通し。今後は環境負荷低減や施工性向上を備えた製品が競争力を左右する局面が続く。

営業方針施策

- 既存事業である上下水道関連の管工機材を収益の軸としつつも、ビル設備分野やエクステリア分野といった新規事業領域を拡大していく方針です。併せて、環境負荷低減や災害対策といった社会課題に対応した製品開発、および海外市場の開拓を推進することで、新たな企業価値を創出していきます。

流通への要望

- おうちの庭を彩るお洒落な水栓柱・水栓パンから、災害時の減災対策製品・ビル設備分野製品まで様々な製品をご提案いたします。

注力・重点商品

水栓柱・水栓パン



エクステリアブランド。MELSの拡販。

伸頂通気管保護カバー  
スマートベント STK-HC



屋上突出する通気管の保護カバー。スマートなデザインで周囲の景色に溶け込みます。軽量かつ施工性に優れています。

後付け圧力開放蓋



既設の蓋を圧力開放蓋に変更可能。

大雨・ゲリラ豪雨対策製品。

主力分野の市場見通し  
(対前年同期比%)

空調部材市場	105 %程度
衛生設備部材市場	101 %程度

市場見通し解説

- 空調部材は「2027年問題」を意識したエアコン更新需要の前倒しが進むことで、一定の仮需が形成されると予測されます。衛生設備市場は、リフォーム需要への移行が進み安定した需要が続く見通しです。一方、地政学リスク等による原材料価格の高騰が依然として懸念されます。

営業方針施策

- [空調市場] 重点製品および新製品の販売体制を一段と強化し、提案力の向上とともに市場開拓を加速します。
- [管材市場] 新製品「ホールドワン」を中心に省施工製品の普及を進め、選定ツールを活用した効率的な施工支援を通じて需要の拡大と顧客接点の深化を図ります。

流通への要望

- 空調分野に限らず、管材・衛生設備分野の製品を拡大して参ります。様々なご意見をお気軽にお寄せ頂きますようお願い致します。

注力・重点商品

ホールドワン



配管を押し上げてボルトを締めるだけの省施工吊りバンド。

目視で締め付け完了の確認が可能!

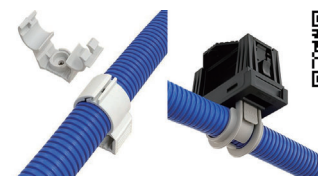
ツバ付止水貫通スリーブ



建物の外壁や屋上ハット小屋など、配管貫通部に最適のスリーブ。

四角コーキングとシーリング材による二重構造に加え、内部に勾配を設けることで高い止水性を実現!

ワンタッチサドル／ベースサドル



給水・給湯配管を簡単・確実に固定できる樹脂製サドルシリーズ。

ビス固定後に配管を押し込むだけのワンタッチ構造に加え、ベースを壁面や天井に取り付けるだけで浮かし施工にも対応。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	新設住宅着工数	102 %程度
	内マンション	90 %程度
	リフォーム市場	105 %程度

**市場見通し解説** ● 2025年度実績は低水準となりましたが、省エネ基準義務化の駆け込み反動が主因との見方も。2026年はこれからの回復が見込まれますが、物価・金利上昇で持家は慎重予測としています。

**営業方針施策** ● 「現場のお困りごとの解決」を重要テーマに掲げ、技術力と幅広い製品群を活かしたご提案を強化します。特に、省施工製品やリフォーム対応商品の普及促進を通じて、施行者の皆様の負担軽減に貢献してまいります。

**流通への要望** ● 幅広い製品群と高い技術力でお客様の課題解決に貢献します。商品説明会等で見て触れて試すことが出来る取り組みも行っておりますので、現場の効率化と安心を支えます。

注力・重点商品

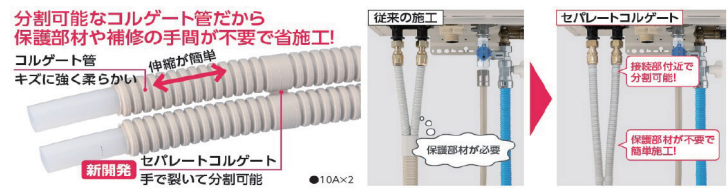
ダブルロックジョイント  
Revos



外径シール構造で流路が広く、リフォーム配管に最適な継手。



カポリツインW セパレートコルゲート



分割可能なコルゲート管だから追焚き配管を省施工に。

主力分野の 市場見通し (対前年同期比%)	新設住宅着工戸数	95 %程度
	内マンション	100 %程度
	民間集合住宅着工	105 %程度

**市場見通し解説** ● 2025年から引き続き、戸建住宅の着工数減と平屋住宅が増加しており、戸建住宅向け防音排水管の需要は減少する見通しですが、各住宅メーカーが集合住宅に力を入れており、集合住宅向けは微増と予想します。

**営業方針施策** ● 低層の集合住宅・ホテル・老人ホームなど物件受注を強化し売上増を目指します。

**流通への要望** ● 防音の効果はカタログに書いてある数字では伝わりにくいので、お手に取ってご案内させて頂けますと伝わると存じますので、ご案内の機会を頂けますようお願いいたします。

注力・重点商品

音ナイン



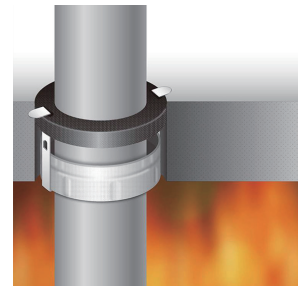
一般住宅向け防音排水管。

耐火音ナイン



耐火住宅向け防音排水管。

シャッターマンS L 2



音ナインにプラスすることにより耐火性能が加わります。

主力分野の  
市場見通し  
(対前年同期比%)

耐火二層管	100 %程度
ハトコット	110 %程度

市場見通し  
解説

- 住宅については2025年の反動もあり微増と予想。分譲マンションについては新築価格が高騰しているため中古需要が増えていることや、価格高騰の継続が予想されが首都圏を中心に前年比微増と予想。戸建てに関しては前年の反動から増加と予想。非住宅に関しては微増と予想します。

営業方針  
施策

- 省力化・省施工のニーズが高まっている中、遮音FDP・ハトコットを中心にシェアアップを図る。

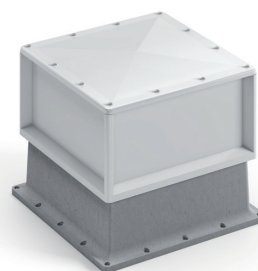
注力・重点商品

遮音FDP



配管施工のみで従来の耐火二層管GW+遮音シートと同等以上の性能。

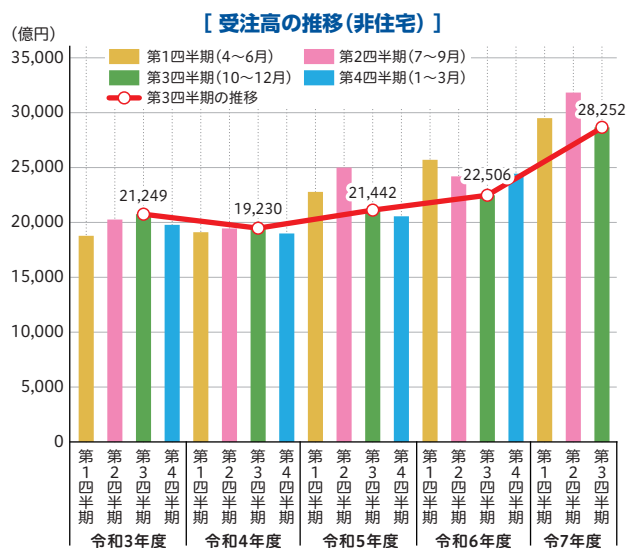
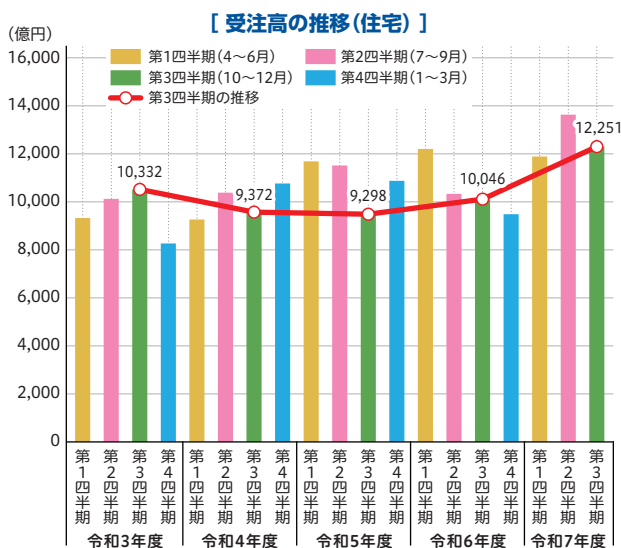
ハトコット



従来のハト小屋施工より工期短縮及び軽量化を実現。

国交省・建築物リフォーム・リニューアル調査報告（令和7年度3四半期受注分）

このたび、令和7年度第3四半期に元請けとして受注した建築物リフォーム・リニューアル工事について、建設業許可業者5,000者に対し調査を実施し、結果を取りまとめました。令和7年度第3四半期の受注高の合計は、4兆503億円で、対前年同期比24.4%増加しました。うち、住宅に係る工事の受注高は1兆2,251億円で、同21.9%増加し、非住宅建築物に係る工事の受注高は2兆8,252億円で、同25.5%増加しました。



※この統計調査報告は、国土交通省ホームページでもご覧いただけます。

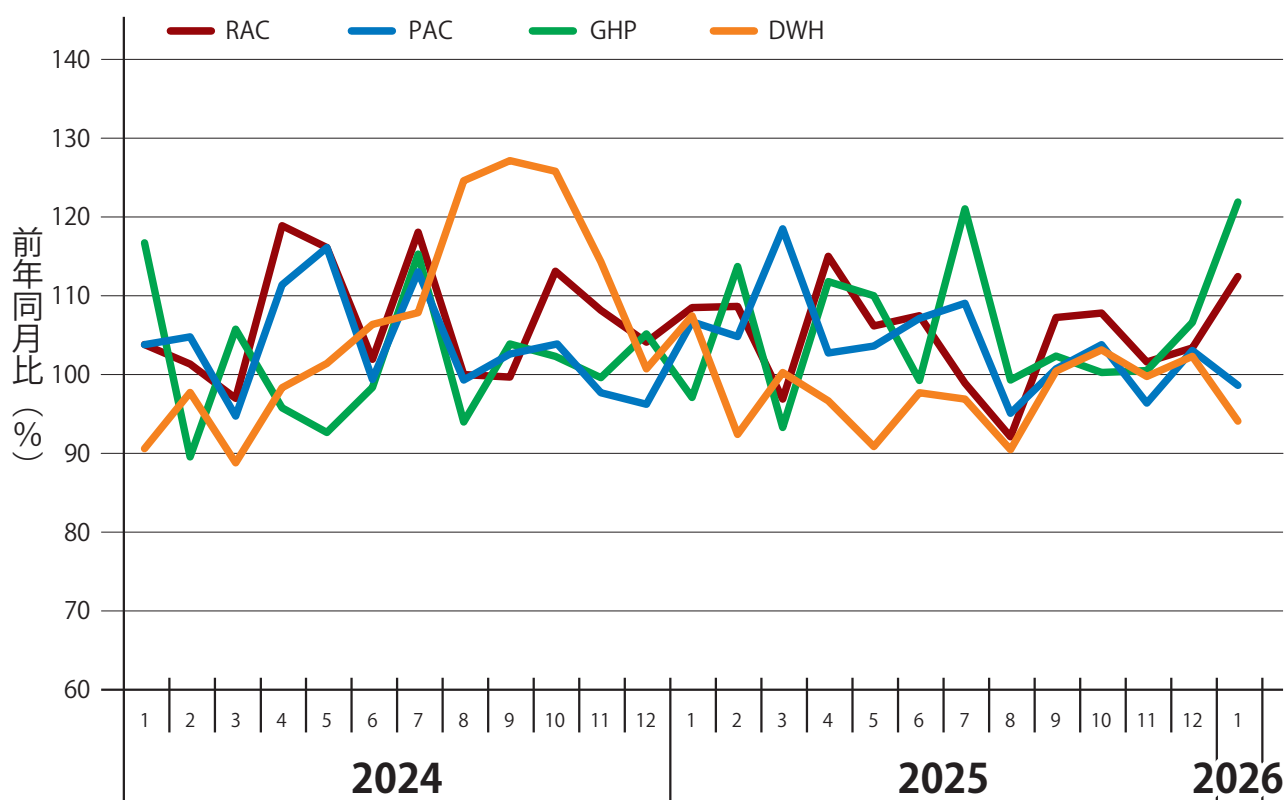
[https://www.mlit.go.jp/statistics/details/t-other-2\\_tk\\_000220.html](https://www.mlit.go.jp/statistics/details/t-other-2_tk_000220.html)



## 最近のエアコンとヒートポンプ給湯機の国内出荷実績

	11月		12月		1月	
	台数	前年比	台数	前年比	台数	前年比
家庭用（ルーム）エアコン（RAC）	532,241	101.5	641,102	103.6	621,696	113.0
業務用（パッケージ）エアコン（PAC）	65,223	96.4	64,327	103.0	57,748	98.4
ガスエンジンヒートポンプエアコン（GHP）	3,810	100.5	2,632	106.9	1,887	121.8
家庭用ヒートポンプ給湯機（DWH）	61,017	99.8	63,244	102.4	52,785	93.8

RAC・PAC・GHP・DWHにおける国内出荷の前年同月比の推移



[注]

- 1)家庭用エアコンは、ウインド形および小型セパレートエアコンが含まれます。
- 2)業務用エアコンは、主として事務所・店舗等のビル用に設計されたエアコンです。中・大形のセパレート形やシングルパッケージ形、リモートコンデンサー形があります。「ビル用マルチ」と呼ばれるものも含まれます。
- 3)ガスヒートポンプエアコンは、都市ガス、LPガスを使ったエンジン駆動のヒートポンプ式エアコンです。

[出典] 一般社団法人 日本冷凍空調工業会 統計データより

## 2025年建築基準法改正を経て、今対応すべきこととは ～壁量基準等の経過措置終了がもたらす実務の変化～

2025年施行の建築基準法改正では、いわゆる「4号特例」の見直しが行われ、小規模木造住宅においても構造関係図書や省エネ関連図書の提出が求められる範囲が拡大しました。

もっとも、制度変更に伴う実務上の混乱を避けるため、2階建て木造住宅などに関係する壁量基準等については、2026年3月31日までの経過措置が設けられています。

この経過措置が終了すると、壁量基準等についても完全に新制度を前提とした実務へ移行します。本稿では制度の条文解説ではなく、「経過措置が終わることによって何が変わるのか」「住宅実務の前提がどう変化するのか」という視点から整理します。

### 1 前提整理

2025年改正では、従来の4号建築物の枠組みが見直され、小規模建築物であっても構造や省エネに関する審査対象が広がりました。

これまで4号建築物として扱われていた木造住宅の多くは、「新2号建築物」「新3号建築物」と区分が整理され、建築規模によっては確認申請時に構造関係図書や省エネ関連図書の提出が求められるケースが増えています。

また、省エネ政策の面でも制度強化が進んでおり、2025年にはすべての新築建築物に省エネ基準適合が義務化されました。さらに2026年4月からは、延床300㎡以上の中規模非住宅において一次エネルギー消費量基準(BEI)の水準が引き上げられます。

このように住宅・非住宅を問わず、建築実務は「制度対応を前提とした設計」へ移行しつつあります。

### 2 実務で変わるポイント

今回の制度改正で象徴的なのは、「仕様規定で対応する」という従来の実務の前提が揺らぎ始めている点です。

小規模木造住宅ではこれまで、壁量計算、柱の小径、N値計算などの仕様規定を満たすことで構造安全性を確保する方法が広く採用されてきました。

しかし現在は、省エネ基準適合義務化によって断熱材

や設備機器の重量が増加し、住宅そのものが以前より重量化しています。太陽光発電設備の搭載なども一般化し、建物の荷重条件は以前より複雑になっています。

こうした背景から、大手ハウスメーカーや有力ビルダーでは、規格住宅の型式認定取得や許容応力度計算の標準化など、より明確な構造検証を前提とした住宅供給へ移行する動きが広がっています。

この流れの中で、住宅会社の間では次のような二極化が生まれています。

- 構造計算を標準化し、住宅性能を強みにする企業
- 従来型の仕様対応にとどまり、価格競争に陥る企業

この差は単なる設計力の違いではありません。確認申請の精度、図書作成のスピード、設計変更への対応力など、住宅供給を支える実務体制の差として表れてきます。

また、制度対応の複雑化に伴い、設計から確認申請、着工に至るまでのリードタイムが長くなる傾向も見られます。

設計段階で構造・省エネ要件を整理し、必要な図書を準備するプロセスが増えるため、従来よりも計画段階の重要性が高まっています。

### 3 住宅業界への波及

こうした変化は、住宅会社だけの問題ではありません。



構造計算を標準化し、  
住宅性能を強みにする企業

従来型の仕様対応にとどまり、  
価格競争に陥る企業

作成：清水英雄事務所株式会社

構造計算を前提とする住宅では、耐力壁材や接合金物、断熱材などの仕様について、より明確な性能根拠が求められるようになります。

また、省エネ基準への対応では、高効率給湯機器や断熱設備など、住宅設備の性能が住宅全体の評価に影響する場面も増えています。

そのため今後は、単に製品を供給するだけでなく、「なぜこの仕様なのか」「どのような性能根拠があるのか」を説明できる体制が重要になります。

4号特例縮小は、単なる審査項目の追加ではありません。

住宅市場はこれまでの「とにかく供給する」時代から、「性能を証明できる住宅が選ばれる」時代へと移行しつつあります。

制度に対応していることが前提となる中で、構造・省エネ・設備といった住宅性能を総合的に理解し、住宅供給を支える体制づくりが、これからの住宅業界にとって重要なテーマになっていくと考えられます。

#### 4 ビジネスのポイント

建築基準法や関連制度の改正は、2025年の改正で一区切りではなく、今後も段階的に続いていくと考えら

れます。特に省エネルギー性能に関する制度は、住宅政策の中心テーマとなっており、引き続き注視していく必要があります。

現在は、新築中心の住宅市場から「ストック活用型の市場」へ移行する過渡期にあります。新築住宅では基準を上回る性能が求められる一方で、既存住宅に対してはリフォーム時の省エネ性能向上に関する説明義務が課されるなど、既存ストックの性能改善を促す制度が整備されつつあります。

こうした流れの先にあるのは、「ストック平均ZEH」に近づけていくという長期的な政策目標です。つまり、社会全体として既存住宅を含めた建築ストックの性能を底上げしていく方向に制度が進んでいきます。

そのため、これから建築される住宅や建築物については、単に建てるだけでなく、性能を客観的に評価できる形で残していくことが重要になります。BELSなどの性能評価や各種認証を通じて建物の性能を可視化し、将来的に資産価値として評価される状態をつくっておくことが、事業者にとっても大きな意味を持つようになっていきます。

今後は、住宅を「建てて終わりの商品」として扱うのではなく、長期的に価値が維持されるストックとして捉える視点が、住宅事業者にもより強く求められるようになっていでしょう。



# 住まいを取り巻く建築雑談

## 法の網と現場のリアル —京アニ・北新地火災が示した 想定外の甘さ（前編）

一級建築士&FP(ファイナンシャルプランナー)事務所  
FP& 建築アトリエ

一級建築士  
ファイナンシャルプランナー  
防災まちづくり統括設計専攻建築士  
福祉施設統括設計建築士

荒尾博

香港のマンション火災及御堂筋の火災に続いて、今回は引火性液体を撒いて放火した事件の被災建物について考えてみます。

日本の建築・消防行政は、世界的に見ても厳格で制度も整っています。しかし、京アニ放火事件(2019)や北新地ビル放火事件(2021)のように、法的には適合して建築された建物が甚大な被害を出すという矛盾が顕在化しました。

### [建物概要]

#### a)京アニ本社兼スタジオ事件

2019年・築2016年・鉄骨4階建・延床:約2,000㎡

#### b)北新地賃貸ビル事件 2021年・築1970年RC・8階建

主原因は引火性液体の放火で防ぎようのない被害といわれていますが、建築設計の立場からその背景を考えると、次の3つの構造的問題が考えられます。

#### ※法の不遡及(既存不適格)

古い建物は現行法を満たさなくても営業できる。

#### ※建築と消防の“温度差”

建築は手続き中心、消防は現場中心。

#### ※法基準の最低ライン化

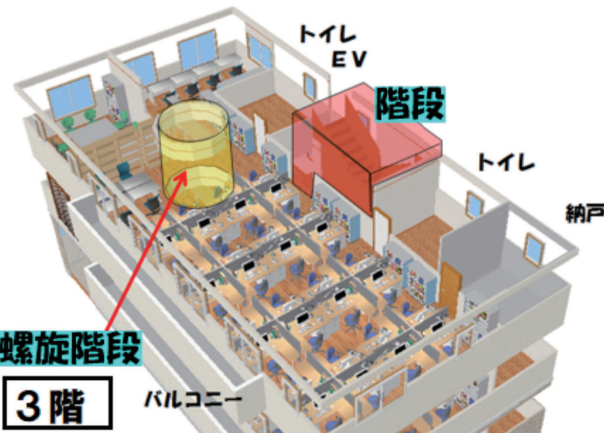
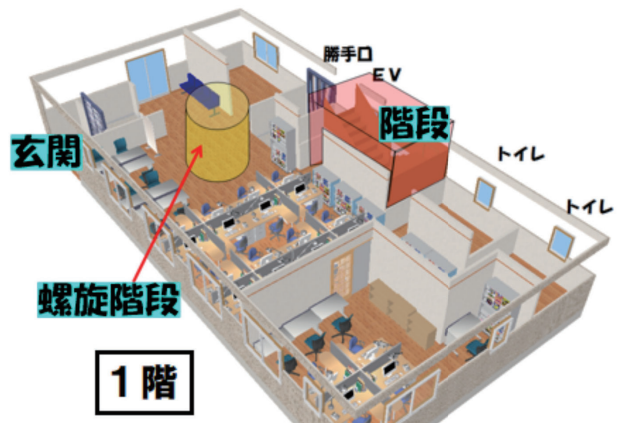
(建築基準法は最低の基準を制定する)

つまり、法を守ることだけでは安全とはいえないこともあるということです。

この前編では、京アニ・北新地の2つの放火火災事件を軸に、建築防災の盲点を整理してみました。

る開放階段(吹抜)が煙突化したこと、玄関ドアは耐火だが、階段周りに防火区画がなかったこと、アニメ制作特有の紙媒体の多さにより火災負荷を増大させたこと、2方向避難はあるが、階段同士が近接し実効性が低かったことなどです。

その根底にあったのは延べ面積が比較的小さく、スプリンクラー設置義務の対象外等々といわれ、吹抜階段も法規制が規制されない規模だったことなのです。つまり、具体的な本質的な問題は、法は「建物規模」で規制を決めるが、用途の特殊性(紙の多さなど)は反映されにく



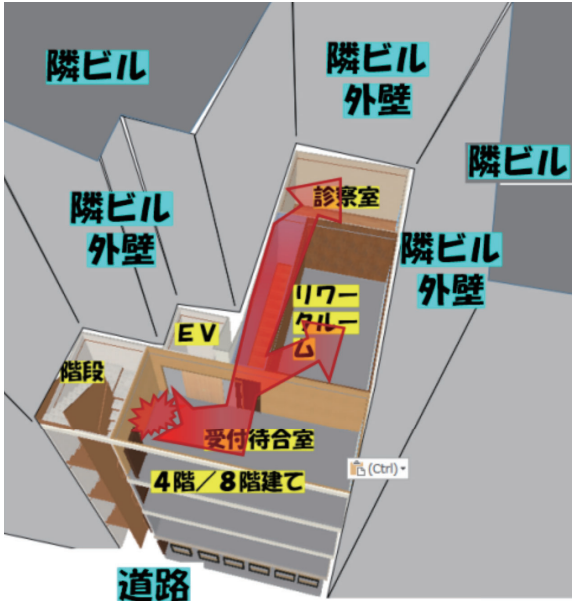
画1 京アニビルと火災 (筆者作成)

## 1 京都アニメーション 第1スタジオ火災 (2019)

### ■ 法的には「適法」だった建物

#### ①京アニの場合

被害を拡大させた主に構造的な原因は3階まで貫通す



画2 北新地ビル4階診療所 (筆者作成)



画3 航空画像 (Google)

かったこと、デザイン優先の吹抜が、火災時には致命的な弱点となったことで、もし“+α”があれば防げた可能性として各階と階段の間に防煙垂れ壁や吹抜をガラス区画で分離、簡易スプリンクラーの後付が考慮されていれば等々…後からは何でも言えますがデザインや利便性だけでなく特殊事情を考慮されていれば…。

## ②北新地ビル場合

北新地の雑居ビルは、建築基準法(建基法)改正前に建てられたため、現行法の2方向避難ではなく1方向避難でよく、営業することは可能だったことです。

被害を拡大させた構造的最大の要因が階段が1つしかないこと(2方向避難が確保できない)、さらに、階段とエレベーターが一面しかない道路側にしかも並んでいたことです。放火犯人はその入り口をふさぐように立って引火性液体を巻いて放火し瞬間的に燃え広がり、逃げようにも隣地境界が極端に狭く、窓からの避難も不可能など重なっていました。建基法は本来、単体規定と集団規定があり、集団規定は厳しい規制があります。簡単に言えば不特定多数を守る必要性です。しかし、本質的な問題としての「集団規定」は、街全体の安全を守るためといっても既存不適格には遡及しない(法の不遡及)のです。さらに、消防は危険性を把握していても、縦社会…建築側への強制力が求めることができません。

もし“+α”があれば防げた可能性としては室内ドアの防火化、後付けスプリンクラー、階段前室や各室の簡易防火区画がありますが、これらは義務ではなかったため、導入されていれば被害は大幅に減った可能性が

高いとされています。

## 2 共通する構造的問題：法の網の“穴”

京ア二と北新地は、原因こそ放火ですが、被害拡大の理由は共通している点は、法的には問題がなかった。

京ア二は小規模で防火区画やスプリンクラーなど法的規制が緩やかでした。北新地ビルは既存不適格で袋小路で逃げ場がない構造(2方向ではない)でも営業可能だった(法の不遡及)ことが言われています。結果、避難の実効性が低かったことです。

共通点の3番目は建築と消防の連携不足です。設計段階でも建築と消防の意見が異なり設計としてその対応は、毎回は結構大変でした。実際、建築は完成時の手続きが中心完成後の定期検査は立入検査がほぼなく書面提出のみに対して、消防は火災時の実態を重視して検査を実施…現場を見続けることです。消防庁の責任者と話した際に「建築指導課の官僚は設計だけでなく完成後も現場に行かないが、消防は設計・完成はもちろん後の定期検査も常に立ち会う、それは、被災は皆さんだけでなく身内も消火活動で常に被災する可能性が高いから…」は重い言葉としていつも思い出しながら設計していました。

京ア二も北新地も、放火という特殊要因があったとはいえ、建物側の弱点が被害を決定づけた。これは「想定外」ではなく、想定内の甘さ…安全については設計も設計用途などいろいろ想定し、施主を説得する必要もあった?…自ら設計を業としている私もこの問題について己の反省も込めてコメントしました。

# 建築を取り巻く現状と変化

## 28 外国人の不動産取得への対応

インバウンドの拡大などを機に、外国人によるトラブルが目立つようになり、不動産取得についても話題に上るようになった。これらを背景に政府も調査を開始し、外国国籍個人・外国法人による不動産取得時の国籍届出などを求めるなどの制度変更動き出した。もともと、海外と比べて日本には外国国籍による不動産取得への規制があまりなかったことから、2026年度以降から制度が整っていくことになる。

ライター 玉城麻子

### 外国国籍取得は数パーセント

実際に、外国国籍による不動産取得は、話題になっていくほどではないことがわかる。

例えば、農林水産省がとりまとめた「外国法人等による森林取得に関する調査」によると、2024年の外国法人等により取得された森林件数は85件、面積は382haで、全国の私有林面積(1,431万ha)に占める割合は0.003%だった(資料1)。このうち、居住地が海外にある外国法人または外国人と思われる者による森林取得の確認事例は、全体で48件、森林面積は合計171haだった。

取得主体は個人が26件、法人22件。住所地は、主に香港、米国、シンガポールだった。

このほか、国内の外資系企業と思われる者による森林取得の事例は37件で、森林面積は211haだった。

この結果、調査を開始した2006年から2024年までの累計は1万396haで、全体に占める割合は0.07%となった。

また、内閣府が公表した2024年度「重要施設周辺や国境離島等における土地・建物の取得状況に関する調査結果」によると、土地・建物の取得総数は11万3,827件で、このうち外国人・外国系法人による取得は3,498件

で全体の3.1%だった(資料2)。

国または地域別取得数では、最も多かったのが中国で1,674件、台湾が414件、韓国が378件。外国人・外国系法人による土地等取得数の都道府県別内訳では、東京都が最も多く1,558件で、取得総数(2万1,829件)に占める割合は7.1%となった。次いで神奈川県、千葉県、北海道、福岡県だった。

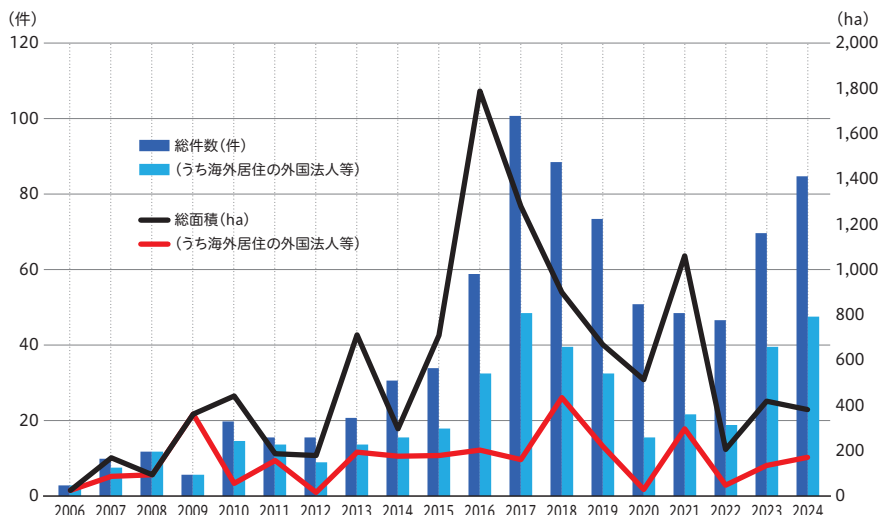
### 投機目的取引調査でも割合は低い

一方で、都心部を中心にマンション価格の高騰が続いている一因として、投機目的による取得や短期転売が指摘されていることを受け、国土交通省でも2025年夏から調査を開始。2025年11月25日、「不動産登記情報を活用した新築マンションの取引実態の調査・分析」の結果を公表した(資料3)。

短期売買については、三大都市圏における24年1~6月購入分が東京圏で6.3%、名古屋圏で1.6%、大阪圏で5.6%と、大都市ほど割合が高く、増加傾向にあることが示された一方で、割合自体は限定的となっている。

このうち、外国在住者による取得については、25年1~6月取得分が東京圏で1.9%、名古屋圏で0.4%、

[資料1] 外国法人による森林取得状況(取引年ごとの事例件数・面積)



出所: 農林水産省「外国法人等による森林取得に関する調査」

[資料2] 重要施設周辺や国境離島等における土地・建物の取得状況

	24年度 (583区域)	【参考】 23年度 (399区域)
土地・建物の取得総数	113,827筆個 土地 69,677筆 建物 44,150個	16,862筆個 土地 10,514筆 建物 6,348個
うち、外国人・外国系法人による取得数	3,498筆個 土地 1,744筆 建物 1,754個	371筆個 土地 174筆 建物 197個

出所: 内閣府・2024年度「重要施設周辺や国境離島等における土地・建物の取得状況に関する調査結果」

[資料3] 不動産登記情報を活用した新築マンションの取引実態査・分析

◇短期売買割合

保存 登記期間	24年 1～6月	23年	18～22年 最大値	保存 登記期間	24年 1～6月	23年	18～22年 最大値
東京都	8.5%	5.2%	7.3% (21年)	東京圏	6.3%	3.7%	5.0% (21年)
神奈川県	5.1%	2.8%	3.7% (20年)	東京都	8.5%	5.2%	7.3% (21年)
大阪府	6.2%	3.8%	5.3% (21年)	23区	9.3%	5.7%	8.0% (21年)
兵庫県	7.1%	3.4%	4.1% (22年)	都心6区	12.2%	7.1%	4.6% (21年)

◇国外からの取得割合

	24年 1～6月	23年	18～22年 最大値		24年 1～6月	23年	18～22年 最大値
東京都	3.0%	1.5%	1.8% (18年)	東京圏	1.9%	1.0%	1.2% (18年)
大阪府	2.6%	3.9%	2.7% (23年)	東京都	3.0%	1.5%	1.8% (18年)
京都府	2.3%	3.1%	1.3% (23年)	23区	3.5%	1.6%	2.0% (18年)
				都心6区	7.5%	3.2%	5.3% (18年)

出所：国土交通省「不動産登記情報を活用した新築マンションの取引実態の調査・分析」

大阪圏で2.1%だった。また、「東京23区における居住国別取得者数」では、25年1～6月で圧倒的に多かったのは台湾の192件。次いで中国、シンガポール、香港・英国と続いている。

これらの結果から、国外に住所がある者による新築マンション取得については、東京都や大阪府、京都府の一部地域で増加傾向がみられ、中心部に行くほど増加が顕著となる傾向はみられるが、「その年にどのようなマンションが供給されたか等によって、取得の割合は大きく変動」とし、都心6区(千代田区、中央区、港区、新宿区、文京区、渋谷区)において、「国外に住所がある者が2億円以上の高額物件を活発に購入している傾向は特にみられない」と分析している。

また、東京カンテイが2月24日に公表した「新築マンションにおける短期転売に関する簡易調査」結果では、全国の主要5都市(東京23区・大阪市・名古屋市・札幌市・福岡市)を対象に築5年以内の中古マンション流通発生率を調べた結果、2025年の平均流通発生率は、東京23区で2.49%、大阪市で2.48%、名古屋市で2.70%、札幌市で4.07%、福岡市で2.83%だった。

ただ、各都市内で地域差があり、東京23区の流通発生率では、千代田区が4.92%、中央区は4.66%、港区は4.57%と23区全体と比べて高くなっている。他都市部においても、価格水準が高い中心部で同様の傾向がみられた。

5年連続の上昇となったが、これらの背景には「人件費や資材費、用地費などの高騰による」としており、外国籍個人・企業による取得が大きく影響しているとはいえないだろう。

## 不動産取引に関する体制整備に着手

現在、日本での外国籍個人・法人による不動産取得については、「外国為替及び外国貿易法」(外為法)と「重要施設周辺及び国境離島等における土地等の利用状況の調査及び利用の規制等に関する法律」(重要土地等調査法)の2つが関係する。外為法では、財務省への報告、重要土地等調査法では、安全保障上重要な施設の周辺地域を対象に、土地や建物の利用状況を調査(場合によ

ては勧告)できることとなっているが、両法律は外国籍による不動産取得を制限しているわけではない。

現状ではビザの種類や国籍に関係なく所有権を取得することができる。さらに、価格高騰が続いている東京であっても、米国ニューヨークや英国ロンドンなどと比べるとマンション価格・賃料は割安であり、為替の円安が続いている現状においては、他地域と比べると魅力的な投資市場といえる。

一方、海外をみると、中国はもちろん、欧米や豪州、カナダ、東南アジアでも、原則禁止あるいは事前許可制や購入・居住要件など条件付きで、無条件で取得は出来ない。

そういった状況を鑑み、政府も対応が必要と判断。2025年7月に「外国人との秩序ある共生社会推進室」を設置し、2026年1月には「外国人の受入れ・秩序ある共生のための総合的対応策」を公表した。

このうち、「土地取得等のルールの中身を、国土の適切な利用及び管理に向けた取組」として、2026年中に①「不動産登記、森林法をはじめ、土地関連制度において国籍を把握」②「安全保障の観点からの土地取得等のルールについて、立法事実を整理し、他国の例も参考に、骨格をとりまとめ」することとしている。

すでに省令改正などが行われ、まずは「国土利用計画法施行規則の一部を改正する省令」が4月1日から施行する。これにより、大規模な土地の権利を法人が取得した場合に必要な届出事項に、代表者の国籍等が追加されることになった。

さらに、「不動産登記の国籍把握を踏まえ、国内居住者を含む外国人によるマンション取得実態を把握実態調査や分析」を進めながら、①地下水保全②土地取得等情報の透明化③離島の土地取引のルール化④諸外国の取引組みを参考にしたマンション取引の対応策——にも着手していく方針としている。

現在起きている状況は、外国国籍の個人・法人が引き起こしているわけではなく、不動産取引における制度の整備不足が招いた結果といえる。これは、インバウンド拡大による民泊制度も同様だ。見直しの時期にきていることを踏まえ、よりよい“共生”の在り方を考えていくべきだろう。

# みらい市

mirai-ichi

## 北海道



### 開催概要

会場 アクセスサッポロ

日付 **2025年5月21日(木)**

時間 **10:00 ▶ 17:00**



## 東北



### 開催概要

会場 夢メッセみやぎ **A****B**ホール

日付 **2025年6月12日(金)**  
**13日(土)**

時間 **13日 13:00 ▶ 17:00**

**14日 10:00 ▶ 16:00**



### 2026 開催スケジュール

	日程	会場	住所
北海道	5月21日	アクセスサッポロ	北海道札幌市白石区流通センター 4丁目 3-55
東北	6月12日、13日	夢メッセみやぎ	宮城県仙台市宮城野区港3丁目1-7みやぎ産業交流センター
関西	9月11日	グランキューブ大阪	大阪府大阪市北区中之島5丁目3-5
東京	11月6日、7日	東京ビッグサイト	東京都江東区有明 3-11-1

各会場の詳しい情報は公式サイトをご確認ください

<https://mirai-ichi.jp/>





行って 見て 買って良かった!

北海道

# みらい市

7つのみらい ニューノーマル社会への対応 (DX、GX、CX)

社会変化への対応

環境・エネルギー

リフォーム需要

健康、快適 (GX)

安心、安全

地域活性化

DX デジタル化



WEB ▶ みらい市

## 開催概要

会場 アクセスサッポロ

日付 **2026年5月21日(木)**

時間 **10:00 ▶ 17:00**



ご入場には事前登録が必要です。事前登録はこちら。

<https://reception-hokkaido.web-mirai.jp/register/2026>



# おすすめ商材

TOTO

jp.toto.com

## 上質をつむぐ。心をほどく「シンラ」

- 1.一つひとつこだわり抜いて、さらに進化したシンラのデザイン。
- 2.水栓の操作をリモコンに集約。お湯の出し止めはタッチ操作でラクラクの「スマートタッチ水栓」。
- 3.絶妙なカーブが体への負担を低減し、やさしく包み込む「カームベンチ」。



TOTO

jp.toto.com

## エスクア

- 1.洗面ボウルや水栓金具に、ブラックアイテムが新登場。
- 2.クリスタルカウンターや大理石目調・木目調カウンターと、幅広いデザインの選択が可能。
- 3.照明と水栓に「センシングシステム」を搭載。動きや時間帯にあわせた機能で、日々の暮らしをやさしくサポート。



TOTO

jp.toto.com

## サザナ

新製品

- 1.「浴室クリアキープ」が新登場。きれい除菌水の成分が浴室全体に行き渡り、黒カビやピンク汚れを抑制。
- 2.新色の壁柄と収納バーの採用で、より意匠性の高いコーディネート提案を実現。
- 3.「磨く、包む、洗う」オールインワンなコンフォートウェーブシャワー。



パナソニック

panasonic.co.jp/phs/

## 壊さず新しく「FU-SMART：引き戸」

新製品

- 1.ふすまのように軽く、簡単に取り外し可能。
- 2.ベリティスシートで汚れが付きにくくラクラク落とせる。
- 3.ベリティスシートかつパネル内部が充填されているから破けない。



リンナイ

rinnai.jp

## Air Bubble Technology搭載 業務用ガス給湯器(4月発売)

新製品

- 1.業務用ガス給湯器で初!ウルトラファインバブル発生装置を内蔵。
- 2.ウルトラファインバブルで店舗の厨房や介護施設の水まわり汚れを軽減。
- 3.今までの24号業務用給湯器と同寸法で、取り替えも容易。



TOTO

jp.toto.com

## ザ・クラッソ

- 1.クリスタルカウンター(柄入り)に空模様を切り取ったような表情豊かな新柄を追加。
- 2.コンセント付き2段引き出しやマグネット対応パネルなど、人気アイテムの品揃えを追加。
- 3.フロントオープン食器洗い乾燥機・食器洗い機の品揃えを拡充。



TOTO

jp.toto.com

## ネオレストLS-W・AS-W

- 1.便スキャンセンサーで便をスキャンし、便の形・色・量を自動で計測する機能。
- 2.「TOTOウェルネス」アプリで毎日の便の状態や傾向、その状態に合わせた生活の気づきとなるリコmendを表示。
- 3.アプリでできることや使用方法、よくあるご質問などを掲載したサポートページを開設予定。

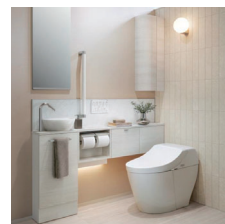


TOTO

jp.toto.com

## ウォシュレット一体型便器 GGA

- 1.幅広い空間に調和するスタンダードなデザイン。
- 2.瞬間式かつ小洗浄が3.6L→3.4Lとなり、節電・節水を実現。
- 3.高さを最小限におさえた直線的な造形。



パナソニック

panasonic.co.jp/phs/

## Panasonic BATHROOM「Beauty care style」

新製品

- 1.ダブルの泡(バブル)で包み込み、美髪と肌のうるおいを体感。
- 2.「お風呂ソムリエ」による当社独自の入浴スタイルの提案を開始。
- 3.忙しい現代人のためにパナソニックの入浴新提案「ビューティ・ケアスタイル」を提唱。



リンナイ

rinnai.jp

## ガス温水式衣類乾燥機 DOシリーズ(今秋発売)

新製品

- 1.ガス熱源機の温水を温風に変え、ドラム内の衣類6kgを約84分で乾燥。
- 2.排湿については、リンナイ製ガス温水式浴室暖房乾燥機の排気ダクトへ合流が可能。
- 3.排気ダクトの合流により、従来の排湿筒工事が不要、施工費の低減。



ノーリツ

 noritz.co.jp

ガスビルトインコンロ「PROGRE(プログレ)」

- 1.使いやすさに美しさを兼ね備えたデザイン。
- 2.業界No.1のエネルギー消費効率を誇る「スマートエコバーナー」を搭載。
- 3.お好みのごはんが炊ける炊飯機能や料理中の温度が見える「温度クック」機能など、こだわりと手軽さで料理をサポート。



クリナップ

 cleanup.jp

STEDIA

新製品

- 1.あなたの“がんばらない”を支える7つのお手伝いアイテム搭載。
- 2.天板はもちろん、扉やサイドパネルまでカラーや材質も自由自在。
- 3.洗エールレンジフードのメンテは、節水もできて時間も短縮。



LIXIL

 lixil.co.jp

ノクト

新製品

- 1.天然素材の柄を高精細に再現した新素材「リテックス トップ」が新登場!
- 2.まるで家具のようなデザインでリビング空間に調和するデザイン。
- 3.フロントオープン食洗機がキレイに納まるモジュールに統一。



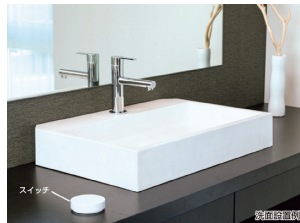
KVK

 kvk.co.jp

遠隔スイッチ

新製品

- 1.既存の水栓に後付けするだけで手元でON/OFF。
- 2.車いすやお子様でも使いやすい手元スイッチ。
- 3.既存の水栓和莉に取り付けだけのカンタン施工。



ダイキン工業

 daikin.co.jp

大空間向け空調機 マルチジェット

- 1.整流板により気流の拡散を押さえ、20m先でも1m/sの大風量。
- 2.薄型仕様(40mm+160mm)でキャットウォーク、天吊り、壁掛けが可能。
- 3.ビルマル「VRV7」[machiマルチ]に接続可能、で幅広いニーズに対応。



ノーリツ

 noritz.co.jp

自然冷媒ハイブリッド給湯機  
HPHB R290シリーズ

新製品

- 1.徹底的に環境に配慮し、地球温暖化係数がR32の1/38,550の自然冷媒R290を業界で唯一採用。
- 2.精度の高い予測ときめ細かい制御を実現した新スマート制御で、光熱費を節約。
- 3.設置する給湯器は、ライフスタイルに合わせて自由に選択可能。



タカラスタンダード

 takara-standard.co.jp

システムキッチン「リフィット」

新製品

- 1.唯一無二のホーロー素材を随所に使ったハイブリッドキッチン。1cm刻みのサイズオーダーも可能。
- 2.多彩なオプションを取り揃え、シンプルからハイグレードまで幅広くご提案可能。
- 3.4月にフルモデルチェンジ。意匠性、機能性が大幅に向上。



JIN AND MARRY

 jinandmarry.com

海外家電 (全自動洗濯機) VESTFROST

新製品

- 1.アレルギー対策プログラムを搭載。
- 2.バクテリア、ウイルス花粉を99.9%除去、衛生面に特化。
- 3.ビルトイン型洗濯乾燥機一体型。



コソド

 cosodo.co.jp

無水灰皿 NOQUA (ノクア)

新製品

- 1.水を使わない無水灰皿。
- 2.喫煙所管理に最適。
- 3.紙タバコ、加熱式タバコ、どちらでも使用可能。



ダイキン工業

 daikin.co.jp

店舗、オフィスエアコン FIVE STAR ZEAS

- 1.電子膨張弁とファン制御を組み合わせ業界トップクラスの省エネ性。
- 2.大容量の8、10馬力を追加。
- 3.業界初、オーナー専用サポートサービス「省エネコンシェルジュ」開始。



三菱電機

 [mitsubishielectric.co.jp](http://mitsubishielectric.co.jp)

### ルームエアコン FZシリーズ

- 1.遠隔で人の脈のゆらぎを計測し最適運転するエモコテック機能搭載。
- 2.6年連続省エネNo.1、2027年度省エネ基準もクリア。
- 3.設置環境の負荷傾向を学習し、立ち上げ時の運転効率を最適化。



三菱電機

 [mitsubishielectric.co.jp](http://mitsubishielectric.co.jp)

### ビルマル用室外ユニット グランマルチ

新製品

- 1.鉛直アルミ扁平管熱交換器を搭載、業界最高クラスの伝熱性能。
- 2.フロン排出抑制法に対応した冷媒R32を採用。
- 3.新デザインの筐体を採用し、設置面積を削減。



日本キャリア

 [toshiba-carrier.co.jp](http://toshiba-carrier.co.jp)

### スーパーマルチu R32モデル

新製品

- 1.冷媒にR32を使用、環境負荷低減と同時に省エネ性、暖房効率を向上。
- 2.全室内ユニットに冷媒漏洩センサーを内蔵、遮断弁は3種類から選定可能。
- 3.天カセタイプは薄型筐体を採用、空清ユニットなどもオプション対応。



### 日立グローバルライフソリューションズ

 [corp.hitachi-gls.co.jp](http://corp.hitachi-gls.co.jp)

### R32 採用フレックスマルチ 冷暖切替型 TG シリーズ

新製品

- 1.日立独自の技術により業界トップクラスの省エネ性を実現。
- 2.ZEBモデルに対応する高COPモデル。
- 3.日立独自の室内機「凍結洗浄機能」を搭載。



鶴見製作所

 [tsurumipump.co.jp](http://tsurumipump.co.jp)

### 水中ノンクログ型 スマッシュポンプKRBN

新製品

- 1.片水路構造のスリムデザインで狭所への設置が容易、気中運転可能。
- 2.独自形状のサクシオンカバーと羽根車で革新的な異物通過性。
- 3.異物を含む工場排水、河川からの取水、排水、雨水排水に最適。



SFA

 [sfa-japan.jp](http://sfa-japan.jp)

### 排水圧送ポンプ サニキュービック2

- 1.粉碎圧送揚水ポンプ。
- 2.大型の汚水、雑排水兼用で商業施設の大型排水に最適。
- 3.2台のポンプで自動交互運転、揚程も10mとSFAシリーズで最大。



テラル

 [teral.net](http://teral.net)

### 直結給水増圧ポンプ MC5S

新製品

- 1.ポンプ部と架台部がセパレート構造になり、施工性が向上。
- 2.狭小場所への搬入、メンテナンス性が向上。
- 3.携帯メンテナンスツールを搭載、点検報告書の出力が可能。



荏原製作所

 [ebara.co.jp](http://ebara.co.jp)

### 次世代型給水ユニット F3100NEO

- 1.ダウンサイジング：設置面積を約32%削減。
- 2.ライトウエイト：質量約44kg削減。
- 3.設置自由度アップ：制御盤の向きの変更、別置き、壁掛け可能。



積水化学工業

 [sekisui.co.jp](http://sekisui.co.jp)

### 耐火プラAD継手 「HG」「SG」

- 1.遮音設計を一新。非常に高い遮音性を実現します。
- 2.VP管との認定を取得。経済的な配管が可能です。
- 3.継手重量はADスリムの約1/3。簡単に持ち運びできます。



積水化学工業

 [sekisui.co.jp](http://sekisui.co.jp)

### エスロハイパーAW 高圧消火管・継手

- 1.最高使用圧力1.6MPaで日本消防設備安全センター認定取得。
- 2.酸性、アルカリ性土壌でもOK。電食の心配もありません。
- 3.軽量な為、取扱いやすく、施工率がアップします。



## キット

http://kitz.co.jp

### エスロハイパーAW用ゲートバルブ

新製品

1. 積水化学工業製の配管システムのEF接合方式で省力化。
2. 施工が早いいため、断水時間の削減効果が期待。
3. 接続は「差し口」と「EF受口」の2タイプ。



## ブリヂストン

http://bridgestone-dpj.co.jp

### エコキュート用配管部材 エコるーぶ

1. 常用95℃まで使用できる高い耐熱性。
2. 柔軟性があり、管端加工も不要、優れた更新性。
3. 10年の製品保証付き。



## レックス工業

http://rexind.co.jp/jp/

### ポータブル電源 P B - A R

1. 当社EFコントローラー、パイプマシンでの安定稼働を検証済。
2. 充放電回数は3500回以上の長寿命で、毎日使用も10年可能。
3. 安全性の高いリン酸鉄リチウムイオンバッテリーを搭載。



## 前澤化成工業

http://maezawa-k.co.jp

### M E L S シリーズ マットブラック水栓柱

1. 空間をスタイリッシュに魅せるこだわりのマットブラック。
2. マットな質感から漂う重厚感やクールな存在感。
3. マットブラック水栓、水栓2口タイプをラインナップ。



## タブチ

http://tabuchi.co.jp

### A - F i t

新製品

1. シンプルな構造で、ワンタッチ接続の簡単施工。
2. 管外面シールにより通水口径アップ。
3. 呼び径13のみの為、架橋ポリエチレン管、ポリブテン管が兼用。



## 因幡電機産業

http://inaba.co.jp

### ホールドワン

新製品

1. 省施工で工期短縮。
2. 配管を押し上げて、ボルトを締めるだけ。
3. ボルトの締め忘れがなく施工完了を目視。

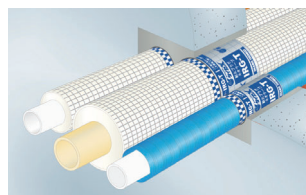


## 因幡電機産業

http://inaba.co.jp

### タイカ X

1. シリーズの全製品が、建築基準法で要求されている認定を取得。
2. 作業者に寄り添った省施工製品を多数ラインナップ。
3. さまざまな種類の配管に対応し、多様な現場の施工条件をクリア。



## シーケー金属

http://ckmetals.co.jp

### パイプシェーバー mini

新製品

1. 小口径（100A以下）の溶接継手の亜鉛めっき除去に特化した自動亜鉛めっき除去装置。
2. 手作業に比べて加工時間を最短で12分の1に短縮。
3. 白品（溶接亜鉛メッキ）黒品に対応。自動化により品質精度も安定。



## アサダ

http://asada.co.jp

### リークディテクタLD 330

新製品

1. 前機種より自動感度切替モード、ピークホールドモード引継ぎ。
2. デジタル液晶モニター採用。
3. 最大連続使用時間 12 時間で長時間作業が可能。



## レックス工業

http://rexind.co.jp/jp/

### マルチベラーMB01

新製品

1. SUSやその他の鋼管の内径及び外径の面取り、板材の面取り。
2. 形状変更で作業効率アップ。
3. 持ち手部にツバを設け安全性向上。



新しい幸せを、わかすこと。

**NORITZ**

New

自然冷媒ハイブリッド給湯器  
HPHB R290シリーズ

毎日使うものが  
環境配慮にもなる。  
ノーリツなら、  
環境性と省エネ性を両立。

HPHB R290 

145L モデル W除菌

- SH-Q1401 BL
- HP-2233 BL
- GT-C2472PWAU-1 BL



### 自然冷媒R290

ノーリツ独自の自然冷媒R290の地球温暖化係数は、R32の1/38,550です。

冷媒回収が不要

買い替え時の回収費用も不要

### 進化したスマート制御

#### 精度の高い予測

New 直近2週間のばらつきを考慮。

×

#### きめ細かい制御

New お湯の使い方によってヒートポンプの出力を可変。

||

#### おトクの実感

ムダな運転が減るから光熱費の節約に貢献。

### 自由に選択

今お使いの給湯器にヒートポンプユニットと貯湯ユニットを追加でハイブリッド化。

#### ハイブリッド給湯機にアップグレード可能

設置する給湯器は、ライフスタイルに合わせて自由に選択。

オゾン水とLED-UVの力で  
除菌性能アップ!


W除菌\*

オゾン水配管クリーン

UV除菌



◆「オゾン水除菌ユニット」「LED-UV除菌ユニット」は除菌するものであり、汚れを落とすものではありません。また全ての面に作用するものではありません。※1LED-UV除菌ユニット(99.9%以上)の除菌性能のUV除菌ユニットとオゾン水除菌ユニット(99%以上)の除菌水を生成するオゾン水除菌ユニットの2つのユニット。※2[試験機関](株)衛生微生物研究センター[試験番号]2021D-BT-10075[試験方法]UV除菌ユニットを通過前後の試験液の菌数を測定。流量9.5L/min。[試験結果]99.9%以上除菌。(実使用での実証効果ではありません。使用環境により効果は異なります。)※3[試験機関](株)衛生微生物研究センター[試験番号]2021D-BT-11017[試験方法]オゾン水に菌液を接種し、残存した菌数を測定。[試験結果]接触時間10秒で99%以上除菌。(実使用での実証効果ではありません。使用環境により効果は異なります。)

HPHB R290 

70L モデル W除菌

- SH-Q0701 BL
- HP-2233 BL
- GT-C2472PWAU-1 BL



株式会社 **ノーリツ** <http://www.noritz.co.jp>

< 修理・点検・商品についてのお問い合わせは >

株式会社ノーリツコンタクトセンター **電話料金無料** 0120-911-026

携帯電話からのお問い合わせは…

0570-064-910 (通話料がかかります)