



百瀬智宏「夏の木陰径」

回覧捺印		
月 日	月 日	月 日
月 日	月 日	月 日
月 日	月 日	月 日

編集責任 みらい会事務局

03-3665-9009 (直通) 03-3662-7687 (FAX)



web 月刊みらい

<https://www.hat.co.jp/service/information/gekkan>

目次

トップインタビュー	パナソニック ハウジングソリューションズ株式会社 取締役 副社長執行役員 営業本部長 辰巳 丈治	2
Opinion	日本の政府債務残高問題	4
国内外の経済環境		6
住宅・建築動向		8
コラム	●卸売業の業務分析 <<付加価値とは何か①>> ●消費者物価と企業物価	10
素材価格		12
セグメント別市場動向		13
法改正 vol.26	HEMSにもセキュリティ確認の時代へ —GX志向型住宅で押さえない設備選定と書類確認—	14
住まいを取り巻く建築雑談	激変する科学技術の知性学 —日本の復活に向けて 講演感想	16
”建築”を取り巻く現状と変化	エアコン2027年問題 ～建物・設備全体で省エネ底上げ図る	18
おすすめ商材		20



パナソニック
ハウジングソリューションズ株式会社
取締役 副社長執行役員 営業本部長
辰巳 丈治

FUTURE's TOP INTERVIEW

くらしの「ずっと」をつくる。

インタビュー時の
動画はこちら⇒



はじめに

2026年4月より、YKK AP株式会社との戦略的パートナーシップが始動しました。

両社の強みを掛け合わせることで、暮らしに新たな価値を提供するシナジーを創出してまいります。

なお、Panasonicブランドやこれまで培ってきた技術、ならびにパナソニックグループ商材の販売については、引き続き従来どおり継続いたします。

マーケットの動向

足元では中東情勢を起因とするエネルギーコストの高騰や原材料不足により、不透明な状況が続いておりますが、一喜一憂することなく、未来に向け成長分野を捉えたご提案をしております。

〈成長分野の一例〉

- ・新築：着工減が見込まれるなか、GX・ZEHをはじめとする高性能住宅分野
25年度 約8兆円→30年度約14兆円(約1.7倍)
- ・リフォーム：新築価格高騰のなか、中古住宅(戸建・マンション)流通の増加に伴うリノベーション分野
25年度 約23万戸→30年度約27万戸(約1.2倍)
- ・非住宅：新設・リニューアルともに堅調に推移(25年度→30年度 約1.1倍)するなか、特にバブル期の建築物リニューアル分野
サービス付き高齢者住宅(築15年となりリニューアル適齢期)やオフィス(オフィス改革等による環境整備)

営業方針

“くらしの「ずっと」をつくる。”のスローガンのもと、お施主様の暮らし価値創出に向け、商品単体だけではなく、空間価値という考え方を軸にした「Life Style Fit」提案をショールームや各種営業施策を通じて展開してまいります。

成長分野を捉えた「みらい会の皆様」との共創提案

〈新築市場の成長分野〉

「快適かつトータルコストを削減するGX志向型住宅・ZEH」のご提案

当社は、創・蓄・省エネ設備(太陽光・蓄電池・HEMS・エコキュート・エアコンなど)の提供、エネルギー計算や補助金の申請支援などを、ワンストップで提案するGX・ZEHソリューションセンターも設置し、今後さらなる住宅の高性能化に向けサポート体制を強化しております。

〈リフォーム・リノベーション市場の成長分野〉

「空間も暮らしも生まれ変わる新しい間取り」のご提案

商品面では、スペースを有効活用する「スペパ(スペースパフォーマンス)プラン」としてⅡ型対面StyleキッチンやラウンドアクセスStyleキッチンなど、今までにない間取りをご提案。またサービス面では、中古物件とリノベーション費用の総額提示を可能とする新ビジネスモデル「リノリッチ(ビジネスモデル特許取得)」や戸建リノベ

自分らしさに、フィットする暮らし

Life Style Fit




LIFE × INTERIOR STYLE



コンパクトで快適な
スペースパフォーマンス
プラン




空間に新たな価値を生む
施設別コンセプト




ションにおける高性能かつお手頃価格を実現する「リノアップ」をご提案しております。

「快適とコスト削減を両立するエネルギーリフォームパック」のご提案

例えばLDKでは、内窓(断熱)や家事ラクなキッチン、快適な温湿度を自動で制御する27年度省エネ基準に対応したエアコン。さらに入浴するだけで肌のうるおいを高める高効率エコキュートなどをパッケージ化することで、快適性の向上はもちろん、補助金活用とランニングコストを含めたトータルコストの削減をご提案します。

〈非住宅市場の成長分野〉

「空間に新たな価値を生む施設別コンセプト」のご提案

福祉施設では「介護者・入居者の両方に使いやすい」をコンセプトとし、介護しやすいアクアハートを軸に、タイムラグ自閉引戸や衝撃吸収フロア、小型エレベーターなどをトータルでご提案します。

また、オフィス領域では、「働きやすく生産性向上を実現する木質化」をコンセプトに、木製の遮音ドアや天然木突き板のOAフロア、収納などを組合せ、付加価値の高い空間をご提案してまいります。

労働生産性の向上

AIの進展により、業務プロセスおよび顧客接点のあり方は大きく変化しています。弊社では「ハウジングDX」として、「問合わせ・提案・積算・発注・物流・施工・引渡し・アフター」まで、お得意先様の業務効率化をサポートする取組みを強化しています。

積算DXでは、図面をスマートフォンで撮影するだけで約5分以内に建材の見積作成が可能な「写真de AI積算」を26年4月より開始、問合せDXでは商品に関する問合わせに対して待ち時間なく回答するAIチャットボットを6月よりスタート。

DXを通じて業務のスピードアップと質の向上の両立を目指します。

みらい会会員の皆様へ

今後も新たな商材・サービス、DXやAI、そして新領域への挑戦を通じて、パートナーであるみらい会会員の皆様とともに、新たな価値を共創し、持続的な成長の実現を目指してまいります。

みらい会会員の皆様のご健勝とご多幸を心よりお祈り申し上げます。



日本の政府債務残高問題

宮脇 淳

株式会社日本政策総研 代表取締役社長
北海道大学名誉教授

日本の政府債務残高は、増加傾向にあります。世界のマーケットでも日本の財政赤字は注目され、円安の流れを根強くするひとつの要因となっています。高市政権は「責任ある積極財政」を基本姿勢に、財政の健全化へ配慮しつつ、財政支出を拡大する政策を選択しています。この基本姿勢における「健全化」指標として提示されているのが、政府債務の純額残高となります。従来のプライマリーバランスから債務残高の対GDP比を提示しています。この中心となるのが政府債務の考え方となります。

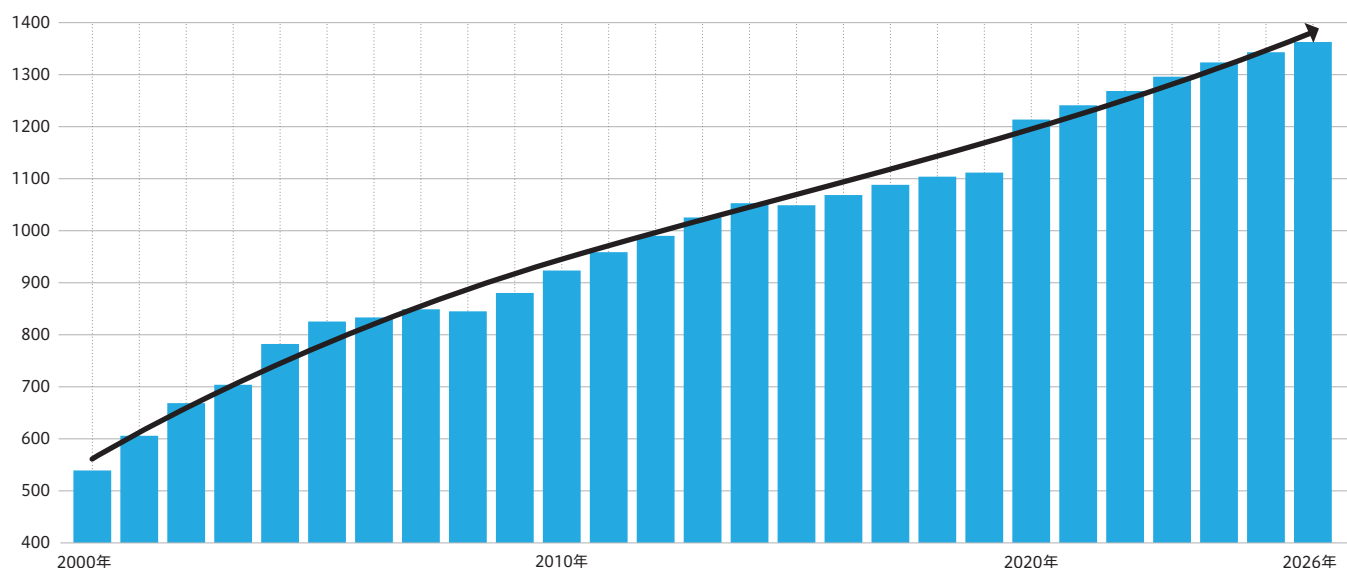
政府債務残高の意味

2000年度以降の日本の政府債務残高をみると、2026年度当初ベースで約1400兆円に達しています

(図1)。この数字が「総額」の政府債務残高です。日本経済の名目GDPは675兆円(2025年1-3月期)であり、政府債務残高は経済規模の2倍以上に達しています。

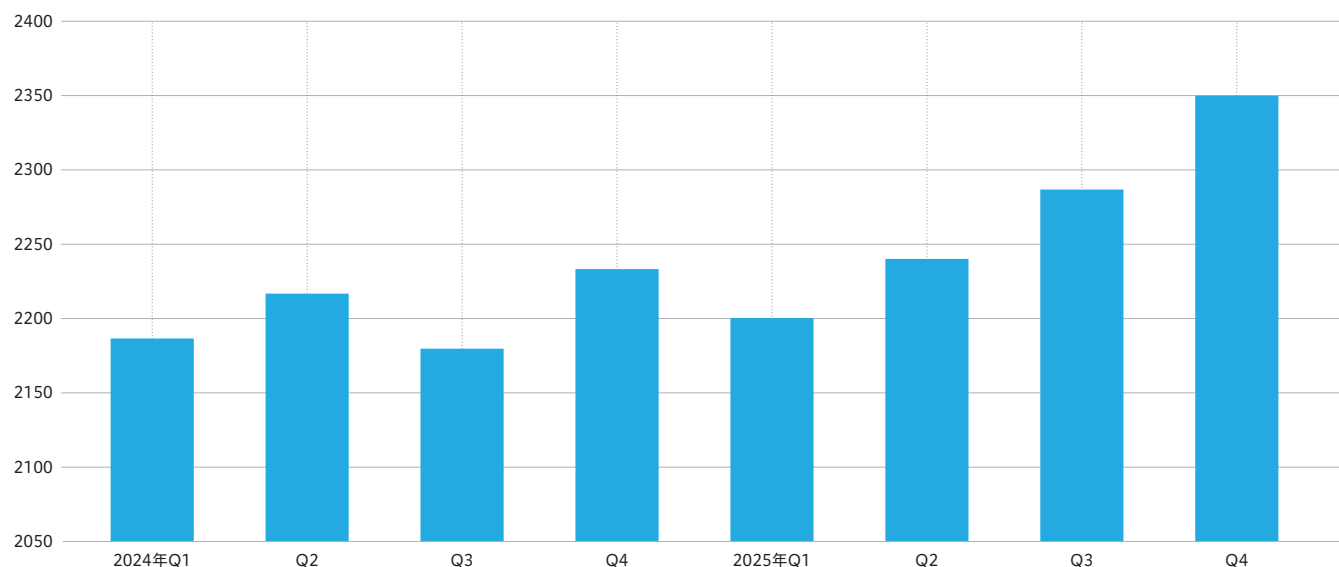
一方で、「純額」の政府債務残高とは、負債の政府債務

【図1】政府債務残高 (兆円)



(資料) 日本銀行

【図2】家計金融資産（兆円）



(資料)日本銀行

残高だけを見るのではなく、日本一国として資産を持っている点に着目する見方です。たとえば、図2は、日本の家計の金融資産残高です。2024年からの推移をみても、投資信託や株式を中心に増加を続けており、すでに2000兆円を超えています。最も広く「一国」で見る「純額」は、総額の政府債務残高から国民を含めた金融資産を差し引いた残高を意味します。この視点では、政府債務残高は大きく減少します。もちろん、家計も住宅ローン等負債を抱えており、家計の純額金融資産は減少するため単純に差し引くことはできません。しかし、少なくとも総額の政府債務残高は大きく減少し、日本の財政運営の「責任ある積極財政」の姿勢を日本経済全体として裏付ける根拠ともなります。

一国ではなく国と地方自治体の政府部門だけを取り上げて、総額債務残高と金融資産を把握し政府部門の純額債務残高を計算すると2025年で600兆円前後の債務残高となり、1年間の日本経済GDP規模より小さくなります。日本の政府債務残高は、大きく減少します。

「純額」は財政健全性を示すか

確かに、負債だけでなく資産を加味して判断することは重要です。この視点に立てば、データの的にも日本財政は健全に運営されているとも言えます。しかし、データのにも資産と負債の両建てで見ることと、実際に債務返済が可能かの視点とは異なります。企業でも沢山の不動産等資産を有していても、現実に流動性が確保されなければ経営は苦しくなり倒産することもあります。

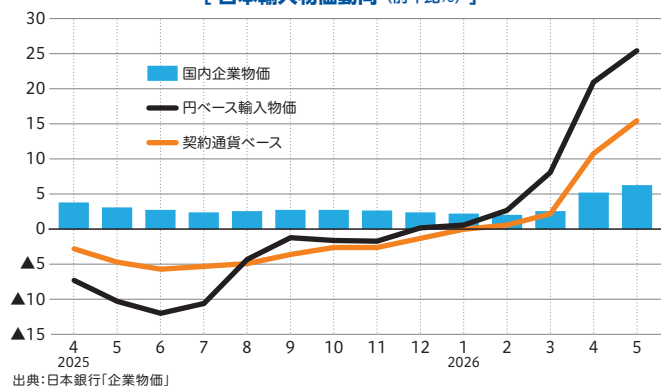
第1の具体的問題点は、政府の金融資産には、国民が国に預けた社会保障基金等が含まれ、国民に将来的に支給すべき預かり資金が資産とされていることです。この資金を政府債務の返済に使用することの妥当性や現実性がどれだけあるかが問題となります。すなわち、流動性の問題です。

第2は、長期国債等のほとんどは国内で保有されていても、短期の借入金には外国に依存している点が大きいです。このため、日本に入っている資金の安定的確保が必要となります。その意味からの、政府債務に対する実質的な信頼性確保は重要となります。

日本 企業物価上昇傾向続く

日本銀行「企業物価指数」によると、2026年5月の円ベース企業輸入物価は前年比25.5%上昇した。契約通貨ベースでも同15.5%上昇となり、原油、石油製品の価格上昇に加えて円安が輸入価格を上昇させた。米国・イラン間覚書は合意したものの、中東情勢は不透明であり企業物価の上昇圧力は高い状況が続く。

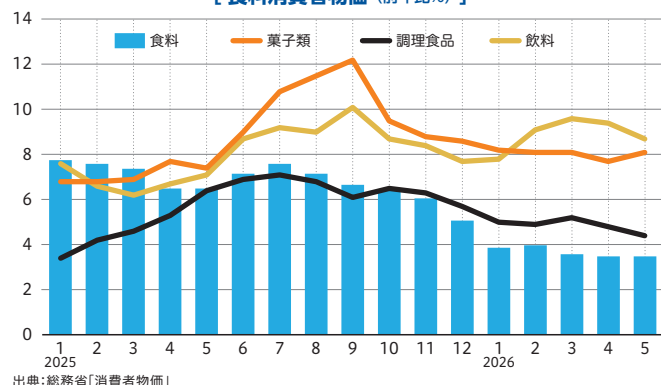
【日本輸入物価動向（前年比%）】



日本 食料消費者物価高止まり

総務省「消費者物価指数」によると、2026年5月の全国消費者物価前年比は1.5%上昇にとどまった。しかし、家計に大きな影響を与える食料は同3.5%上昇、品目別では調理食品同4.4%上昇、菓子類同8.1%上昇、飲料同8.7%上昇であった。食料の価格引上げは、秋口にかけて更に予定されており、家計の消費を抑制する要因となる。

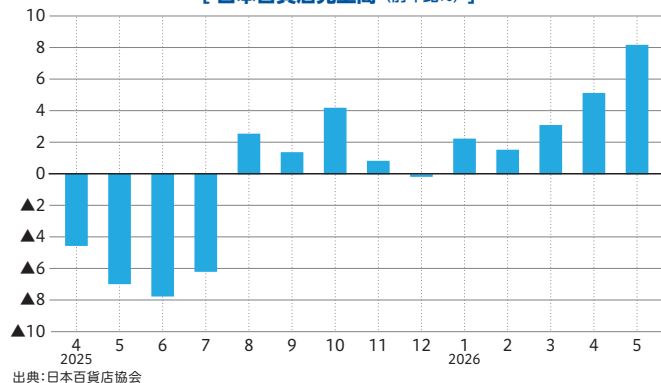
【食料消費者物価（前年比%）】



日本 百貨店売上高増加傾向

日本百貨店協会「全国百貨店売上高統計」によると、2026年5月の百貨店売上高は前年比8.3%増で5カ月連続の増加となった。インバウンド売上は、引き続き好調で二桁増を続けた。加えて、国内顧客販売額も前年比7.4%増となった。この要因として、休日日数が前年より2日間増加したこと、株高等を反映し高額品の販売が伸びたことが上げられる。

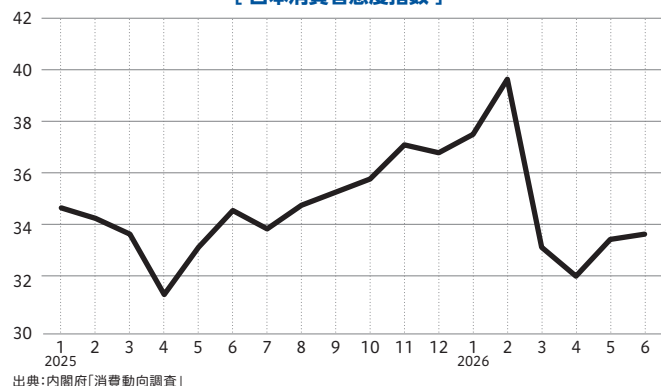
【日本百貨店売上高（前年比%）】



日本 消費者態度指数弱含む

内閣府「消費者態度指数」によると、2026年6月の消費者マインドは小幅な改善にとどまり、全体としては弱含む結果となった。収入、雇用の改善が足踏みとなったほか、株価の変動等資産価値が大きく悪化する結果となった。1年後の物価動向については、9割以上の消費者が上昇を見込んでいる。

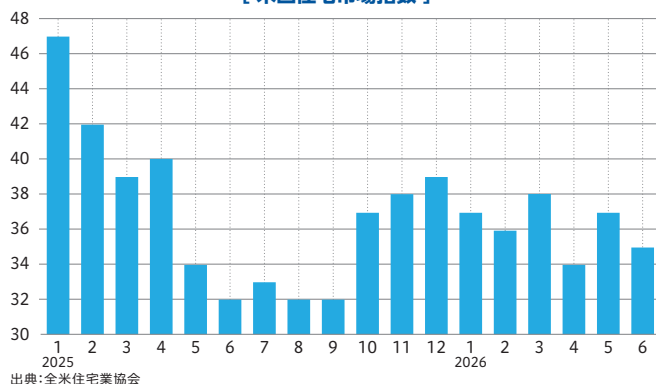
【日本消費者態度指数】



米国 住宅市場低迷

米国住宅建設業協会「住宅建設業者指数」によると、2026年6月の指数は35となり、住宅市場の低迷が強まった。住宅ローン金利の高止まり、住宅建設資材の高騰などが市場低迷の要因となっている。米国では約120万戸の住宅が不足とされるものの、建設業者の景況は低迷を続けている。

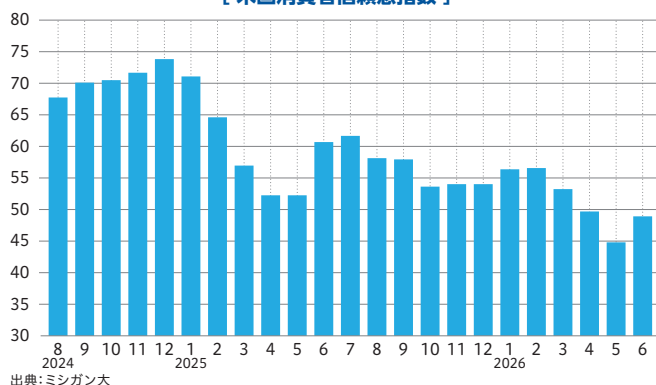
【米国住宅市場指数】



米国 消費者信頼感改善

ミシガン大学「消費者信頼感指数」によると、2026年6月の指数は48.9と若干改善した。ガソリン価格の低下が、家計の安心感に繋がる結果となった。とくに、家計に対するガソリン支出の割合が大きい、低所得層の信頼感が大きく改善した。しかし、全体では最近の高インフレ状態のダメージが依然強く残っている。

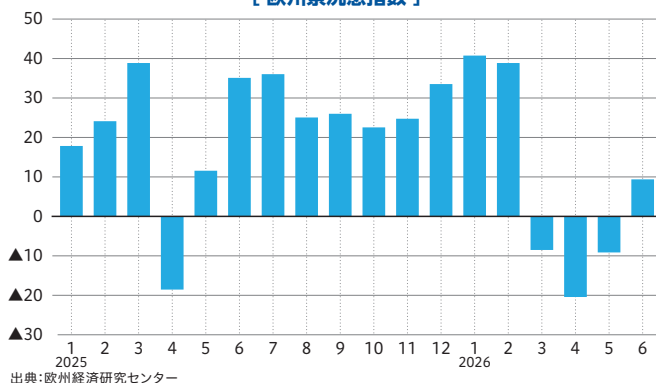
【米国消費者信頼感指数】



欧州 欧州景況感指数改善

欧州経済研究センター「景況感指数」によると、2026年6月の指数は9.5と5月のマイナスから大きく改善した。同指数は、ゼロを上回ると景況感の好転を示す。米国・イラン紛争の停戦と不安定ながら交渉姿勢が見えたことが、原油高で苦しんでいた欧州経済の景況感を好転させた。

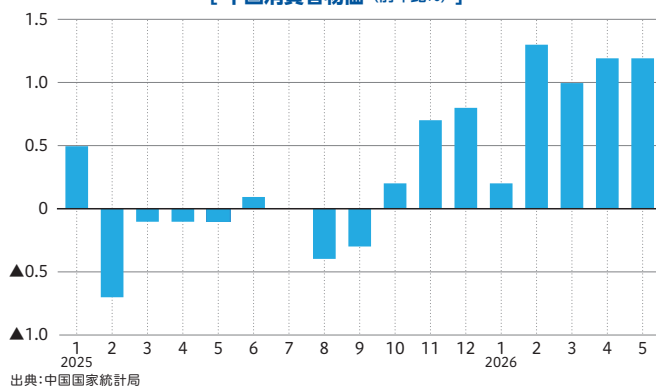
【欧州景況感指数】



中国 消費者物価低位横ばい推移

中国国家统计局「消費者物価指数」によると、2026年5月の消費者物価は前年比1.2%上昇となり、45カ月ぶりの高い伸びとなった。ガソリンや金製品等が上昇、食品・燃料を除いたコア物価も前年比1.2%上昇となった。4月の生産者価格も前年比2.8%上昇となっている。石油、ガス、ハイテク関連製品で価格が上昇している。

【中国消費者物価（前年比%）】



住宅・建築動向

需要動向

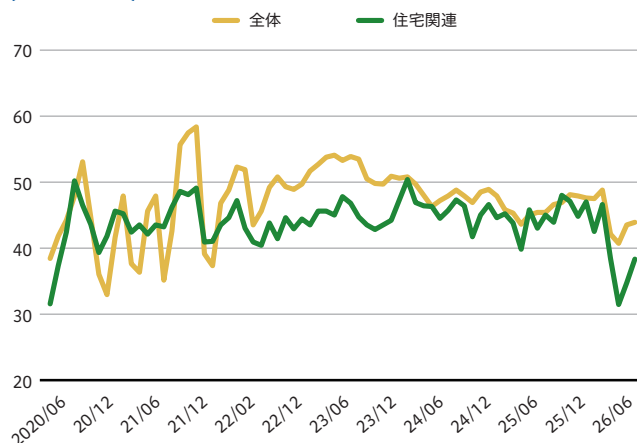
株式会社日本政策総研 研究員 宮脇 万和

出典：内閣府「景気ウォッチャー調査」より作成

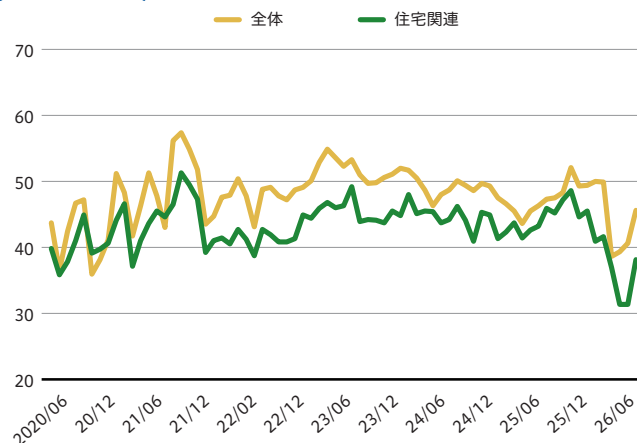
景気ウォッチャー調査(2026年6月)		単位(ポイント)	
現状		先行き	
全体	住宅	全体	住宅
44.0	38.4	45.7	38.2

内閣府「景気ウォッチャー調査」によると、6月の景気の現状判断は「全体」DIが44.0と前月対比で改善した。家計関連の住宅DIの現状判断も改善した。家計の先行き判断は、住宅を含め改善したほか、中東情勢の停戦交渉等を受け、企業の先行き判断も前期対比改善している。

〈現状判断〉



〈先行き判断〉



〈景気の先行きに対する判断理由〉

景気の先行きに対する判断の理由について、その主だったもの及び特徴的と考えられるものを取りまとめると以下のとおりであった。

先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由	地域
やや良くなる	住宅販売会社(経営者)	都内ホテルの宿泊料金が年に数%、全国平均で年8%程度上昇しホテル業界はこれから良くなる。	東京都
	不動産業(経営者)	中東情勢の安定が続けば、消費マインドも停滞から回復に向かう。	東京都
変わらない	住宅販売(経営者)	受注生産をしているが、追加の受注確保はなかなか難しいため、現状の受注量に変化はないとみている。	東北
	建設業(従業員)	中東情勢の影響により、資材価格や工事見積りに影響が出ている。	東北
	住関連専門店(仕入担当)	各商品群の値上げ発表が相次ぎ、物価高に対する防衛姿勢はより顕著になっている。	北関東
やや悪くなる	住宅販売(経営者)	このままでは、実需の客がマンションを購入できなくなり、投機や民泊利用などを目的とした購入が増えてくることになる。	北海道
	住関連専門店(インテリアコーディネーター)	物価上昇が続いているため、景気は良くならない。	東北
	建設業(総務担当)	ようやく発注が多くなってきたが、全体的な業務量はやはり足りていない。	北関東
	その他住宅[住宅資材](営業)	住宅着工数が減少し続けるなか、建材価格も値上がりしているため、需要動向は上向かない。	東京都
	建設業(役員)	今後販売する住宅は更に価格が上がっており、困難な状況が見込まれる。	東海
	住宅販売会社(営業)	多くの資材メーカーから更なる値上げ要請が続いており、価格転嫁せざるを得ない状況である。	北陸
悪くなる	住宅販売会社(経営者)	先行きの仕入価格が読めないほか、建築需要もなかなか上がってこない。	近畿
	不動産業(従業員)	住宅ローンは金利上昇、事業ローンは審査の厳格化により、新規の取組は減少し、限定的となっている。	北海道
	住宅販売会社(経営者)	原油不足による流通の目詰まりからコスト面や工期に影響が出て、景気が悪くなる要因が多い。	北関東
	建設業(経営者)	購買意欲が高まらないため、悪くなる。	東京都
	住関連専門店(店長)	建築、インテリア業界では原材料不足などで、現場から工事の遅延といった声が出始めている。	近畿
	設計事務所(所長)	原油由来の石油化学製品製造や流通及び材料や製品の安定供給、適正価格の正常化が不透明で生活必需品も秋口まで値上がりが続く。	四国
悪くなる	不動産業(経営者)	現在の受注状況や内容を検討すると、今後の状況は悪くなると予想される。	九州

着工動向

出典：国土交通省「建築着工統計調査」より作成

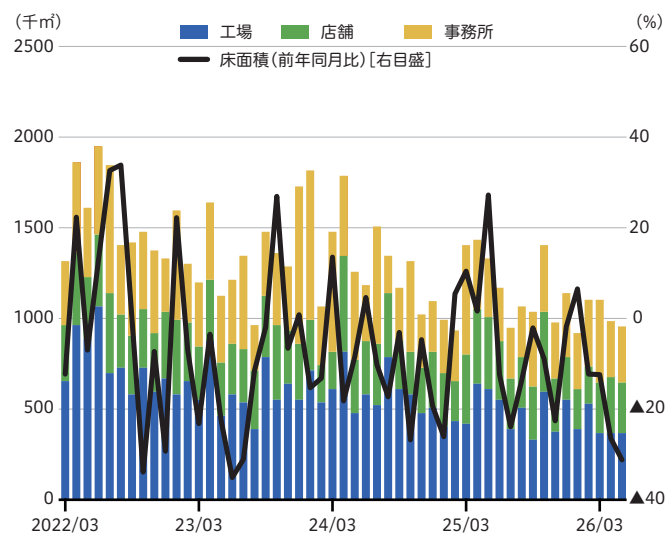
新築着工(2026年5月)									
単位(千㎡, %)									
全体		民間非居住用		事務所		店舗		工場	
7,276	4.0	2,302	▲ 31.2	314	▲ 6.8	277	▲ 29.3	371	▲ 39.0
		675	▲ 49.1						

国交省「建築着工統計」によると、5月の民間非住宅新築着工床面積は、前年比-31.2%減と4ヵ月連続で減少した。用途別では、すべて減少している。業種別では多くの業種で減少だが、その中で宿泊業・飲食サービス業等は増加傾向にある。

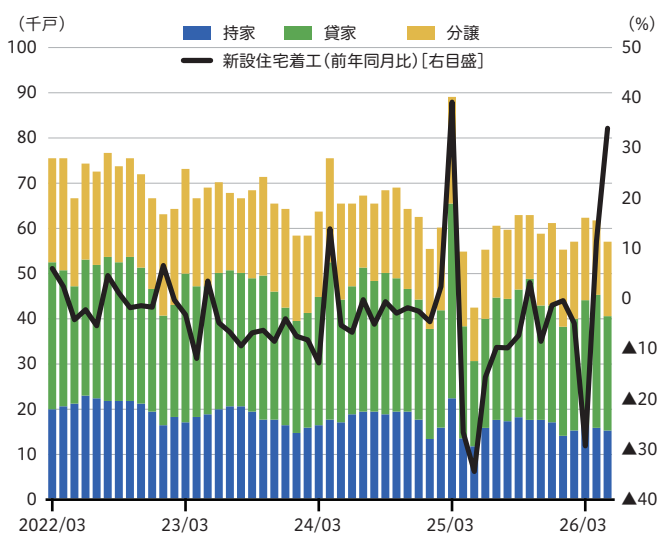
新設住宅着工(2026年5月)									
単位(戸, %)									
全体		持家		貸家		分譲		うちマンション	
57,877	33.9	15,708	31.8	25,175	33.3	16,600	39.2	6,575	37.6
								9,824	38.7

国交省「建築着工統計」によると、5月の新設住宅着工は、前年比33.9%増と2ヵ月連続増加した。持家をはじめ、すべての利用別で増加している。マンション着工は首都圏・中部圏では前年比増加、近畿圏は同減少が続いている。

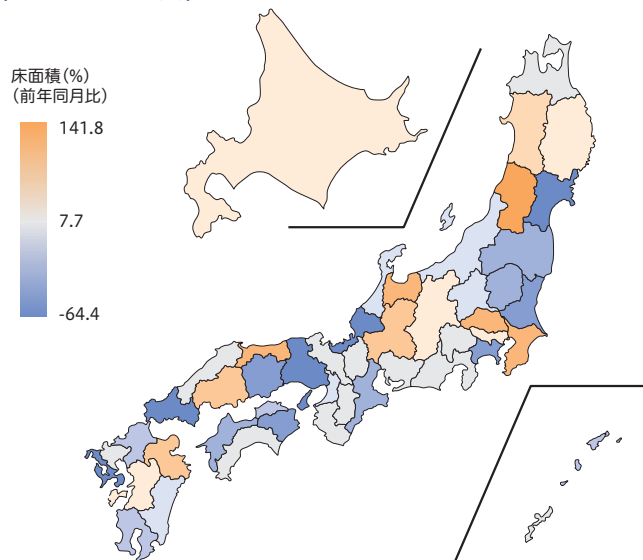
〈建築着工推移〉



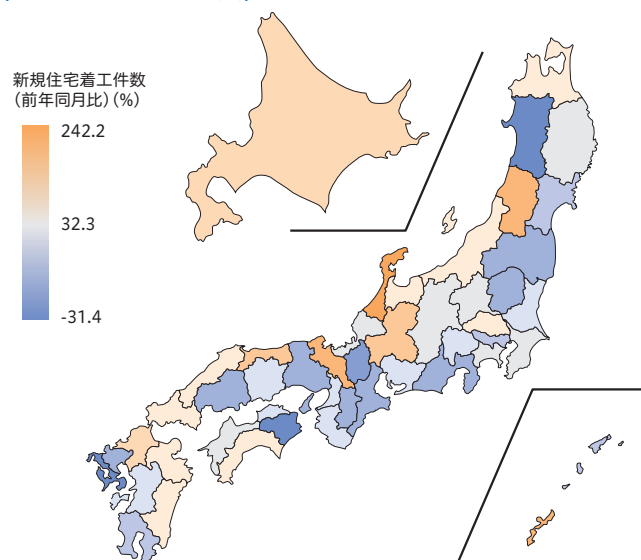
〈住宅着工推移〉



〈建築着工 全国〉



〈新設住宅着工 全国〉



卸売業の業務分析 <<付加価値とは何か①>>

これまで卸売業のパレート分析・クジラ曲線を紹介し、「売上コスト」に加えて「受注コスト」の重要性を見ました。とくに「受注コスト」は、様々な商慣習・商取引により生じるコストであり、一般的な財務諸表では明確にならず原価計算を応用した管理会計による分析が必要となります。

今回からは視点を少し広げて、2000年度以降の卸売業全体の財務構造を整理します。まず、全業種の卸売業の売上高経常利益率と売上高営業利益率の変化をみます(図1)。

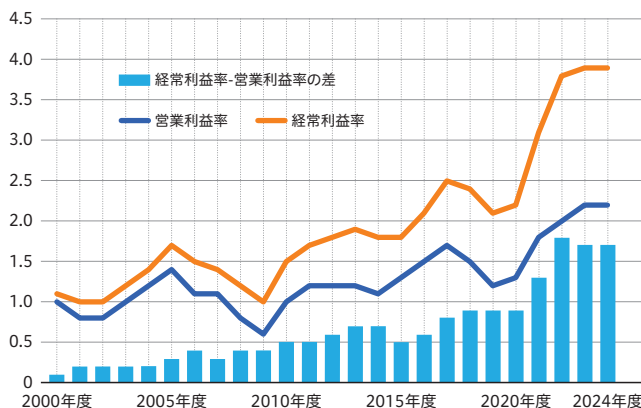
2000年度以降の動向をみると、本業の結果である営業利益率も向上していますが、それを上回るスピードで経常利益率が向上しています。この結果、経常利益率と営業利益率の差は拡大しており、本業以外への収益依存

が高まっています。また、2000年度以降の従業員一人当たりの付加価値額推移を見ると図2となります。従業員一人当たりの付加価値額が2000年代初頭の700万円台から1000万円弱の水準まで高まっています。この付加価値額が改善した約40%分は、営業外収益が支えています。ただし、卸売業の場合、営業利益と営業外利益はリポート等の関係で、商品仕入れ等を介して密接に関連する部分があります。このため、実務的には両者を明確に切り分けることができません。しかし、財務上、営業外利益の動向は企業体質の変化を見るに際して重要です。営業外利益と営業利益との関係を結びつける存在として「受注コスト」が位置することになります。

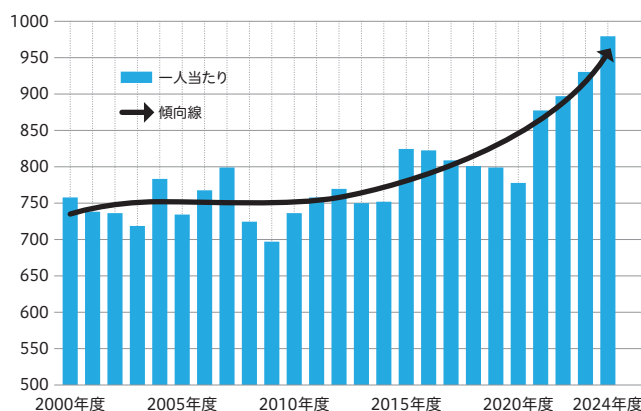
法人企業統計の付加価値額は、営業利益(支払利息除くベース)+人件費を基本としています。営業外利益のウェイトが高まってきたことから付加価値額の計算方法も多様化しています。例えば、付加価値額を「経常利益+人件費」として利益率を計算すると図3となります。

2020年度以降、営業利益ベースの付加価値率、経常利益ベースの付加価値率ともに上昇していますが、後者の付加価値率の方が大きく上回っています。これは、経常利益ベースに、売買目的の短期保有有価証券売却益等が含まれており、株価の上昇が付加価値率の上昇を底上げする要素となっています。こうした点を踏まえても、営業外利益を重視して何が変化させているかを理解する必要があります。次回は、付加価値の種類を整理します。

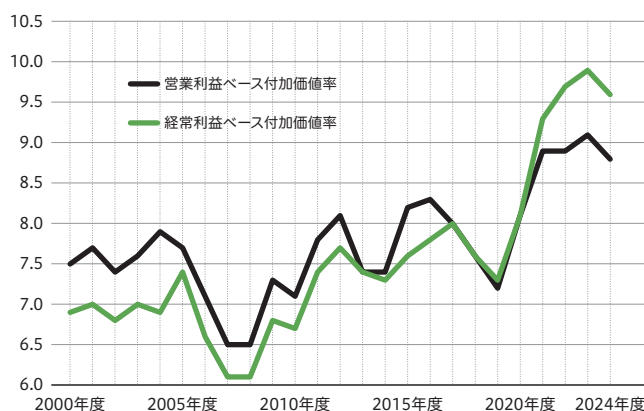
【図1】卸売業収益構造の変化 (%)



【図2】一人当たり付加価値額 (万円)



【図3】付加価値率の比較 (%)



(資料) 図1～3まで財務省「法人企業統計」

消費者物価と企業物価

消費者物価は、テレビのニュースや新聞等で常に報道されます。消費者物価は、日常生活に密接に関連した身近な商品やサービスの価格を調査したデータで、家計に大きな影響を与えるためです。2025年後半に、コメ価格が高騰して国の流通政策が問われる局面がありました。年明け以降のガソリン価格上昇も大きな政治課題となり、国は1ℓ=170円程度に抑えるための補助金政策を決定しました。さらに消費者物価は、中央銀行(日本銀行)の金融政策判断において重要な指標となっています。中央銀行の大きな役割は、自国通貨の価値の安定を図ることです。貨幣価値を実質的に下落させる要因は消費者物価上昇にあるため、それを抑制する使命が中央銀行にはあります。

しかし、物価は消費活動だけで生まれるものではありません。企業活動の取引でも価格が変動します。家計が消費する商品やサービスは、企業の活動で供給されます。その企業間取引の価格動向を把握したのが「企業物価」です。

2025年の企業物価と全国消費者物価の動向を図のとおり整理しました。まず、国内企業物価と全国消費者物価の関係をみると、時間的ズレを伴いながらも基本的には平行に推移しています。すなわち、企業が生産した商品やサービスの価格(企業物価)に流通等のコストが加わり、消費者に提供する価格(消費者物価)が形成されます。両者は、密接に関連しています。

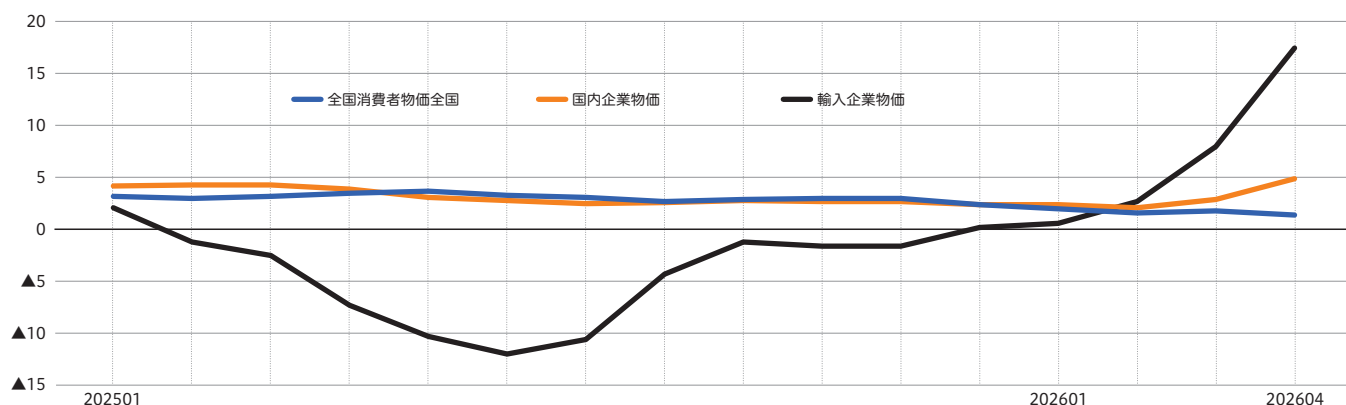
2026年に入りこの動向が大きく変化しています。国

内企業物価は急速に上昇していますが、全国消費者物価は上昇していません。この乖離を生んだ大きな要因として、前述したガソリン価格への政府の補助金政策があります。消費者が購入するガソリン代は、国からの補助金で消費者価格が抑制されています。しかし、企業が購入する原油や石油の中間製品には今回の補助金は組み込まれていません。このため、企業物価は市場動向を直接反映し、急速に上昇しています。この両者の乖離を、国の財政支出で埋めています。

さらに、国内企業物価が2026年に入り急速に上昇している背景として、輸入企業物価の上昇があります。原油価格、石油関連製品等の価格上昇に加えて円安傾向となり、輸入代金として日本企業が支払う価格が上昇しているからです。

以上のように、エネルギー、食糧等多くの原材料を輸入に依存している日本では、まず企業の輸入物価が上昇します。そこでは原材料価格だけでなく、為替レートが強く影響します。原油輸入ではドル決済がほとんどですが、その他の原材料ではドル以外の通貨とのレートも影響します。輸入された原材料は、加工・物流等のコストが加わり国内の企業物価を形成し、最終的に消費者物価へ結びつきます。この流れと時間経過の中でさまざまな経済活動が展開され、価格変動が生じることになります。この価格に影響するまでの時間経過、すなわち「タイムラグ」を認識することも重要となります。

【図】全国消費者物価・企業物価（前年比%）



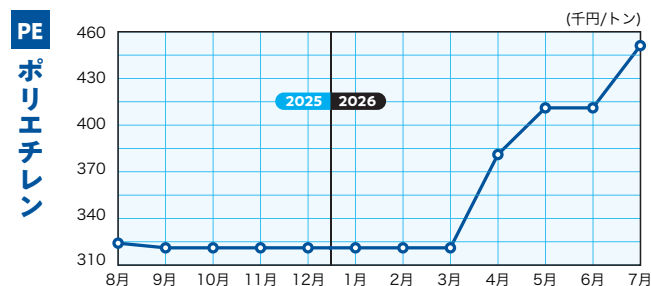
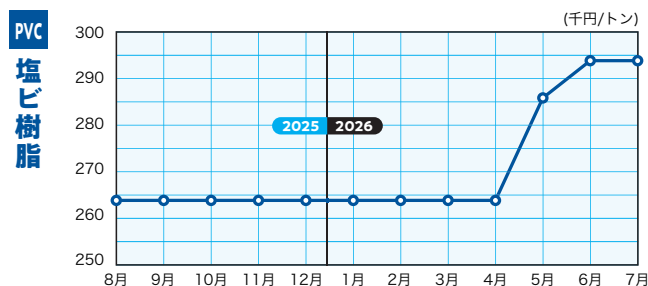
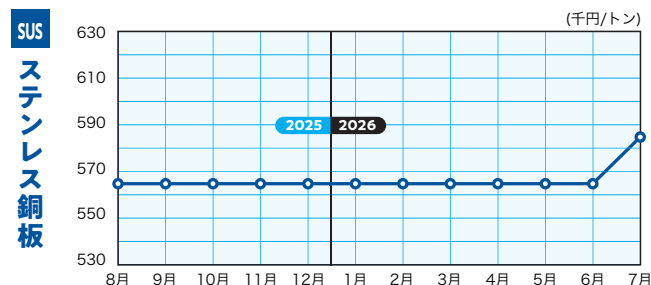
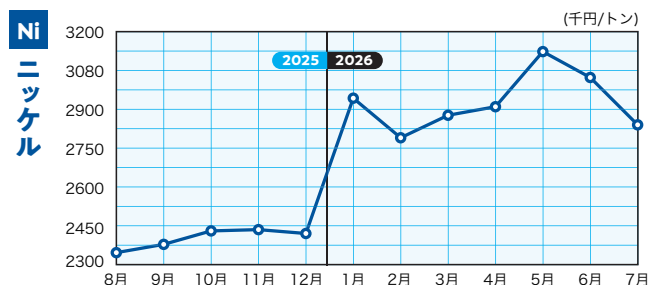
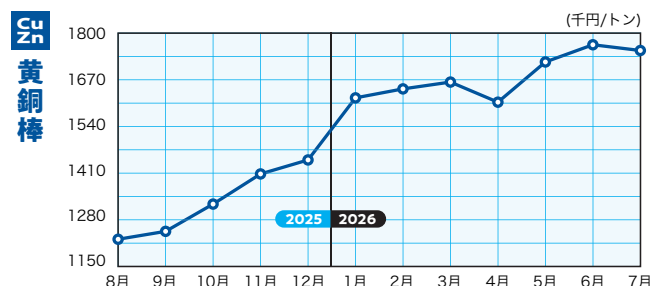
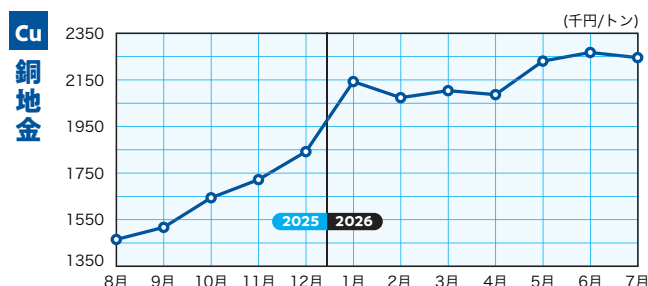
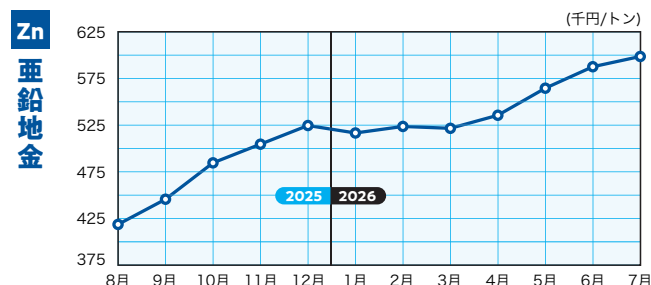
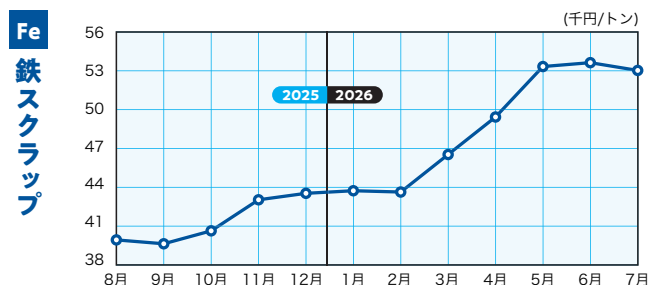
(資料) 総務省「全国消費者物価」、日本銀行「企業物価」

1 市場概要

2026 年 7 月

分類	素材	商品	状況
パイプ	鉄鉱石、原料炭	SGP・PV	原料高と円安影響で高止まり傾向が継続。メーカー側の値上げ要請も強く厳しい局面が続く。
	銅地金	空調用銅管	高値圏での推移が続いており高止まり傾向。頻繁な価格変動への注意と厳重な管理が不可欠。
	ニッケル	TPA・TPD	底打ち感から緩やかな回復基調へシフト。需要動向の影響を受けステンレス鋼管は強含み推移。
継手	鉄スクラップ	鋳物類	夏場の発生量減少や電炉需要により高値維持。製造コストを押し上げる要因として懸念続く。
化成品	ナフサ	塩ビ管、継手	原油相場の変動に伴い高止まりが継続中。需要回復の遅れもあり今後の価格注視が必要不可欠。

2 LME 等の月平均値



セグメント別市場動向

今月のセグメント別市場動向についての見通しをまとめました。

セグメント	概 況	前月	当月
パイプ	物価高による買い控えで荷動きは停滞。一方、生成AIの急拡大に伴う全国でのデータセンター新設や大型工場建設への対応が最優先課題。		
継手	24年問題以降の労務コスト上昇が定着。深刻化する職人不足を背景に、現場の工期を劇的に短縮する「即結・プレハブ継手」への集中が続く。		
バルブ	地政学リスクの長期化とGX投資の加速が追い風。水素・アンモニア等の次世代クリーンエネルギー配管向け高圧バルブの開発・受注が本格化。		
土木	予算増額も人手・資材高騰による入札不調が常態化。国土強靱化の防災インフラや国内半導体工場の周辺整備など、国策級の超大型案件に集中。		
化成品	建築コスト高騰で汎用品は苦戦。環境規制の強化とCN対応を見据え、バイオマス樹脂やリサイクル断熱材などサステナブル素材への転換が急進。		
トイレ	節水性やお手入れのしやすさが定着し、既存住宅のリフォーム需要が底堅い。自動洗浄や衛生機能を備えた高価格帯が好調。		
バス	断熱・ヒートショック対策の標準化が進む。ウルトラファインバブルや肩湯など、癒やしと健康を重視した高付加価値化が加速。		
洗面	タッチレス水栓の定着に加え、家具になじむデザイン洗面台や、洗濯作業を一括でこなせる広いカウンターへの需要が拡大中。		
キッチン	利上げ継続による住宅ローン上昇で新築需要は低迷。反面、高価格帯の海外製機器や、国の省エネ補助金を活用した断熱リフォームは堅調。		
給湯	物流は安定。電気・ガス代の高止まりが続くなか、政府の省エネ補助金（給湯省エネ事業等）の後押しによる高効率給湯器への交換需要が活発。		
空調	6月は、家庭用・業務用共に好調、省エネ機の比率が増加し単価はアップ。7月以降のRACは2027年の省エネ規制の前哨戦で流通在庫が増加の見込み。		
換気、送風	住宅用は、戸建て、集合の竣工戸数減があり前年割れ。有圧扇、空調用シロッコ、全熱交は好調。		
ポンプ	6月は増圧ポンプ、給水ユニットは好調、某メーカーの基幹システム変更による前倒しの反動減は回復。家庭ポンプは地域差はあるが回復。		
エネルギー	卒FITで昼の余剰電力を熱として貯める「おひさまエコキュート」が増加。（首都圏では、戸建住宅への太陽光設置義務化）創畜連携システム提案。		
電材	首都圏内を中心にリニューアール・ソリューション案件受注増加。空調系部材、冷媒用銅管は好調、一部品不足に。		
家電	生活家電の販売は一巡したが、家電量販店に異業種、中国系メーカーが浸透、来年の省エネ規制を消費者へ訴求しルームエアコンが好調。		

vol.26

HEMSにもセキュリティ確認の時代へ —GX志向型住宅で押さえない設備選定と書類確認—

これまで省エネ住宅では、断熱性能、太陽光発電、蓄電池、高効率給湯器など、主にエネルギー性能が重視されてきました。しかし、HEMS (Home Energy Management System) や住宅設備がインターネットにつながることで、今後は「安全につながる設備かどうか」も重要な確認項目になっていきます。

その中で注目されるのが、みらいエコ住宅2026事業におけるGX志向型住宅の要件変更です。2026年7月1日以降に建築確認申請書を提出する住宅では、HEMSなど対象機器について、JC-STAR★1以上の適合ラベルを取得した製品であることが必須要件となります。これは全住宅への一律規制ではありませんが、補助制度上の要件として、機器選定や書類確認の実務に大きく関わるポイントです。

1 省エネ住宅は「安全につながるか」も問われる時代へ

HEMSは、住宅内のエネルギー使用状況を見える化し、太陽光発電、蓄電池、給湯器などの設備と連携しながら、エネルギー利用を管理する仕組みです。GX志向型住宅では、高い省エネ性能や再エネ活用が求められるため、HEMSの導入は重要な要素になります。

一方で、HEMSや周辺設備がネットワークにつながる以上、サイバーセキュリティの視点も避けて通れません。設備がインターネットに接続されることで、利便性が高まる一方、機器の脆弱性や不適切な設定がリスクになる可能性もあります。今回の要件変更は、省エネ住宅においても、エネルギー性能だけでなく、接続される設備の安全性を確認する流れが強まっていることを示しています。

2 GX志向型住宅で必要となるJC-STAR確認

JC-STARとは、インターネットにつながるIoT製品が一定のセキュリティ要件を満たしているかをラベルで示す制度です。★1は、最低限のセキュリティ要件への適合を示すものですが、完全な安全性を保証するものではありません。そのため、ラベル取得の有無を確認することは、あくまで設備選定時の基本確認として位置づける必要があります。IPAでは、JC-STAR適合ラベル取得製品

リストも公開しています。

注意したいのは、確認対象をHEMSコントローラーだけと考えることです。GX志向型住宅で再生可能エネルギー・システムを導入し、その構成機器であるパワーコンディショナー、アダプター、ゲートウェイ等にIP通信機能がある場合、これらもJC-STAR★1以上の適合ラベル取得が必須要件となります。一方で、家庭用エアコンや一般的な給湯器などは、今回の要件には含まれないとされています。

つまり、補助要件を満たせるかどうかは、完了報告の段階ではなく、設備選定の段階から決まっています。標準仕様のHEMSが要件を満たしていない、周辺機器の通信機能を見落としていた、型番や証明書類を確認していなかったといった場合、後から対応が難しくなる可能性があります。

3 流通・販売店に求められる機器選定と書類確認の支援

今回の要件変更は、住宅会社や工務店だけで完結する話ではありません。HEMS、太陽光発電、蓄電池、パワーコンディショナーなどは、メーカー、商社、流通・販売店、施工会社が関わりながら選定・発注・納品されます。そのため、流通・販売店が対象機器の認証状況や必要書類を把握しているかどうかは、取引先の補助金対応に大きく影響します。

これから求められるのは、単に「この商品を納められま

IoT製品セキュリティラベリング制度(JC-STAR)

IPA



2025年3月25日、IoT製品のセキュリティレベルを
見える化するラベリング制度の運用開始！

～ きちんとセキュリティ対策されたIoT製品を選びやすく！ ～

JC-STARが対象とするIoT製品例



後付けでセキュリティ機能を付ける ことができないIoT製品が対象

- IoT製品に具備されているセキュリティ機能を使わざるを得ない
- 将来的にもベンダーが提供するセキュリティ機能しか使えない

➡ **購入時から安全なIoT製品を
選ぶことが重要**

JC-STAR適合ラベル

定められた適合基準への適合を示す目印

- IoT製品が予め具備するセキュリティ機能として満たしてほしい水準にあることを確認できる
- 有効期間は2年が基本。延長可
- 有効期間内はアップデートサポートを義務付け



IoT製品が取得した適合ラベルのレベルを表現しています。

★一つがレベル1を、★四つがレベル4を表します。

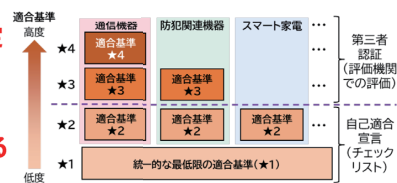
適合ラベルを取得したIoT製品情報を確認するため、IPAが管理する「適合ラベル取得IoT製品情報ページ」にリンクします。このページは登録番号ごとに用意されます。

JC-STARの適合基準レベル

● レベルが上がるほど高度なセキュリティ要件を設定

- ★1は最低限の脅威に対抗するためのIoT製品共通の基準
- ★2以上は製品カテゴリごとの特徴に応じた基準
- ★3以上は政府機関や重要インフラ等での利用を想定した基準

● 自己適合宣言で取れるレベルと第三者認証によるレベルの併用



出典：経済産業省「IPA JC-STAR制度概要紹介資料」より抜粋

す」という対応だけではありません。GX志向型住宅で使用する設備について、JC-STAR★1以上の適合ラベルを取得しているか、対象となる型番か、申請時や完了報告時にどの情報が必要かを整理し、取引先に提供できる体制が重要になります。

特に、標準仕様として提案しているHEMSや蓄電池関連機器については、事前に確認リストを整備しておくことが有効です。営業、設計、積算、発注、現場、完了報告の担当者が同じ情報を共有できれば、機器選定のミスや書類不足を防ぎやすくなります。

今後、GX、ZEH、太陽光、蓄電池、HEMSが広がるほど、住宅はネットワークにつながる設備の集合体になっていきます。住宅設備は「入れる」だけでなく、「安全につなぐ」ことまで求められる時代です。流通・販売店にとっても、設備供給に加え、セキュリティ確認や補助要件対応を支える役割が重要になります。省エネ住宅の次の実務テーマは、住宅設備のセキュリティ管理へ広がっていくのではないのでしょうか。

4 ビジネス的ポイント

今後の住宅には、省エネ性能だけでなく、HEMSやIoT設備などのデジタル技術が標準仕様として搭載されることが想定されています。現時点では、こうした設備が

すべての住宅に普及しているとは言えませんが、GXやスマートホームの普及を背景に、今後さらに一般化していく可能性があります。

住宅は建築して終わる商品ではなく、長期間にわたり価値を維持し続ける資産です。そのため、住宅事業者には現在の基準だけでなく、将来求められる住宅の姿を見据えた提案や商品づくりが求められます。

今回のHEMSに関する要件も、現時点ではGX志向型住宅における補助制度上の要件ですが、今後、対象範囲や基準が拡大していく可能性も考えられます。「まだ自社には関係ない」と捉えるのではなく、制度や技術の動向を継続的に把握し、いつでも対応できる体制を整えておくことが重要です。

また、IoT機器の普及が進むほど、住宅分野におけるサイバーセキュリティの重要性も高まります。今後、消費者は住宅性能だけでなく、住宅から取得されるデータやネットワークの安全性についても関心を持つようになるでしょう。

これからの「安心・安全」は、耐震性や断熱性能、設備保証だけでなく、デジタル技術を安全に利用できることまで含めた価値へと広がっていくと考えられます。住宅事業者や流通・販売店にとっても、こうした変化を見据えた商品選定や情報提供が、今後の競争力につながる重要な要素になるのではないのでしょうか。



住まいを取り巻く建築雑談

激変する科学技術の知性学

—日本の復活に向けて 講演感想

一級建築士&FP(ファイナンシャルプランナー)事務所
FP& 建築アトリエ

一級建築士
ファイナンシャルプランナー
防災まちづくり統括設計専攻建築士
福祉施設統括設計建築士

荒尾博

前回まで数回に渡って登場したS先生に引き続き、日本臨床微生物学会総会特別講演での講師K先生についての話です。経歴は東大、ボルドー大学(仏国立)卒、某テレビ局で北京支局長や政治部長など要職を歴任され、科学技術振興機構中国総合研究センターのフェローなど歴任されました。専門は基礎科学・物理化学で原発事故の際には専門家として解説していました。主な内容はAI、宇宙開発、量子科学、半導体、教育政策まで幅広く及ぶ、世界の科学技術を俯瞰する内容でした。

1 中国はすでに

世界の科学技術地図は「中国はまだまだ」とか「欧米や日本の技術を模倣する段階」と言う思い込みはすでに過去で、現在は異常な速さで変化していること、さらには世界から集めた豊富なデータという冷徹なメスが「技術立国日本」を切り裂き、サンクコストにも似た、幻想のような感覚になりました。(sunk cost[埋没費用]過去の投資が無駄になることを避けようとする心理)

中国の宇宙開発、量子通信、AI、原子力、半導——。これらの分野で今や中国は米国に肉薄し、時に追い越しつつあります。現在の中国は、「模倣」から「創造」の段階へと入り、月面探査、量子通信、そして最新AI「DeepSeek」に見られるように、米国と肩を並べる、あるいは凌駕する力を見せつけています。かつて「文明の長男」であった中国が、その座を取り戻そうとする歴史のうねりを感じずにはいられない段階であると実感しました。

中国の強さは科学技術政策が「何を優先するか」を極

国別ランキング

米 国	2670
中 国	1406
英 国	570
ド イ ツ	363
豪 州	312
カ ナ ダ	227
オランダ	194
香 港	145
ス イ ス	130
フランス	121

所属機関ランキング

中国科学院	中 国
ハーバード大学	米 国
スタンフォード大学	米 国
清華大学	中 国
マサチューセッツ工科大学	米 国
米国立衛生研究所	米 国
マックス・プランク協会	ドイツ
オックスフォード大学	英 国
ペンシルバニア大学	米 国
ユニヴァーシティ・カレッジ・ロンドン	英 国

画1 高被引度論文著者数

		2015	2023	割合 %	対日本
	全体	54,886	57,862	-	-
1	中 国	5,374	6,552	11.3	57.0
2	イ ン ド	2,229	2,762	4.8	24.0
3	韓 国	1,234	1,109	1.9	9.6
4	イ ラ ン	629	648	1.1	5.6
5	バングラデシュ	154	552	1.0	4.8
6	台 湾	614	462	0.8	4.0
25	日 本	164	115	0.2	-

画2 全米大学外国人博士号取得者数の推移（抜粋）

めて明確にしている点、重点分野に補助金を大胆に投入し、若い研究者を競わせ、成果を出した者を強く評価する仕組みは、民主主義国家ではなかなか真似できないスピード感を生んでいる源です。戦後の日本も異なる意味で切磋琢磨して急成長してきましたが…。

画1は論文の著者が有効で引用される「インパクトの高い論文」です。国別で米国はトップですが第2位に中国、所属機関を見ると米国は5機関、英国と中国が2機関、ドイツが1機関で日本は共にランキング外です。そして機関のトップは中国科学院と言うのが実態です。

2 大国と対峙で注目 ウクライナ、イラン、インド、台湾他

近年は、ウクライナ、イラン、台湾、インドなどでも、電子戦や技術力のみならず大国の軍事力と互角に戦える存在になっています。例えば、タクシー配車アプリの元はウクライナが開発であるとか、ドローンの開発はイランとウクライナであるとか、そういった事例があるとともに、外国人の博士号取得者数、論文数、特許数などにも影響を及ぼしています。

画2は2023年の米国大学での博士号取得者数のランキングで、中国は他を圧倒して多いのが分かります。ちなみに2023年東大の留学生数は約5,000名で全

学生数の17%、中国からは約3,400で約10人に1人強が中国留学生となります。

米国には世界から優秀な学生が集まっており、第4位にイラン、第5位にバングラデシュ、日本は第25位とはるかに少ないのが現状です。

大国のロシアはウクライナ、米国はイランと是非は別として「弱い相手」と見誤って戦争を始めたけれど、両国とも「応用の利く磨かれた技術力」を持っていたのです。

3 日本はまだ終わっていない ここからが始まりだ

日本はこのままでは沈む?いいえ、目覚めれば必ず立ち上げられる。日本にはまだ、材料科学、精密加工、海洋微生物、医療・バイオなど世界トップ級の基盤技術があり、特化した分野では強いというメッセージが私の胸に響きました。

最後に余談ですが数十年前、ある先輩の会社に頼まれ社長訪露でK先生にロシアの幹部の方の紹介を依頼したことがあります。サンクトペテルブルク市訪問で外国企業誘致として出迎えてくれた市長、その名はВ л а д и м и р П у т и н …「ウラジーミル・プーチン」…でした。

エアコン2027年問題 ～建物・設備全体で省エネ性能の底上げ図る

夏本番を迎え、このところ「エアコン2027年問題」が話題となっている。例年、5月ごろから夏の備えとして空調関連の話題がテレビや雑誌などで取り上げられ、近年は特に熱中症対策としてのエアコン使用の重要性が紹介されてきた。今年は、それらに加えて、この家庭用エアコンの省エネ基準改正と、最終製品の価格動向について紹介されている。これを機に、省エネ基準に加え、住宅全体における省エネ性能の向上についても認識が広がることに期待したい。

ライター 玉城麻子

エアコンの新省エネ基準は来年4月施行

エアコンの省エネ基準見直しは、2022年5月に経済産業省が公表した(省エネ法に基づく「エアコンディショナーのエネルギー消費性能の向上に関するエネルギー消費機器等製造 事業者等の判断の基準等(エアコン告示)」)による。同告示の改正では、家庭用エアコンについて、新省エネ基準や目標年度、区分、通年エネルギー消費効率(APF)の測定方法の見直し等が示され、その導入時期が2027年4月となっていた。

具体的には、エアコンの省エネ基準の区分について、従来はユニットの形態、冷房能力、室内機の寸法タイプで分けられていたが、この寸法規定が撤廃され、ユニット形態、冷房能力 仕様(一般地/寒冷地)における区分に変更。APFもより厳しく評価されることになった。家庭内における電力消費量が高いエアコンの基準強化により、住宅の省エネ性能向上につなげていくことを目指している。

これに伴い、2026年4月からは、家電量販店などの店頭に表示される「統一省エネラベル」にも、新基準に基づいた評価が反映されるようになった。新旧製品が混在する店頭で、「何を買えばいいのか」「投資回収期間はどのくらいか」といった消費者の声が増えている、というのが、冒頭の話の背景のひとつといえる。低価格帯製品と最上位製品との価格差が3倍近い状況では、買い替えのタイミングを決めかねる人も多いだろうし、イラン情勢を背景とした資材価格高騰による製品価格の上昇も

考慮すると、丁寧な説明がほしいところだ。

2027年度の省エネ基準改正の中心がエアコンであるため、あまり話題にならないが、照明器具はLEDに完全移行することになる。これは、一般照明用蛍光灯の直管(三波長形)の国内製造・輸入が全面禁止(コンパクト形/直管ハロリン酸塩形は2026年末で先行禁止)となるため、照明器具のトップランナー基準は「LED」が前提となる。今後は、より固有エネルギー消費効率が高い製品が選ばれていくことになる。

ガス温水機器について審議中

省エネ基準は、1979年の「エネルギーの使用の合理化等に関する法律」(省エネ法)制定後、翌年に創設された(「昭和55年基準」)。その後、断熱性能の基準強化などを経て、1999年に断熱レベルが明確化(「平成11年基準(次世代省エネ基準)」)。同時に「住宅の品質確保の促進等に関する法律」(住宅品質法)に基づく住宅性能表示制度が創設され、2002年に既存住宅に係る住宅性能表示制度が全国で開始された。

その後、省エネ基準は2013年(「平成25年基準」)、2016年(「平成28年基準」)に改正されるとともに、2015年には「建築物のエネルギー消費性能の向上に関する法律」(建築物省エネ法)が制定され、新築建築物の省エネ基準への適合が義務付けられた。さらに2025年4月の改正で、戸建住宅や小規模建築物も対象となり、すべての新築建築物で省エネ基準適合が義務付けられ



都内家電量販店のエアコン売場の様子

ることになった。

トップランナー制度は、1998年の改正省エネ法に基づき、民生・運輸部門での省エネルギー対策の1つとして、自動車・家電・建築材料などの機器等のエネルギー消費効率基準の策定方法という形で導入された。

現在、同制度の対象機器等は32品目(うち3品目は建材、2025年3月時点)で、これら基準の導入によって、対象機器・建材の効率化や性能改善が進んでいる。さらに、2024年4月からガス温水機器の新たな省エネ基準について審議を開始。2025年4月からは総合資源エネルギー調査会省エネルギー・新エネルギー分科会の省エネルギー小委員会「家庭用温水機器判断基準ワーキンググループ」で制度の詳細について協議を行い、今年5月に「家庭用給湯器の省エネ・非化石エネルギー転換に向けた新しい制度に関する報告書」としてとりまとめた。



<https://www.meti.go.jp/press/2026/05/20260522001/20260522001.html>

同報告書では、製造事業者等は、「国から示す前述の定性的な目安を踏まえて、目標年度(2034年度)に向けた給湯器の製品出荷に関する取組方針を策定し、これを2027年度末までに公表すること」とし、表示については、「状況に応じた表示を継続的に検討すること」「目標年

度が2034年度であることを踏まえ、2031年度末までに検討を終えることとする」としている。

ZEH基準も見直しへ

機器類の省エネ性能引き上げに加えて、住宅全体の省エネ性能向上への対策も進んでいる。2025年4月に改正建築物省エネ法が施行され、省エネ基準適合義務の対象が小規模の非住宅・住宅にも拡大し、すべての新築住宅・新築非住宅が対象となった。

さらに2025年9月、経済産業省は、ZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)・ZEH-M(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス・マンション)について、新たに「GX ZEH」と「GX ZEH-M」の定義を公表し、ZEH基準の見直しに着手することを示した。

ZEHは、断熱・省エネ・創エネを組み合わせ、「一次エネルギー消費量が正味ゼロまたはマイナスの住宅」と定義されているが、新定義では「GX ZEH」が該当するとした。2050年の目標達成に向けて2030年代後半に広く普及が期待される住宅として、「より高い省エネルギー性能を掲げることが期待されること」「再生可能エネルギーの自家消費の拡大の促進を行う必要があること」を踏まえ、2027年4月以降に新定義に変わる可能性がある。

おすすめ商材

TOTO



上質をつむぐ。心をほどく「シンラ」

- 1.一つひとつこだわり抜いて、さらに進化したシンラのデザイン。
- 2.水栓の操作をリモコンに集約。お湯の出し止めはタッチ操作でラクラクの「スマートタッチ水栓」。
- 3.絶妙なカーブが体への負担を低減し、やさしく包み込む「カームベンチ」。



TOTO



エスクア

- 1.洗面ボウルや水栓金具に、ブラックアイテムが新登場。
- 2.クリスタルカウンターや大理石目調・木目調カウンターと、幅広いデザインの選択が可能。
- 3.照明と水栓に「センシングシステム」を搭載。動きや時間帯にあわせた機能で、日々の暮らしをやさしくサポート。



TOTO



新 グースネック水栓RF

- 1.「グースネック水栓RF」が新登場。横ハンドルに加え、タッチレスタイプもご用意。
- 2.タッチレス水栓への取替はキッチンセットだけではなく、単体でもお求めいただけます。
- 3.段差の少ない滑らかな形状で、根元から先端まで一気に拭き取れます。



パナソニック



新 Panasonic KITCHEN Lクラス ゲートデザイン

- 1.業界唯一、人大カウンター全柄対応のどこから見ても美しいゲートデザイン。
- 2.新提案、壁付け型キッチンだからできるコンパクトな空間でも効率的で快適な暮らし。
- 3.業界初、15年間ファンお掃除不要。ほっとクリーンフード15。



リンナイ



新 新型ビルトインコンロ MYTONE(マイトーン)

- 1.トッププレートは、新開発フレームレス「プレミアムガラスコート」を採用、操作部もフラット設計で清掃性が向上。
- 2.グリル部は、ココットプレートの調理面積が約40%拡大、内部の凹凸を減らし清掃性向上。
- 3.安全機能は、鍋上げ検知機能を搭載し、鍋を持ち上げると自動で弱火、鍋なし状態で自動消火。



TOTO



ザ・クラッソ

- 1.クリスタルカウンター(柄入り)に空模様を切り取ったような表情豊かな新柄を追加。
- 2.コンセント付き2段引き出しやマグネット対応パネルなど、人気アイテムの品揃えを追加。
- 3.フロントオープン食器洗い乾燥機・食器洗い機の品揃えを拡充。



TOTO



新 パブリック向けウォシュレット一体形便器GGA-P

- 1.高さを抑えたコンパクトで圧迫感のないデザイン。
- 2.瞬間式で湯切れなし。定格消費電力を抑えて一回路に複数台の設置が可能。
- 3.誰にとっても使いやすく空間にも調和。電源不要なリモコン。



TOTO



新 ピュアレストEX

- 1.袴を絞ったさらにすっきりとしたデザインにフルモデルチェンジ。
- 2.ウォシュレットの給水ホースやコード類を便座下で収納でき、便器上面がすっきり。
- 3.渦を巻くようなトルネード洗浄が少ない水で、汚れをしっかりと洗い流す。



パナソニック



新 Panasonic BATHROOM「Beauty care style」

- 1.ダブルの泡(バブル)で包み込み、美髪と肌のうるおいを体感。
- 2.「お風呂ソムリエ」による当社独自の入浴スタイルの提案を開始。
- 3.忙しい現代人のためにパナソニックの入浴新提案「ビューティ・ケアスタイル」を提唱。

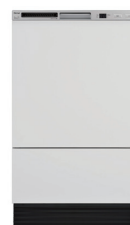


リンナイ



新 ウルトラファインバブル食洗器

- 1.微細な泡を水に溶け込ませる独自の技術【Air Bubble Technology】を搭載。
- 2.ウルトラファインバブルの効果にて茶渋付き抑制効果を20%向上。
- 3.フロントオープンタイプは5月25日新発売、スライドタイプ(浅型・深型タイプ)は8月発売予定。



ノーリツ

ガスビルトインコンロ「PROGRE(プログレ)」



- 1.使いやすさに美しさを兼ね備えたデザイン。
- 2.業界No.1のエネルギー消費効率を誇る「スマートエコバーナー」を搭載。
- 3.お好みのごはんが炊ける炊飯機能や料理中の温度が見える「温度クック」機能など、こだわりと手軽さで料理をサポート。



クリナップ

新 STEDIA



- 1.プロが進める住宅設備『キッチン部門』4年連続総合1位!
- 2.天然木ワークトップ登場!『オーク』『ウォールナット』『オークグレー』の3色をご用意。
- 3.業界初『かつてにクリントラップ』排水トラップに自動清掃機能を搭載。



LIXIL

新 ノクト



- 1.天然素材の柄を高精細に再現した新素材「リテックス トップ」が新登場!
- 2.まるで家具のようなデザインでリビング空間に調和するデザイン。
- 3.フロントオープン食洗機がキレイに納まるモジュールに統一。



コンビウィズ

新 Combi ひなん所用コット HB11ベビーにこっと(3個入)



- 1.避難所や施設の緊急対策備蓄品。
- 2.段ボール製で強度と通気性を考慮した構造。
- 3.囲まれた空間で赤ちゃんの安眠を確保。



ダイキン工業

新 大空間向け空調機 マルチジェット



- 1.整流板により気流の拡散を押さえ、20m先でも1m/sの大風量。
- 2.薄型仕様(40mm+160mm)でキャットウオーク、天吊り、壁掛けが可能。
- 3.ビルマル「VRV7」「machiマルチ」に接続可能、で幅広いニーズに対応。



ノーリツ

自然冷媒ハイブリッド給湯機 HPHB R290シリーズ



- 1.徹底的に環境に配慮し、地球温暖化係数がR32の1/38,550の自然冷媒R290を業界で唯一採用。
- 2.精度の高い予測ときめ細かい制御を実現した新スマート制御で、光熱費を節約。
- 3.設置する給湯器は、ライフスタイルに合わせて自由に選択可能。



タカスタンダード

システムキッチン「リフィット」



- 1.唯一無二のホーロー素材を随所に使ったハイブリットキッチン。1cm刻みのサイズオーダーも可能。
- 2.多彩なオプションを取り揃え、シンプルからハイグレードまで幅広くご提案可能。
- 3.扉カラーは高品質な高圧メラミン化粧板を中心に全34色、コーディネート幅が広がります。



JIN AND MARRY

新 海外家電(全自動洗濯機) VESTFROST



- 1.アレルギー対策プログラムを搭載。
- 2.バクテリア、ウイルス花粉を99.9%除去、衛生面に特化。
- 3.ビルトイン型洗濯乾燥機一体型。



コロナ

新 壁掛け衣類乾燥除湿機



- 1.タンクレスで水捨てしなくてOK。
- 2.大風量、広範囲の送風でしっかり衣類乾燥。
- 3.除湿、衣類乾燥だけでなく、涼風や換気モードの1台4役。



ダイキン工業

店舗、オフィスエアコン FIVE STAR ZEAS



- 1.電子膨張弁とファン制御を組み合わせ業界トップクラスの省エネ性。
- 2.大容量の8、10馬力を追加。
- 3.業界初、オーナー専用サポートサービス「省エネコンシェルジュ」開始。



三菱電機



ルームエアコン FZシリーズ

- 1.遠隔で人の脈のゆらぎを計測し最適運転するエモコテック機能搭載。
- 2.8年連続省エネNo.1、2027年度省エネ基準もクリア。
- 3.設置環境の負荷傾向を学習し、立ち上げ時の運転効率を最適化。



三菱電機



ビルマル用室外ユニット グランマルチ

- 1.鉛直アルミ扁平管熱交換器を搭載、業界最高クラスの伝熱性能。
- 2.フロン排出抑制法に対応した冷媒R32を採用。
- 3.新デザインの筐体を採用し、設置面積を削減。



日本キャリア



新 スーパーマルチu R32モデル

- 1.冷媒にR32を使用、環境負荷低減と同時に省エネ性、暖房効率を向上。
- 2.全室内ユニットに冷媒漏洩センサーを内蔵、遮断弁は3種類から選定可能。
- 3.天カセタイプは薄型筐体を採用、空清ユニットなどもオプション対応。



日立グローバルライフソリューションズ



新 R32 採用フレックスマルチ冷暖切替型 TG シリーズ

- 1.日立独自の技術により業界トップクラスの省エネ性を実現。
- 2.ZEBモデルに対応する高COPモデル。
- 3.日立独自の室内機「凍結洗浄機能」を搭載。



鶴見製作所



水中ノンクログ型スマッシュポンプBN型

- 1.高効率と通過性を兼ね備えた水中ポンプ。
- 2.独自形状のサクシオンカバーと羽根車で革新的な異物通過性。
- 3.異物を含む工場排水、河川からの取水、排水、雨水排水に最適。



SFA



排水圧送ポンプ サニキュービック 2

- 1.大容量粉碎圧送ポンプユニット（汚水雑排水兼用）。
- 2.大型の汚水、雑排水兼用で商業施設の大型排水に最適。
- 3.2台のポンプで自動交互運転、揚程も10mでSFAシリーズで最大。



テラル



直結給水増圧ポンプ MC5S

- 1.ポンプ部と架台部がセパレート構造になり、施工性が向上。
- 2.狭小場所への搬入、メンテナンス性が向上。
- 3.携帯メンテナンスツールを搭載、点検報告書の出力が可能。



荏原製作所



次世代型給水ユニット F3100NEO

- 1.ダウンサイジング：設置面積を約32%削減。
- 2.ライトウエイト：質量約44kg削減。
- 3.設置自由度アップ：制御盤の向きの変更、別置き、壁掛け可能。



積水化学工業



耐火プラAD継手 [HG][SG]

- 1.遮音設計を一新。非常に高い遮音性を実現します。
- 2.VP管との認定を取得。経済的な配管が可能です。
- 3.継手重量はADスリムの約1/3。簡単に持ち運びできます。



積水化学工業



エスロハイパーAW 高圧消火管・継手

- 1.最高使用圧力1.6MPaで日本消防設備安全センター認定取得。
- 2.酸性、アルカリ性土壌でもOK。電食の心配ありません。
- 3.軽量の為、取扱いやすく、施工率がアップします。



キッツ

新 エスロハイパーAW用ボールバルブ



1. 積水化学工業製の配管システムのEF接合方式で省力化。
2. 施工が早いと、断水時間の削減効果が期待。
3. 接続は「差し口」と「EF受口」の2タイプ。



ブリヂストン

エコキュート用配管部材 エコるーぶ



1. 常用95℃まで使用できる高い耐熱性。
2. 柔軟性があり、管端加工も不要、優れた更新性。
3. 10年の製品保証付き。



タブチ

新 A-F i t



1. シンプルな構造で、ワンタッチ接続の簡単施工。
2. 管外面シールにより通水口径アップ。
3. 呼び径13のみの為、架橋ポリエチレン管、ポリブデン管が兼用。

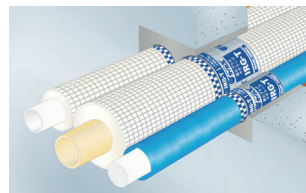


因幡電機産業

タイカ X



1. シリーズの全製品が、建築基準法で要求されている認定を取得。
2. 作業者に寄り添った省施工製品を多数ラインナップ。
3. さまざまな種類の配管に対応し、多様な現場の施工条件をクリア。



マキタ

充電式真空ポンプVP001GZ



1. 長時間の真空引きを実現。
2. 1充電連続作業時間2倍以上。
3. 7馬力クラス事務所、店舗用空調機に対応。



レックス工業

ポータブル電源 P B-A R



1. 当社EFコントローラー、パイプマシンでの安定稼働を検証済。
2. 充放電回数は3500回以上の長寿命で、毎日使用も10年可能。
3. 安全性の高いリン酸鉄リチウムイオンバッテリーを搭載。



前澤化成工業

M E L S シリーズ マットブラック水栓柱



1. 空間をスタイリッシュに魅せるこだわりのマットブラック。
2. マットな質感から漂う重厚感やクールな存在感。
3. マットブラック水栓、水栓2口タイプをラインナップ。



因幡電機産業

ホールドワン



1. 省施工で工期短縮。
2. 配管を押し上げて、ボルトを締めるだけ。
3. ボルトの締め忘れがなく施工完了を目視。



シーケー金属

T L ジョイント



1. 業界トップクラスの低トルクを実現、従来より小型工具で施工可能。
2. 座金がガッチリとナットを固定、一目でわかる緩み止め機能を採用。
3. オレンジラインがナットの締付により隠れ、施工完了を一目で確認。



レックス工業

新 マンティス用パイプ受台



1. バンドソーマンティスシリーズ専用受台。
2. 最大荷重：80Kg。
3. 高さ調整範囲：55～160mm。



Panasonic



すべりにくい
床だニヤ!

ツルツルしないから
安心だニヤ!



自由に出入りできる
内装ドア くり戸



滑りに配慮した
インテリアカウンター



足腰の負担を軽くする
滑り配慮仕様の床材

いぬ・ねこと仲良く暮らす家づくり わんにゃんSmile

家族みんなが、いつでも笑いあえる家にしよう。
パナソニックは、建材と空間の工夫で
家族みんながしあわせになれるアイデアを
用意しました。



いぬ・ねこの快適な暮らしムービー公開中



パナソニック ハウジングソリューションズ株式会社

くらしの「ずっと」をつくる。

Green
Housing
Panasonic