# 月刊 み・ら・い

2026
10
Vol. 295



百瀬智宏「秋光る」

| 回覧捺印 | | |
|---|---|---|
| 月　日 | 月　日 | 月　日 |
| 月　日 | 月　日 | 月　日 |
| 月　日 | 月　日 | 月　日 |


編集責任 みらい会事務局
03-3665-9009（直通）　03-3662-7687（FAX）

web 月刊みらい
https://www.hat.co.jp/service/information/gekkan


## 目　次


| | | |
|---|---|---|
| トップインタビュー | タカラスタンダード株式会社　代表取締役社長 小森 大 | 2 |
| Opinion | 原油価格と政治リスク②「国際海峡問題」 | 4 |
| 国内外の経済環境 | | 6 |
| 住宅・建築動向 | | 8 |
| コラム | ●卸売業の業務分析≪名目と実質≫<br>●消費抑制と住宅関連投資 | 10 |
| 素材価格 | | 12 |
| セグメント別市場動向 | | 13 |
| メーカーアンケート | | 14 |
| 東京みらい市ポスター | | 31 |
| 法改正 | vol.28　住宅を「建てる・直す力」の新たな課題 | 32 |
| 住まいを取り巻く建築雑談 | 温暖化と天変 | 34 |
| ”建築”を取り巻く現状と変化 | 住宅ローン動向～50年ローン登場も「払いきれるか」不安が9割超 | 36 |
| 関西みらい市レポート | | 38 |
| 九州みらい市ポスター | | 39 |
| おすすめ商材 | | 40 |



タカラスタンダード株式会社
代表取締役社長　小森 大

FUTURE's TOP INTERVIEW

# すべての人の暮らしを、より心地よくするために。暮らしを愛し続けるからこそ、進化します。

インタビュー時の
動画はこちら ⇒

## マーケットの動向と見通し
**（経済や建築等、全体見通しあるいは当社製品分野に絞った市場動向と見通しetc.）**

国内市場全体の傾向として、2026年初頭、リフォーム市場は堅調に推移し、住宅設備機器の需要も非常に旺盛でした。しかしながらその後、中東地域における地政学的リスクの高まりや紛争の激化が顕著となり、住宅設備機器市場にも徐々に影響が及び始め、製品価格の上昇や納期の遅延などの課題が顕在化しました。このような不透明な事業環境は、当面の間継続するものと見込まれます。

長期的な市場見通しとしては、新築戸建市場では人口減少による着工戸数の減少に加え、住宅価格の高騰や住宅ローン金利の上昇による需要低下が懸念されます。新築集合住宅市場は、大都市圏を中心に一定の需要が見込まれるものの、中長期的には戸建市場と同様に緩やかな縮小傾向が続くとみています。リフォーム市場については、住宅ストックの豊富さを背景に成長余地はあるものの、資材価格の高止まりや職人不足などによる需要への影響、競争激化が想定されます。

しかし、当社はこのような状況を悲観的には捉えていません。人口減少に伴い住宅着工戸数が減少しても、また都度事業環境の変化を受けたとしても、暮らしをより豊かにしたいというニーズがなくなることはありません。そのニーズに応えるために、住宅設備機器業界が果たせる役割はまだ大きいと考えています。

## 今年度の経営方針について

2026年度は中期経営計画の最終年度にあたります。事業環境において不透明な要素はあるものの、過去最高の売上高・利益額の更新を目標とする計画の達成を目指します。

現在は、中東情勢に起因する供給不安やエネルギー価格の上昇、建築費高騰によるリフォーム需要への影響などが懸念されています。このような厳しい事業環境下においても、メーカーとして、コスト上昇分を単に価格転嫁するだけでなく、自助努力によるコスト吸収にも積極的に取り組んでまいります。

直近の業績を見ると、課題であったリフォーム事業は前年度下期から好調に推移しており、新築戸建事業でもシェアが上昇しています。加えて、システムバスは新築・リフォームの両市場で堅調に推移しており、安定した製品供給を実現できれば大きな成長機会につながると考えています。

足元にはさまざまな課題がありますが、今期の業績目標達成に向けて取り組みを加速するとともに、来年度以降を見据えた準備を進め、中長期的な成長を実現してまいります。

## 営業方針・目標・施策、重点商材

当社は数年前から、価格と価値のバランスを重視した



グランスパ



リフィット

提案へと見直しを進め、「シリーズにとらわれない提案」を推進してきました。

2026年度はこれをさらに発展させ、「シリーズにもオプションにもとらわれない提案」として展開します。例えばキッチンでは、これまでオールホーローシリーズのみで対応していたクォーツストーン天板や海外製食器洗い機などの人気オプションを、ハイブリッドホーローシリーズでも選択可能としました。ハイブリッドホーローは汚れやすい引き出しの底板部分にホーローを採用した人気シリーズです。今回のオプション追加で、普及価格帯から高級価格帯まで、幅広くカバーできるようになりました。

今後は、全体の価格を抑えながら高級感や機能性を求めるニーズがさらに高まると予想されます。そのため、シリーズの枠を超えて最適な組み合わせを提案することが重要になります。当社は独自のホーロー技術を強みに、オールホーローとハイブリッドホーローを横断した提案を行い、全シリーズ・全オプションの中からお客さまに最適な選択肢を提供します。これにより、「お客さまが最高に納得した選択」の実現と指名獲得を目指してまいります。

## 今後の課題・方向など

当社の重点課題の一つが、全社的なDX推進です。TDX(Takara standard Digital Transformation)のもと、これまでは営業部門を中心にデジタル活用を進めてきましたが、今後は開発、調達、生産、販売、施工、アフターサービスまでを一気通貫でつなぐDXを推進し、将来的には流通の皆さまともデジタルで連携する仕組みづくりを目指します。

さらに、海外事業や新規事業など新たな領域への挑戦も進めていきます。独自のホーロー技術を生かし、住宅設備分野にとどまらず、より多くの人々の暮らしを快適で美しくすることに貢献してまいります。

また、商品開発力の強化にも取り組みます。2026年6月には研究開発施設「Future Innovation Lab.」を大阪府八尾市に新設。唯一無二であるホーロー技術のさらなる進化や、中東情勢の影響を最も受けた樹脂技術の改良など、メーカーとして、モノづくり領域においてもさらなる発展を目指してまいります。

## 流通(みらい会)への期待・要望

世界情勢や経済動向は日々激しく変化し、企業も柔軟な対応が求められています。そのような厳しい環境においても、持続的な成長と中長期的な企業価値向上への取り組みを一層強化してまいります。そして、「みらい会」の皆さまと、今まで以上に強力なパートナーシップの下、業界をさらに盛り上げまいりたいと考えております。今後とも、何卒よろしくお願い申し上げます。

# Opinion



# 原油価格と政治リスク②「国際海峡問題」

**宮脇 淳**　株式会社日本政策総研 代表取締役社長
北海道大学名誉教授

## 国際海峡問題

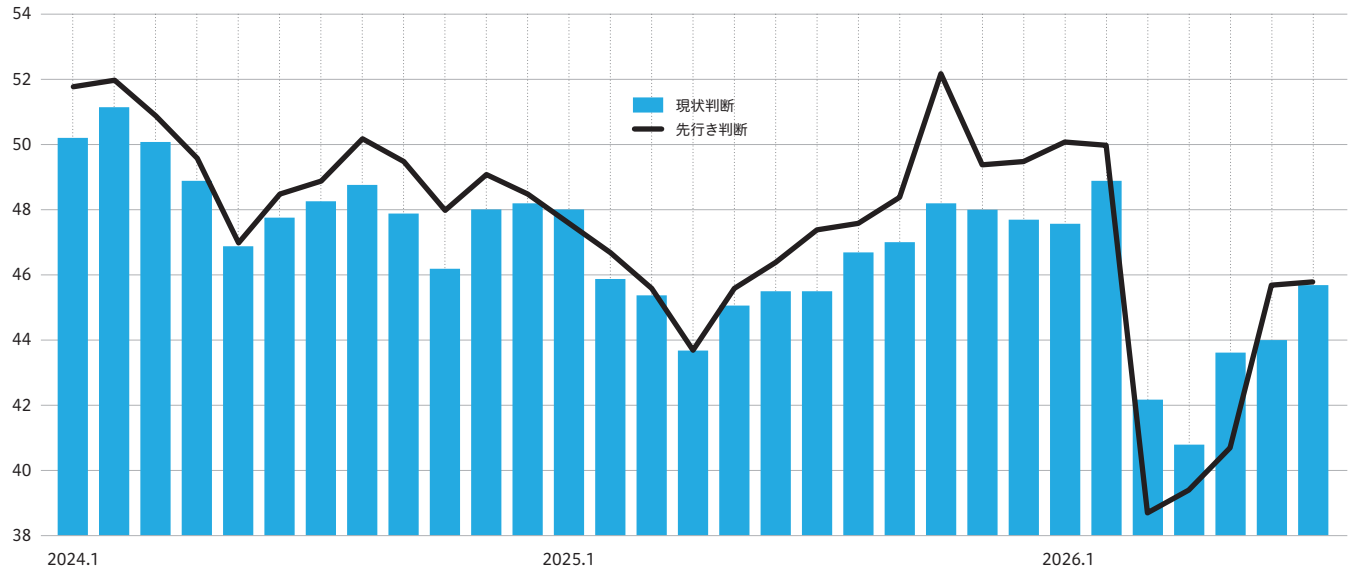
7月以降、米国・イスラエルとイラン間の紛争がSNSによるやり取りを中心に実質上の膠着状態に入りました。その大きな争点が、イランの核問題と同時に原油の大動脈であるホルムズ海峡の実質的支配権、そして他国を巻き込む経済制裁問題に発展していることは周知のとおりです。ホルムズ海峡、さらには紅海にも飛び火した今回の問題は、日本経済にも大きな影響を与え続けています。

ホルムズ海峡は国際法上の国際海峡であり、国連海洋法条約によって船籍に関わらず自由な航行が認められている国際的公共財産です。国際海峡の自由航行は、自由市場、グローバリズムの基盤となっています。国際海峡の自由航行に関して特定国が実質支配し管理する選択肢は、世界の他の国際海峡の自由航行にも影響を与えます。また、欧米中心の経済覇権も揺るがす大きな課題となります。そのことは、原油だけでなく様々な鉱物資源、原材料、製品、穀物等のサプライチェーンにも影響します。ウクライナ・ロシア、アラブ諸国といった紛争当事国・周辺国だけの問題でなく、世界全体を巻き込む課題です。

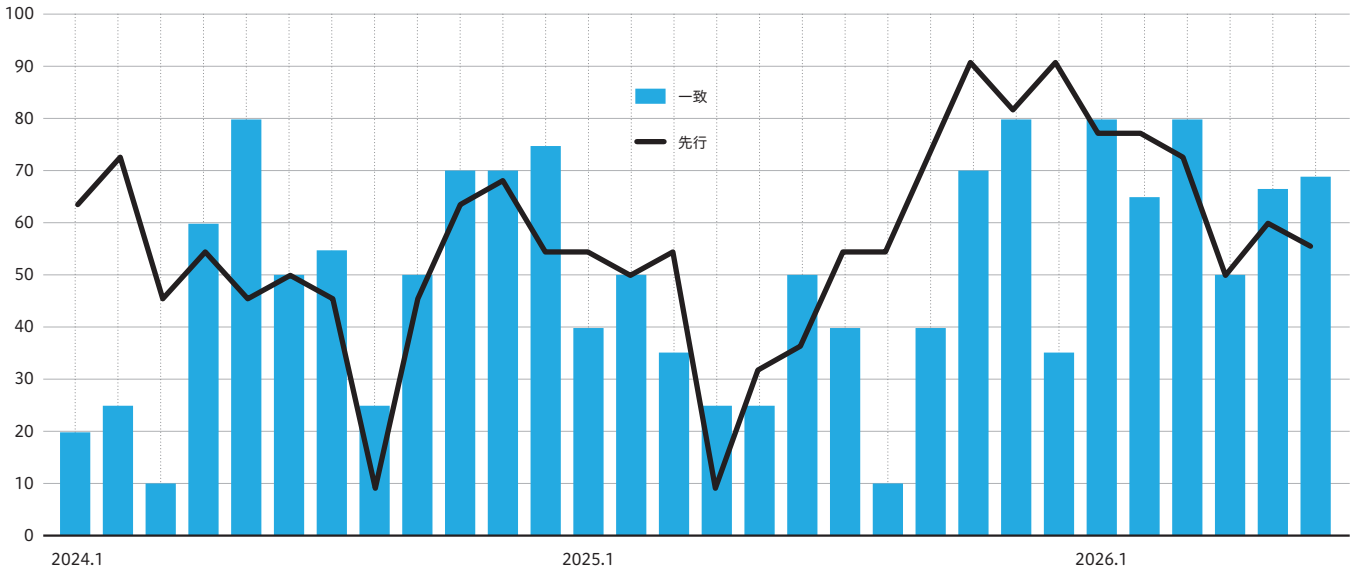
## 米国・イラン紛争の長期化・硬直化

今年春以降に本格化した米国・イスラエルとイラン間

【図１】景気ウォッチャー調査ＤＩ



【図２】景気動向指数（一致・先行）




の紛争は、6月の不安定な停戦交渉開始以降、米国の中間選挙、イスラエルの総選挙等を控える中で7月には本格的な膠着状態に入りました。膠着状態は、日本経済に今まで以上に不安定な状況を生み出しています。

**図1**は、内閣府「景気ウォッチャー調査」の動向です。同調査は、家計や企業の景気に対する主観的感覚を調べるアンケート調査で、「街中の景況感調査」とも呼ばれています。この動向を見ると、先行き景況感は米国・イスラエルとイラン間紛争が本格化した今年春には大きく崩れて低下していますが、その後、期待感の高まりから一定の改善を見せています。

景気に対する主観的な感覚が、外部要因によって大きく揺れ動いていることが分かります。一方で、現実の経済活動をデータから把握した内閣府「景気動向調査」による客観的視点からの景気動向を見ると、2025年に回復してきた日本経済は、2026年に入り減速傾向を強めていることが分かります（**図2**）。

こうした景況感という経済への期待感を反映した主観的視点と現実の家計や企業の経済活動を反映した客観的視点との差は、企業経営にとって将来への「認識ギャップ」となり景気判断に不安定な状況を生み出します。たとえば、回復期待による主観的視点を重視すれば過剰在庫、足元の減速といった客観的視点を重視すれば、新たなビジネチャンスを逃す危険性もあります。米国・イスラエルとイラン間の停戦交渉の膠着、あるいは不安定な状態が続く場合は、主観と客観の間に存在するギャップがさらに拡大します。期待感だけでなく、主観と客観のギャップを直視し、両者のバランスをもって景況を見抜いていくことが必要となります。

## リクードの変化

月刊みらい9月号のOPINIONで整理したように、歴史の流れの中でリクード派は、欧米に大きな影響をもたらしてきました。リクード派は、1973年に結成されたイスラエルの政党で、「軍事力強化による領土拡大を目指し、対アラブで最も強硬な政党」と位置付けられています。

リクードの大きなポイントは、領土拡大にあります。しかし、今日では地政学的な領土支配だけでなく、グローバル化の中でネットワーク空間、そしてデジタル化の中でデータ空間の支配に視野が発展しています。このことにより、リクード的姿勢が一地域に留まらず、世界全体へ直接的影響を与えることが避けられません。景況に対する主観と客観のギャップ認識の重要性をさらに強めています。

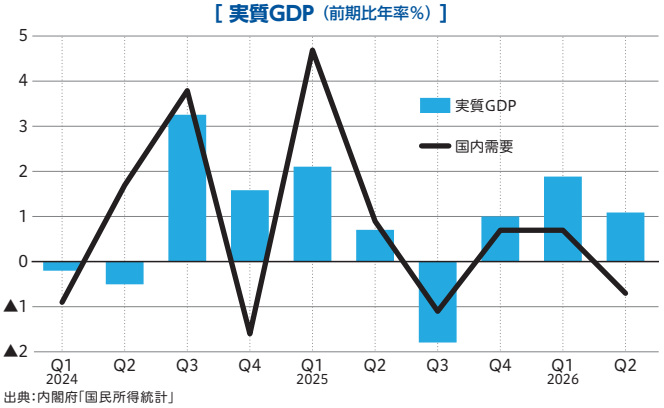
# 国内外の経済環境

株式会社日本政策総研 研究員　宮脇 万和

## 日本　実質GDP前期比年率減速

内閣府「国民所得統計」によると、2026年4−6月期の実質GDPは、前期比年率1.1%となり、1−3月期の同1.9%に比べて減速した。とくに、国内需要は、同マイナス0.7%と低い水準となった。円安によるインフレ圧力の強まり、長期金利の上昇などから消費、設備投資を問わず国内需要の減速が明確となってきた。

［実質GDP（前期比年率%）］

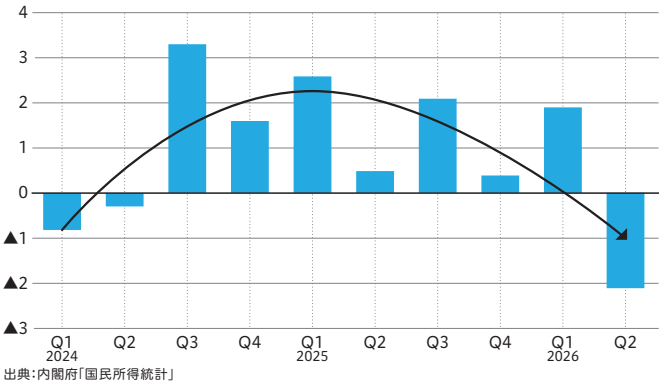



出典：内閣府「国民所得統計」

## 日本　実質個人消費大きく減速

内閣府「国民所得統計」によると、2026年4−6月期の実質個人消費は、前期比年率マイナス2.1%と大きいことから減速した。名目賃金の上昇に対して、エネルギー、食品等消費者物価の上昇が大きく、実質賃金の減少が続いている。このため、家計の消費に対する慎重な姿勢が強まっている。

［民間消費（前期比年率%）］

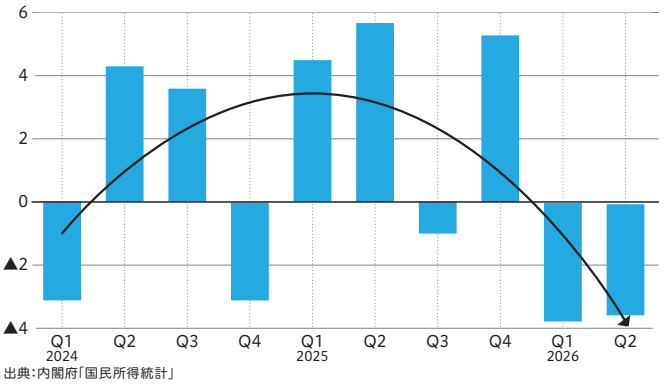



出典：内閣府「国民所得統計」

## 日本　実質設備投資大きく減速

内閣府「国民所得統計」によると、2026年4−6月期の実質民間設備投資は、前期比年率マイナス3.6%と、1−3月期の同マイナス3.8%に続きさらに減速した。2026年に入り、米国・イスラエルとイラン間の紛争、そして国内的な長期金利の上昇により企業の設備投資活動も大きく減速している。

［民間設備投資（前期比年率%）］

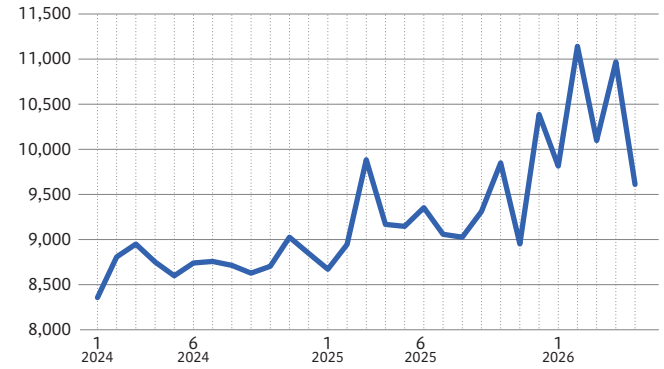



出典：内閣府「国民所得統計」

## 日本　設備投資先行指標機械受注減速

内閣府「機械受注統計調査」によると、2026年5月の電力・船舶を除く民需の機械受注額が大きく減少した。本統計は民間設備投資の先行指標の性格があるため、今後さらに企業の設備投資が減速する可能性がある。日本の設備投資は、2025年を通じて維持更新や半導体分野を中心に増加傾向となったものの、26年に入り減速傾向が明確となっている。

［日本民間受注額（船舶・電力除く季調値（億円）］

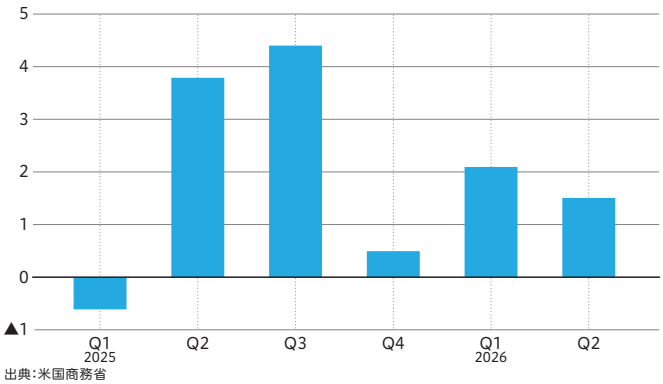



出典：内閣府「機械受注」

## 米国 実質GDP減速

米商務省「国民所得統計」によると、2026年4−6月期の実質GDPは、前期比年率1.5%に減速した。減速の主因は輸入の増加にある。原油等輸出が拡大する一方で、イラン紛争長期化懸念による前倒し輸入が増加した。経済の太宗を占める個人消費は、堅調な動きを示しているものの、インフレ圧力も依然として高く、実質成長率を抑制する結果となった

［米国2026.4-6月期GDP（前期比年率%）］

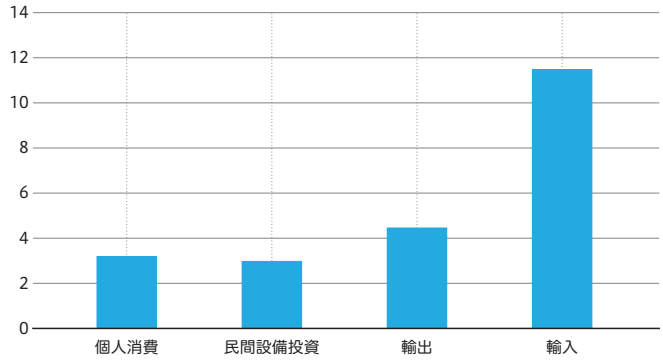



出典：米国商務省

## 米国 個人消費堅調

米商務省「国民所得統計」によると、2026年4−6月期の個人消費は実質前期比年率3.2%成長と大きく加速した。個人消費は米国経済の約7割を占めており、成長の下支えとなっている。増加要因として、株価の堅調な動向、減税等で高額所得者を中心に高額品消費が伸びたことがあげられる。

［米国2026.4-6月期GDP項目別（前期比年率%）］

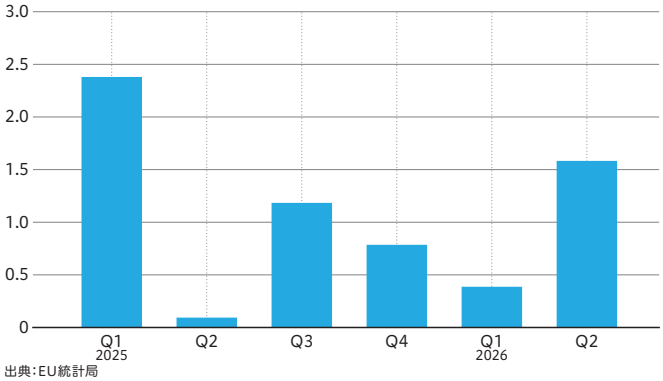



出典：米国商務省

## 欧州 実質GDP回復

EU統計局「国民所得統計」によると、ユーロ圏の2026年4−6月実質GDPは前期比年率1.6%となり、1−3月期の同0.4%に比べて加速した。要因として、5−6月の原油価格安定によるインフレ圧力の緩和が上げられる。ただし、ユーロ経済を取り囲む環境はイラン情勢、トランプ関税等により依然として厳しく、今後も不安定な経済動向が見込まれる。

［ユーロ圏GDP（前期比年率%）］

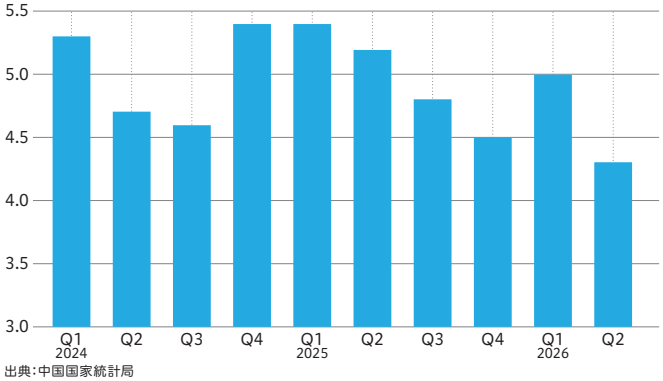



出典：EU統計局

## 中国 経済成長減速

中国国家統計局「国内総生産統計」によると、2026年4−6月期の実質GDPは前年比4.3%と、1〜3月期の同5.0%から減速し、コロナ禍以来3年半ぶりの低水準となった。輸出関連は比較的好調なものの、長引く不動産不況、国内消費の低迷が鮮明なほか、中東情勢による原油や原材料価格の高騰も経済全体の減速要因となっている。

［中国2026.4-6月期GDP（前年比%）］




出典：中国国家統計局

# 住宅・建築動向

## 需要動向

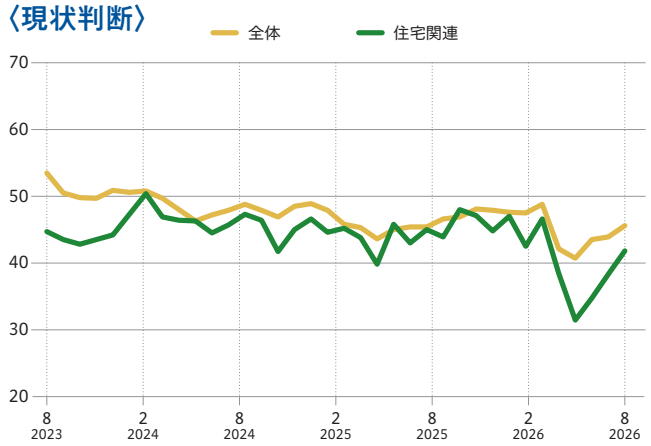
株式会社日本政策総研 研究員　宮脇 万和

出典：内閣府「景気ウォッチャー調査」より作成

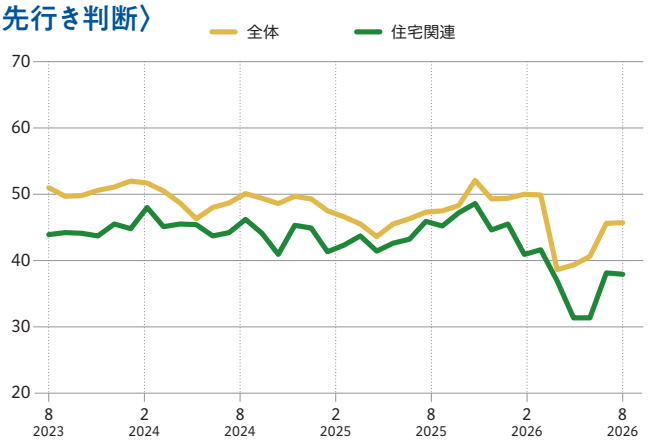
| 景気ウォッチャー調査（2026年8月） | | | 単位（ポイント） |
|---|---|---|---|
| 現状 | | 先行き | |
| 全体 | 住宅 | 全体 | 住宅 |
| 46.4 | 46.1 | 48.3 | 42.2 |

内閣府「景気ウォッチャー調査」によると、8月の街角景気現状判断は全体DIが46.4と前月比で改善、家計住宅関連DIも改善した。先行き判断も全体DIが改善、家計住宅関連DIも42.2と大きく改善している。

〈現状判断〉




〈先行き判断〉




### 〈景気の先行きに対する判断理由〉

景気の先行きに対する判断の理由について、その主だったもの及び特徴的と考えられるものを取りまとめると以下のとおりであった。

| 先行き判断 | 業種・職種 | 景気の先行きに対する判断理由 | 地域 |
|---|---|---|---|
| 良くなる | 都市型ホテル（経営者） | 宿泊に関しては前年比2倍の売上で、今後も同水準での予約がある。 | 北関東 |
| やや良くなる | 設計事務所（経営者） | 年末に向けて大型案件の業務が完工するため、資金的に余力が生まれる。 | 東北 |
| | 住宅販売会社（経営者） | 都内ホテルの宿泊料金は前年から今年にかけて12%も上昇しているため、ホテル部門はますます良くなる。 | 南関東 |
| | 住宅販売会社（営業担当） | 建築単価や販売価格の上昇が顧客に受け入れられている。値上げがしやすい状況とみられる。 | 沖縄 |
| 変わらない | 住宅販売（従業員） | 住宅需要について、高額物件とローコスト住宅の2極化が進んでいることから、今後も景気は変わらない。 | 北海道 |
| | 住関連専門店（経営者） | 半年先までの受注状況は余り芳しくない。 | 東北 |
| | その他住宅［住宅管理・リフォーム］（営業） | 依頼や見積提出までは進むものの、建築コストの高止まりで、相変わらず受注にはなかなか結び付かないケースが多い。 | 北関東 |
| | 住宅販売会社（従業員） | 商材の値上げ、金利上昇により様子見の客が増えている。<br>みらいエコ住宅事業の補助金申請額も余り進捗していない。 | 南関東 |
| やや悪くなる | 住宅販売会社（経営者） | 今後も、金利と物価の上昇が続くとみられ、住宅購入について余裕を持って資金調達できる客は減ってくることになる。 | 北海道 |
| | 家電量販店（従業員） | エアコン需要は一服するとみている。先食いによる反動減を懸念している。 | 東北 |
| | 住宅販売会社（経営者） | 材料価格の高騰が止まらず、全体的な物価の上昇で物件の購入がしにくくなっている。<br>これから顕著に影響が出てくる兆候がある。 | 北関東 |
| | 住宅販売会社（経営者） | 建築関係者から、資材関係が値上がりすると聞いており、明るいニュースが見当たらない。 | 東海 |
| | 住宅販売会社（従業員） | 物価や金利の上昇を踏まえ、1円の価値が下がる前に借入れをするという積極的な姿勢が広がってほしいが、やや悪くなるとみている。 | 北陸 |
| | 住宅販売会社（従業員） | 金利の上昇や建築費の高騰による影響で、住宅や投資物件の売行きが鈍くなっている。 | 近畿 |
| | 設計事務所（経営者） | 建築費の高騰が続いているため、予算と建築費が折り合わない状況が続くとみられる。 | 中国 |
| | 住宅販売会社（従業員） | 前月までは来場者数は微増傾向であったが、令和8年熊本地震以降は減少に転じており、しばらくこの状態が続くと予想される。 | 九州 |
| 悪くなる | 不動産業（管理担当） | 空室の内見も減少、管理物件の稼働率が全く上がらない。現状維持が続いてきたが減少へ向かうため賃貸収入と管理費の減少。 | 北関東 |
| | 設計事務所（経営者） | 資材単価の高騰が落ち着いてきたとはいえ、価格下落はあり得そうになく、労務費も上がっているため、悪くなる。 | 南関東 |
| | その他住宅［住宅資材］（営業） | 建築資材の荷動きは少しずつ回復傾向、先々の需要を確認すると工期遅れやそれに伴う発注の抑制など後ろ向きの情報が増えている | 南関東 |

# 着工動向

出典：国土交通省「建築着工統計調査」より作成

**新築着工（2026年7月）** 単位（千㎡、%）

| 全体 | | 民間非居住用 | | 事務所 | | 店舗 | | 工場 | | 倉庫 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8,284 | 9.4 | 2,559 | 17.4 | 370 | 30.3 | 283 | 5.1 | 508 | 29.2 | 578 | 12.1 |

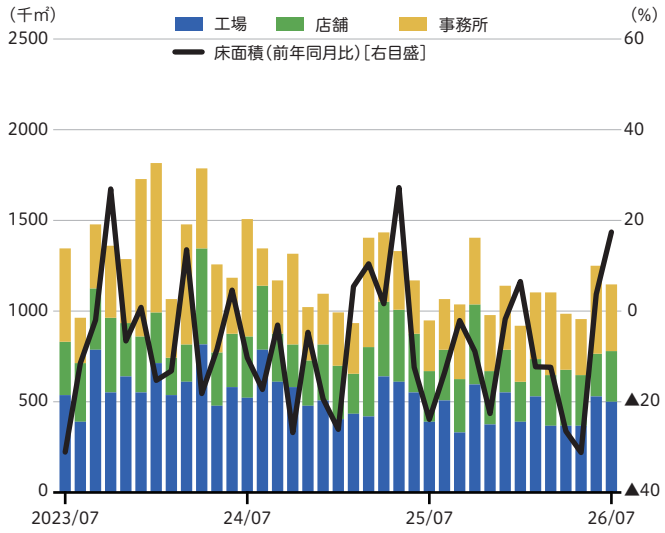
国交省「建築着工統計」によると、7月の民間非住宅新築着工床面積は、前年比17.4%と増加した。使途別では、事務所と工場が前年比大きく増加したほか、店舗、倉庫も増加した。業種別では、金融・保険業が前月に続き突出した伸びとなっている。

**新設住宅着工（2026年7月）** 単位（戸、%）

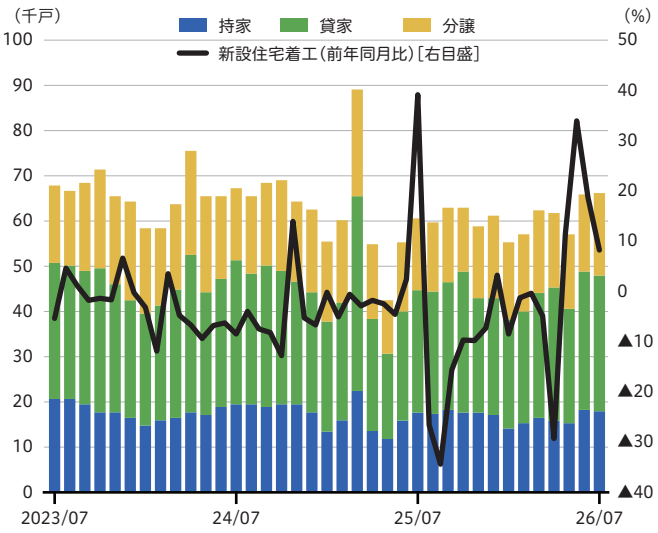
| 全体 | | 持家 | | 貸家 | | 分譲 | | うちマンション | | うち一戸建て | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 66,439 | 8.2 | 17,730 | 0.4 | 30,164 | 10.0 | 18,208 | 14.6 | 7,448 | 24.7 | 10,578 | 9.0 |

国交省「建築着工統計」によると、7月の新設住宅着工は、前年比8.2%増と4ヵ月連続増加した。持家をはじめ、すべての利用別で増加している。マンション着工は首都圏・近畿圏で前年比増加、中京圏では同減少となった。

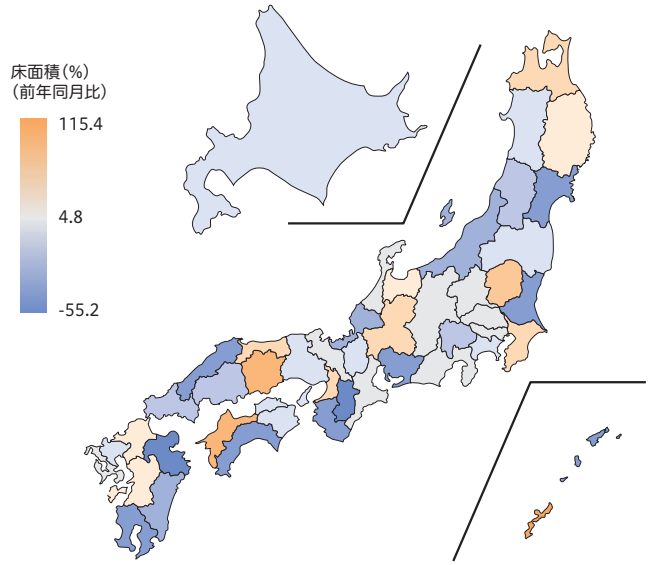
## 〈建築着工推移〉



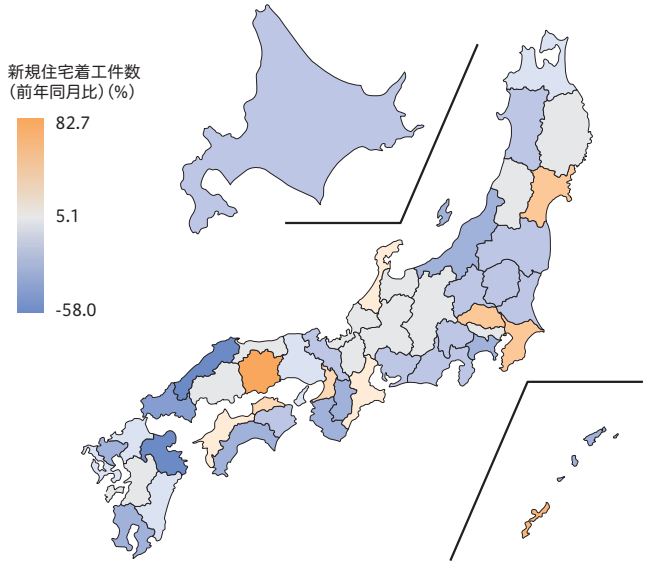

## 〈住宅着工推移〉




## 〈建築着工 全国〉




## 〈新設住宅着工 全国〉



# コラム

宮脇 淳　株式会社日本政策総研代表取締役社長　北海道大学名誉教授

データコラム

## 卸売業の業務分析≪名目と実質≫

日本経済全体の動向を見る時に使用される指標として、内閣府「国民所得統計」の「GDP」(国内総生産)があります。GDPは経済全体で生産した価値の総計であり、通常は「実質」、すなわち物価上昇分を差し引いたデータを活用します。一方で、企業の売上高は物価上昇分を含んだ「名目」で認識され、市場支配力や納税力を見極める根拠となります。この実質と名目のギャップが企業経営に与える影響を整理します。以下では、卸売業を一旦離れてGDPの「住宅投資+民間設備投資」を「民間投資額」として認識し整理します。

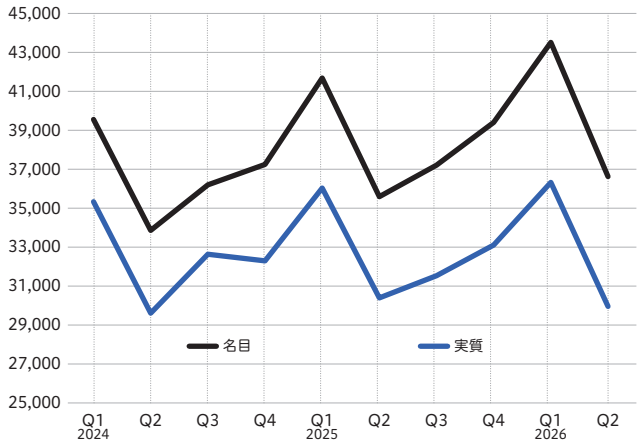
**図1**は、民間投資の名目値と実質値の実額の推移を示しています。両者を比較すると、①名目値、実質値共に2024年段階から波はあるもののほぼ横ばいの動向であること、②名目値は実質値の上に位置していることが分かります、この差はインフレ分であり、少しずつ両者の乖離が拡大しインフレ圧力が高まっていることを示します。

さらに図2は、民間投資額を「住宅投資」と「民間設備投資」に分け、2024年第1−四半期の名目値を100とした場合の指数動向を示しています。新設住宅着工戸数の減少にもかかわらず住宅投資額はほぼ横ばいで推移しています。他方、工場、オフィスビル等民間設備投資は全体規模が大きいものの競争が厳しく、またトランプ関税政策等の影響も受けて波を伴いながら基本的に住宅投資水準を下回る推移となっています。

以上から、日本経済の「民間投資」名目額は2024年以降横ばいであり、住宅投資や設備投資によって生み出された新たな生産額(経済規模)は横ばいで増えていないことが分かります。このため、企業の売上高確保の経済環境は一定の全体規模を取り合うゼロサムの構図を強めています。また、名目値である売上高が伸びてもインフレ分を控除した実質売上は相対的に低迷しており、利益を確保しづらい構図も深まっています。

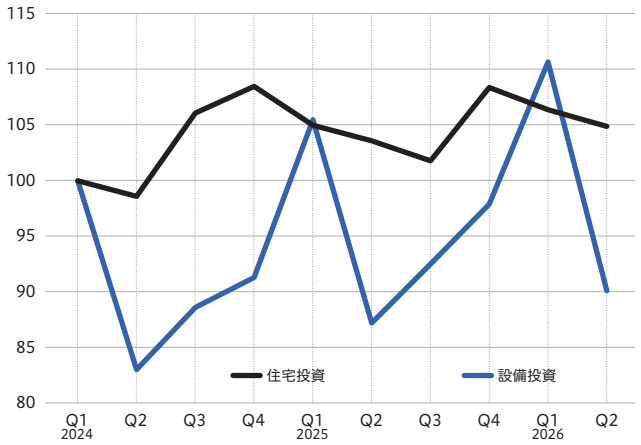
インフレ期には、価格引き上げにより売上高を確保しやすい環境になります。しかし、その価格引上げが浸透し、当該企業の市場支配を強めるとは限りません。実質的に全体の経済規模が拡大しない中で、価格引上げの結果として市場支配を高めるには、強い競争力が必要であり、それがないと賃金や原材料価格の上昇から利益確保も難しくなります。こうした経済環境を、時間と量の両面から調整する機能を卸売りは担うことになります。次回は、この点について整理します。

**【図1】四半期民間投資額の推移**(10億円)




(資料)内閣府「国民所得統計」

**【図2】民間投資名目値の推移**(2024:1−3月期=100)




(資料)内閣府「国民所得統計」

# 消費抑制と住宅関連投資

国内の消費活動が、低迷を続けています。企業の賃上げは継続的に行われているものの、食料品、エネルギー等の価格引上げが続いており、物価上昇を勘案した実質消費支出は2025年後半以降、前年比で伸びを低下させ、26年に入り前年比で減少を続けています(**図1**)。価格上昇が、日常生活の消費活動を圧迫しています。

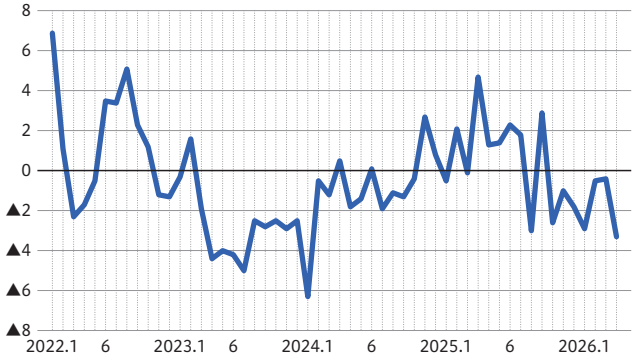
こうした中で、アンケートにより街の景況実感を調べる内閣府「景気ウォッチャー調査」によると、家計部門の先行き景況感が足踏み状態にあり、同様の状態が続く結果となっています。本「月刊みらい10月号、住宅・建築動向、需要動向」で景気ウォッチャー調査による全体動向はご紹介していますが、さらに詳しく家計部門別の先行き景況感をみると**図2**のとおりとなります。

家計の日本経済に対する景況感は、全体として少しずつ悪化しています。その中でも住宅関連の景況感の落ち込みが一番大きいほか、飲食関連も足元で小売、サービス関連に比べて悪化しています。住宅部門は、好不況の判断基準である「50」を大きく下回る状況が続いており住宅関連消費に対する冷え込みが明確となっています。景況感と共に実体経済の動向を示す新設住宅着工調査の数値が低迷していることは、周知のとおりです。

2026年6月の実質消費支出は、前年比3.3%減となっています。これを上回る減少となっている主要品目が**図3**のとおりです。一番大きな減少が「一般家具」、それに続く住宅関連品目は「室内装備・装飾品」、「家賃地代」、「家具用消耗品」などです。住宅関連は建設業だけでなく、幅広い消費活動に影響を与える裾野の広い産業です。被服、さらに飲料、生鮮魚介等飲食関係の減少も目立ちますが、それ以上に家計の実質消費で節約傾向を強めているのが住宅関連であることが分かります。

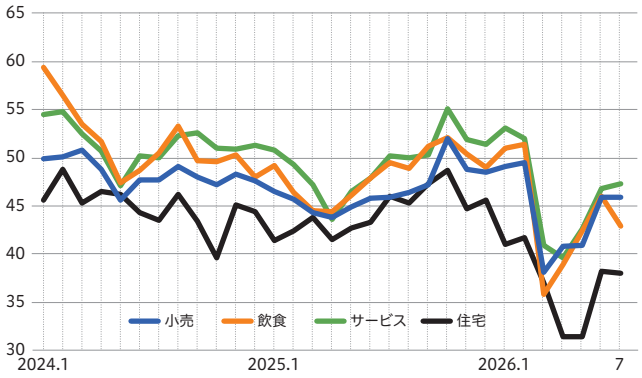
景気の先行きを見る場合、こうした主観的な景気ウォッチャー調査の品目ごとの動向と、経済データによる客観的な住宅着工等実体経済の動向を比較しつつ注目する必要があります。それにより、景気の転換点も見抜くことができます。

**【図1】実質消費支出**(前年比%)



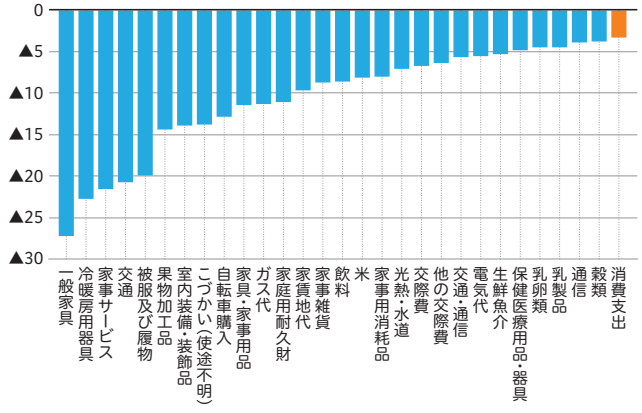

(資料)総務省「家計調査」2人以上世帯による

**【図2】家計部門別景況感先行きDI**




(資料)内閣府「景気ウォッチャー調査」

**【図3】実質消費支出平均を上回る減少幅の主要品目**(2026.6時点)




(資料)総務省「家計調査」

# 素材価格

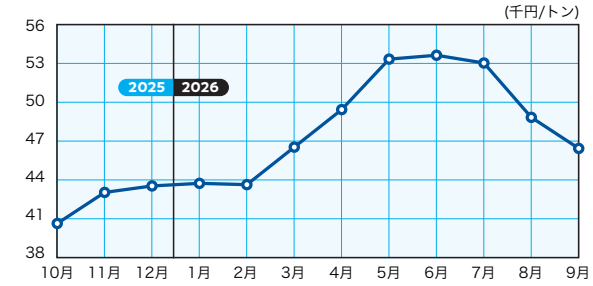
## 1 市場概要

2026年9月

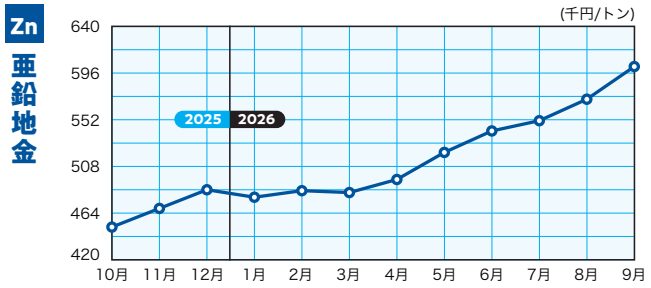
| 分類 | 素材 | 商品 | 状況 |
|---|---|---|---|
| パイプ | 鉄鉱石、原料炭 | SGP・PV | 原料高を受け高止まりが継続。<br>メーカーの価格転嫁姿勢は強固であり、製品価格も依然として厳しい推移が続く。 |
| | 銅地金 | 空調用銅管 | 海外相場高を受け高値圏で推移。<br>相場変動のサイクルが早まっており、より緻密な仕入れ・在庫管理が求められる。 |
| | ニッケル | TPA・TPD | 底打ち感から緩やかな回復基調へシフト。<br>ステンレス鋼管はコスト高と需給動向を背景に強含みでの推移が続く。 |
| 継手 | 鉄スクラップ | 鋳物類 | 足元は調整局面だが、過去比では高値圏を維持。<br>製造コストを押し上げる主要因として、今後の市況注視が必要。 |
| 化成品 | ナフサ | 塩ビ管、継手 | 原油相場と為替の影響で高止まり。<br>塩ビ管・継手需要の戻りが鈍い中、原材料価格の推移に引き続き警戒を要する。 |

## 2 LME等の月平均値

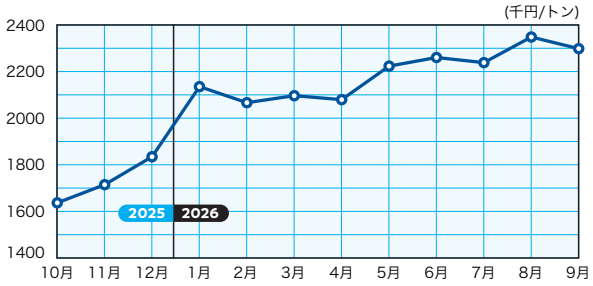
Fe 鉄スクラップ



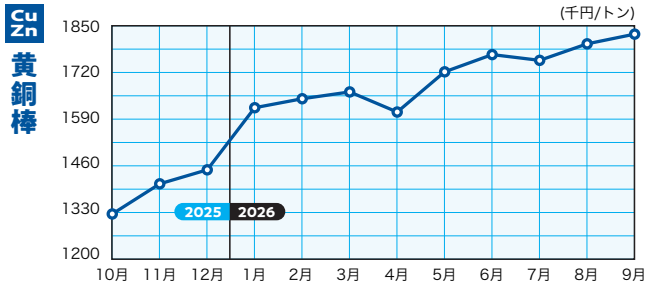

Zn 亜鉛地金



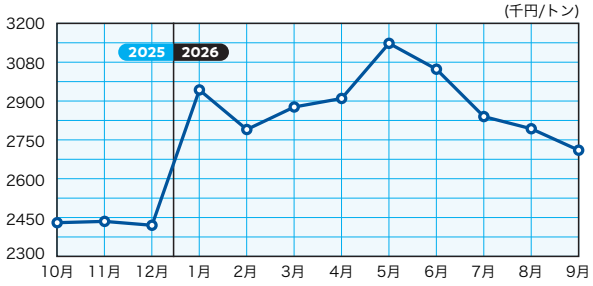

Cu 銅地金



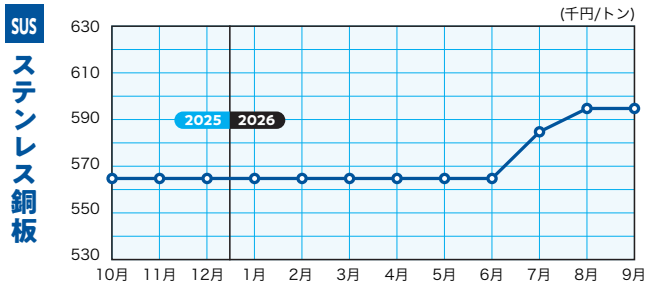

CuZn 黄銅棒



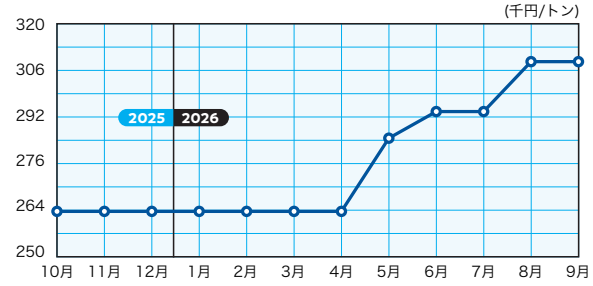

Ni ニッケル



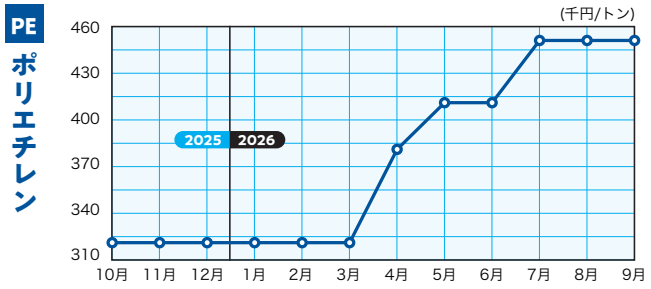

SUS ステンレス鋼板




PVC 塩ビ樹脂




PE ポリエチレン



# セグメント別市場動向

今月のセグメント別市場動向についての見通しをまとめました。

| セグメント | 概　況 | 前月 | 当月 |
|---|---|---|---|
| パイプ | 住宅向けは減速傾向が続くも、データセンターや半導体工場の投資増が牽引。<br>高耐久・耐震配管や産業用冷却配管の受注が好調を維持。 |  |  |
| 継手 | 工期短縮および人手不足の常態化を背景に、現場組み立て不要なワンタッチ継手やプレハブ工法の導入が一段と加速。省力化ニーズが定着。 |  |  |
| バルブ | 脱炭素投資に伴う水素・アンモニア等の特殊バルブ需要が継続。<br>工場自動化・省人化に向けた電動・自動制御バルブの伸長が顕著。 |  |  |
| 土木 | 老朽化インフラの更新工事や国土強靱化策が拡大。<br>現場の人手不足対策として、ICT施工やプレキャスト工法の集中活用が定着。 |  |  |
| 化成品 | 省エネ建築向けの需要増加により高断熱材が堅調。サプライチェーン全体での環境負荷低減要求を受け、再生樹脂やバイオマス素材への代替が進展。 |  |  |
| トイレ | 住宅新築は着工減で停滞も、改築は秋の繁忙期と節水・補助金需要で好調。<br>非住宅も店舗等の衛生対策で堅調。 |  |  |
| バス | 住宅新築の落ち込みはあるが、冬前のヒートショック・断熱対策改修が需要期入り。<br>インバウンド向けホテル需要も底堅い。 |  |  |
| 洗面 | 新築はセカンド洗面が定着。<br>改築は家事効率化や収納重視の需要が安定推移し、非住宅の衛生・デザイン改修も堅調。 |  |  |
| キッチン | 金利上昇に伴う新築向け減速を既存住宅のリノベ需要が補完。<br>家事負担軽減や意匠性を高めた高価格帯機器への買い替え提案が好調。 |  |  |
| 給湯 | エネルギーコスト高止まりを受け、高効率給湯器の買い替え需要が拡大。<br>補助金制度の活用やIoT連携による節約機能が後押しとなり底堅い。 |  |  |
| 空調 | 8月は、家庭用は前年比146%、特に家電量販店は絶好調、かつ省エネ機比率が増加。<br>これは2027年度問題の先取り消費者心理と猛暑の影響。 |  |  |
| 換気、送風 | 住宅用は、戸建て、集合の竣工戸数減、ダクト扇、窓扇はともに前年割れ。<br>有圧扇、空調用シロッコは好調、全熱交はビルマル増のため好調。 |  |  |
| ポンプ | 7月は増圧ポンプは前年割れ、給水ユニットは前年並みだが某ポンプメーカーのシステム不具合により多少混乱。家庭ポンプは地域差はあるが回復基調。 |  |  |
| エネルギー | 卒FITで昼の余剰電力を熱として貯める「おひさまエコキュート」が増加。<br>(首都圏では、戸建住宅への太陽光設置義務化)創畜連携システム提案。 |  |  |
| 電材 | 首都圏内を中心にリニューアル・ソリューション案件受注増加。<br>空調系部材、冷媒用銅管は好調、一部品不足に。 |  |  |
| 家電 | 生活家電の販売は一巡したが、家電量販店に異業種、中国系メーカーが浸透、来年の省エネ規制を消費者へ訴求しルームエアコンが好調。 |  |  |

# 主要メーカーアンケート2026
# 市場見通しと企業方針

2026年の市場動向について下記の要領でご記入いただきました。

2026年の市場動向について下記の要領でご記入いただきました。

**① 各社主力分野（商材）の市場見通し。**
**② 営業方針・施策について。**
**③ 流通への要望・期待。**
**④ 各社の今年の重点商材。**

アンケート＝2026年8月下旬から9月上旬に実施。

## TOTO 会株社式

| 主力分野の市場見通し（対前年同期比%） | | |
|---|---|---|
| | 住宅リモデル | 98 %程度 |
| | 新築住宅 | 102 %程度 |
| | パブリック | 100 %程度 |

**市場見通し解説**
- 住宅リモデルは、中東情勢影響やインフレ加速等消費者マインドへのリスクはあるものの微減を維持。新築住宅は、25年度に法改正による着工の反動減が起きたため、前年比で増加。パブリックは、引き続き堅調を維持すると予測。

**営業方針施策**
- 「あんしんリモデルの進化（住宅リモデル）」と「パブリックリモデルの加速」を柱として活動します。

**流通への要望**
- 最新型や人気商品を手に触れて体験できるTOTOショールームを有効に活用いただき、ご商売にお役立て頂きますようお願い致します。

**注力・重点商品**

**ネオレスト**



「ネオレストLS-W／AS-W」は「便スキャン」で「健康に寄り添う」新たな価値を提案。スマートフォンアプリ「TOTOウェルネス」で毎日の便の状態や傾向、リコメンドなどを表示。

**シンラ**



人間工学に基づき、身体を優しく包み込む「ファーストクラス浴槽」、たっぷりの水流にほぐされ、深いリラックス感を得られる「楽湯」、くつろぎの明かりを気分にあわせて調節できる「調光調色システム」をラインナップ。

**ザ・クラッソ**



マグネット対応パネルや、手元で使えて便利なコンセント、フロントオープン食器洗い乾燥機、海外製食器洗い機などもラインナップ。進化したザ・クラッソがお客様の暮らしを豊かにしていきます。

## パナソニック ハウジングソリューションズ株式会社

**主力分野の市場見通し**（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| ＺＥＨ（棟数） | 110 %程度 |
| リフォーム（金額） | 103 %程度 |
| 木造非住宅（面積） | 105 %程度 |

**市場見通し解説**
- 新築市場は、脱炭素社会に向けたZEH市場・木造非住宅市場が拡大。リフォーム市場は、省エネ・断熱改修や新築価格高騰による中古流通拡大に伴うリノベーション等を中心に伸長すると考えます。

**営業方針施策**
- ZEHやマンションリノベ・木造非住宅等の伸長市場を捉え、省エネ・省施工・家事ラク商材やDX提案を通じて、社会・業界課題解決に向けた新たな価値を提供してまいります。

**流通への要望**
- 全国のショウルームで皆様とご一緒に「新たな価値提案」を進めて参りますので、是非お近くのショウルームをご活用ください。

**注力・重点商品**

### Panasonic KITCHEN Lクラス ゲートデザイン



業界唯一、人大カウンター全柄対応のどこから見ても美しいゲートデザイン。

新提案、壁付けI型キッチンだからできるコンパクトな空間でも効率的で快適なくらし。

業界初、15年間ファンお掃除不要 ほっとくリーンフード15。

### Panasonic BATHROOM「Beauty care style」



ダブルの泡（バブル）で包み込み、美髪と肌のうるおいを体感。

「お風呂ソムリエ」による当社独自の入浴スタイルの提案を開始。

忙しい現代人のためにパナソニックの入浴新提案「ビューティ・ケア スタイル」を提唱。

### 建材リフォーム「壊さず新しく」



リフォームの新発想。
軽くて薄くてしかも省施工。

・USUI-TA：床
・USUI-TA：階段
・FU-SMART：引き戸

## タカラスタンダード株式会社

**主力分野の市場見通し**（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| システムキッチン（台数ベース） | 102 %程度 |
| システムバス（台数ベース） | 104 %程度 |
| 洗面化粧台（台数ベース） | 104 %程度 |

**市場見通し解説**
- 国内経済および住宅市場は全体として緩やかに回復基調で推移していますが、中東情勢の影響やインフレ、金利の上昇など、先行きについては懸念材料もあります。しかしその中でも、新築や建替え需要はこれからも一定数存在することに加え、豊富な住宅ストックを背景にリフォーム市場には大きな可能性があり、悲観する必要はないと考えています。

**営業方針施策**
- ユーザーニーズに合わせて幅広い商品提案を行う「フルラインアップ提案」を推進しています。また、本社主導のマーケティング活動と、営業・ショールームによる現場力を両輪とし、「マーケットイン」の発想で市場の声を捉え、求められる商品と品質を提供することより、さらなる受注拡大を図ってまいります。

**流通への要望**
- 縮小傾向にある新築戸建需要、横ばいが続くリフォーム需要と厳しい環境が続いておりますが、会員各社様のご商売にもしっかりとお役に立てるよう新製品の市場投入、よりレベルの高い営業活動とショールームでの提案活動を継続してまいりますので引き続き強固なパートナーシップ継続をお願い申し上げます。

**注力・重点商品**

### システムキッチン「Refit」リフィット



豊富なラインアップから選べる扉カラー。

底板がホーローなので、清掃性に優れていることに加え、マグネットで自由自在な収納が可能。

4月からは「家事らくシンク」やクォーツ天板ワークトップ、フロントオープン食洗機などこだわりのオプションが選択可能に。

### システムバス「GRANSPA」グランスパ



デザインや素材、オプション機能などを幅広い選択肢の中からお選びいただけます。

マンション市場に多い規格サイズにも対応可能。

マンション仕様にも設定できる機能商品が充実。

### 洗面化粧台「Famile」ファミーユ



昨年度モデルチェンジを実施し大好評!
デザインと機能が選びやすく進化!

流行の造作風洗面化粧台がベッセルボウルカウンターで叶います。

## クリナップ 株式会社

**市場見通し解説**
- コスト競争から付加価値競争（量から質の時代）への転換期を迎える中、更に住宅設備機器の品質向上へ努めて参ります。

**営業方針施策**
- リフォーム需要へ対応する弊社『水まわり工房』の特典、ポイントプログラム制度が拡充されました。この制度を利用していただき、OBユーザーへの働き、関与を強化し、ショールーム（SR）活動からご一緒に実績へ繋げていきたいと考えます。

**流通への要望**
- システムキッチンSTEDIAへ新商品『天然木ワークトップ』、『かってにクリントラップ（自動清浄機能）』を発売し、全国各地のお客様より評価をいただいてます。SRにてご覧いただけます。

**注力・重点商品**

### ＳＴＥＤＩＡ（ステディア）



2025年9月1日受注開始！
天然木アイテムや新柄扉・新機能で、“世界にひとつのキッチン”に

### ＣＥＮＴＯＲＯ（セントロ）



イタリアのデザインと国内メーカー最高品質のハイエンドキッチン。Newクラフツマンシップデザインを追求。

### ＳＥＬＥＶＩＡ（セレヴィア）



癒しのスペースにふさわしいハイエンドモデル。「天井」「壁」「浴槽エプロン」「フロア」「カウンター」までもコーディネート。

## 会株社式 ＬＩＸＩＬトータルサービス

**主力分野の市場見通し**（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| 住設商品 | 103 %程度 |
| 金属商品 | 102 %程度 |

**市場見通し解説**
- 26年の新設着工戸数は25年の反動減から4%ほど回復し約77万戸程度と予測しています。持家は大きな上昇は見込めず20万戸程度、貸家は35万戸に増加、分譲住宅はマンションが高騰継続も、戸建分譲が牽引し全体では21万戸程度の微増と予測しています。

**営業方針施策**
- リフォーム市場の更なる需要創造と獲得。
- エンドユーザー接点強化による中高級商材の拡販。

**流通への要望**
- お近くのショールームにて各種製品を実感・体感してください。
  オンラインショールームのご紹介・ご活用もお願い致します。

**注力・重点商品**

### システムキッチン リシェル



新しい生活空間を創造し、より快適な暮らしを実現するキッチン。

### システムキッチン ノクト



料理は勿論、趣味も団らんの時も暮らしの全ての時を魅せてくれるキッチン。

### システムキッチン ウエルライフ



座ったまま、無理なく・楽しく・心地よく。バリアフリーキッチン。

## 株式会社ノーリツ

**主力分野の市場見通し**（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| ガス石油温水機器 | 102 %程度 |
| 買替ビルトインコンロ | 100 %程度 |

**市場見通し解説**

● 景気は緩やかに回復し、住宅着工も前年の反動減が一巡し回復に転じる見通し。温水・厨房機器は既設取替えが中心で、給湯省エネ事業等の補助金活用によりハイブリッド給湯機など付加価値商品が拡大。一方、金利上昇と建築費高騰が重石となり、市場のストックシフトが一層進む見込み。

**営業方針施策**

● 「カーボンニュートラル社会の実現と社会課題解決商品で、お客さまへ新たな価値を提供する」を基本姿勢に、環境配慮型商品を中心とした、オールエネルギー提案による環境負荷低減と、付加価値訴求を通じた社会課題の解決、デジタル活用による得意先様支援の強化を推進してまいります。

**流通への要望**

● 持続可能な社会の実現に向けた環境配慮型商品の普及や、「入浴事故の低減」や「衛生ニーズ」・「家事楽」への対応など、社会課題の解決を支援する付加価値商品の提案で新たな需要の創出に向けた活動を進めてまいりますので、ご協力よろしくお願いいたします。

**注力・重点商品**

### 自然冷媒ハイブリッド給湯機「HPHB R 290」



自然冷媒R290と新スマート制御で、業界No.1の環境性と業界トップレベルの省エネ性を実現。

### ガラストップビルトインコンロ「PROGRE（プログレ）」



高いデザイン性に「スマートエコバーナー」で省エネを実現。マルチグリルで毎日のお料理をサポート。

### 業務用エコジョーズ給湯器 GQ−C5042WZシリーズ



軽量で従来型給湯器と同サイズのため、新設だけでなく既存マルチ現場にエコジョーズの提案が可能。

## リンナイ株式会社

**主力分野の市場見通し**（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| 給湯 | 110 %程度 |
| 厨房 | 101 %程度 |
| 空調 | 100 %程度 |

**市場見通し解説**

● 新築着工は減少傾向にあるものの、省エネ志向の高まりやGX・ZEH住宅の普及を背景に、ECO ONEやエアバブル商材など高付加価値商品の需要拡大を見込みます。空調分野では、乾太くんを中心に家事負担軽減ニーズを捉えた需要伸長を期待しています。

**営業方針施策**

● 「健全で心地よい暮らし」の実現を目指し、ECO ONE、エアバブル商材、乾太くんの提案を強化。省エネ性・快適性・レジリエンス価値を訴求し、高付加価値商品の普及拡大を推進します。

**流通への要望**

● みらい会会員様とのベストパートナーを目指し、高付加価値商材の拡販に向けた四位一体での取り組み強化いたします。26年度も引き続き各エリアにて、補助金活用のスキーム作り、研修・同行のご協力をお願いいたします。

**注力・重点商品**

### ECO ONE X5



電気とガスの長所を融合したハイブリッド給湯器。コンパクトながらトップクラスの省エネ性能で光熱費と$CO_2$排出量を削減し、湯切れしにくく災害時の備えにも優れた次世代給湯システムです。

### エアバブル商材



ウルトラファインバブルとマイクロバブルの力で、洗浄・保湿・保温効果を高める商品です。入浴の快適性向上や家事負担の軽減を実現し、毎日の暮らしに健康・美容・清潔を提供します。

### 乾太くん



ガスならではのパワフルな衣類乾燥機で洗濯物をスピーディーにふんわり仕上げます。大容量モデルや除菌・消臭、花粉ケア機能、スマホ連携やお手入れしやすい前面フィルターを搭載。

## 会株社式 コロナ

**主力分野の市場見通し**
（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| エコキュート | 102 %程度 |
| 石油給湯機 | 98 %程度 |
| ヒートポンプ式暖房システム | 108 %程度 |

**市場見通し解説**
- 住宅着工減に伴い給湯器全体の需要縮小も、高効率タイプへの移行は進むと予測されますので、エコキュートの取り替え需要は今後も拡大が見込まれます。高効率で施工性の高い商品が選ばれるため、更にモデルチェンジを図って参ります。

**営業方針施策**
- エコキュートを中心に、石油給湯機、冷暖房機器の快適さへの貢献をわかりやすく提案し、国策に合わせた省エネ性能を高める商品開発と安定供給に力を入れて参ります。

**流通への要望**
- 会員各社様がよりお客様へご提案し易い商品開発とご提案を行って参りますので、ご拡販のご協力をお願い申し上げます。

**注力・重点商品**

### エコキュート



余剰電力の活用を考えた制御による節電運転と、長期保証も併せて差別化を図った新モデルリリース。

### 石油給湯機



ポータブル電源対応、深夜の入浴も低騒音のおさえめ運転、夏モードで省エネとなり取り替え需要に対応。

### 壁掛け衣類乾燥除湿機




タンクレスで水捨て不要の連続乾燥除湿運転、床ひろびろの壁掛け設置でランドリールームにぴったり。

## 会株社式 日本イトミック

**主力分野の市場見通し**
（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| パブリック電気温水器 | 100 %程度 |

**市場見通し解説**
- 非住宅物件は、資材・人件費の高騰、工期の長期化の影響もあり、計画の凍結や延期など見通しは不透明。病院・高齢者施設の入替需要に期待したい。

**営業方針施策**
- 専業メーカーとしての細やかな営業サポート。
  見積・引き合い物件の情報共有化と徹底した営業活動。

**流通への要望**
- iTOMIC LABO（イトミックラボ）には、最新の電気給湯を体感できる展示場を併設しております。勉強会の開催など、是非、ご活用ください。

**注力・重点商品**

### 洗い物用壁掛け型電気温水器 EWM-14R



2026年10月新発売。簡単施工・簡単操作の壁掛型電気温水器。家庭用コンセント対応で場所を選ばず設置可能。

### 節水自動水栓一体型　電気瞬間湯沸器　EIXMシリーズ



節水型の自動水栓と電気瞬間式で省エネ、省コスト。ウルトラファインバブルの高い洗浄効果で快適に手洗い。

### 電気瞬間湯沸器 EIWXシリーズ



電気瞬間式の進化形。1℃刻みの温度制御や湯温優先モードなど、現場の様々な要望に応えます。

## ダイキン工業株式会社

**主力分野の市場見通し**（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| 業務用エアコン | 102 %程度 |
| 家庭用エアコン | 115 %程度 |
| エコキュート | 102 %程度 |

**市場見通し解説**
- 業務用は省エネ需要の高まりを受けた電気代削減提案や、結露対策など課題解決提案に加え、一部機種の指定製品化に向けた市場浸透を図ります。住宅用は暮らしの向上に繋がるプレミアム暖房の提案や付加価値商品の拡販により多様なニーズに対応します。

**営業方針施策**
- 業務用は省エネ需要の高まりを受けた電気代削減提案や、結露対策など課題解決提案に加え、一部機種の指定製品化に向けた市場浸透を図ります。住宅用は暮らしの向上に繋がるプレミアム暖房の提案や付加価値商品の拡販により多様なニーズに対応します。

**流通への要望**
- ビル用マルチ・設備用エアコンの一部機種が2027年4月より指定製品化となります。R32冷媒機の選定や設計の際にはぜひダイキンへご相談ください。また猛暑は常態化しつつありますので、業務用、住宅用問わず来年の夏に向けた御引合もお待ちしております。

**注力・重点商品**

### 業務用エアコン FIVE STAR ZEAS



業界トップクラスの省エネ性でランニングコスト削減ニーズに貢献。室外機プリント基板の冷媒冷却で、猛暑でも快適をキープ。

### 大空間向けエアコン「マルチジェット」




工場、体育館など大空間の暑熱対策として、気流の拡散を抑制する当社独自の整流板を搭載し20m先まで風を届ける室内機。

### ダイキンエコキュート 給湯専用らくタイプXシリーズ




業界初の給湯専用機でのパワフル高圧（330kPa）給湯を実現。26年度給湯省エネ補助金の満額10万円対象。
※2026年9月新商品

## 三菱電機住環境システムズ株式会社

**主力分野の市場見通し**（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| 換気扇 | 100 %程度 |
| ルームエアコン | 107 %程度 |
| パッケージエアコン | 100 %程度 |

**市場見通し解説**
- 新築住宅市場の縮小が継続する一方で、リフォーム需要、設備更新需要は増加。
- ルームエアコンでは省エネ基準2027に向け駆込みを想定。

**営業方針施策**
- エネルギー価格の高騰に対し、引続き省エネ商材の提案を推進。また人材難による工期長期化が懸念される市場に対し、省施工化提案を強化してまいります。

**流通への要望**
- お施主様・設計事務所様へ出前説明会の企画実施や、お取扱い商品拡大に向けた有力客先様へのPR巡回にご協力お願いいたします。

**注力・重点商品**

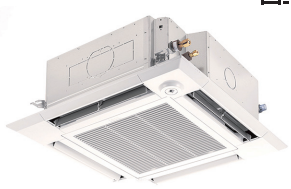
### ルームエアコン 霧ヶ峰Zシリーズ



赤外線センサー「ムーブアイmirA.I.+」が人がいないことを検知すると、約3分後に自動で弱めの運転に切替え。

わずかな不在時間も見逃さずムダを省いて消費電力抑制に貢献。

### 店舗用パッケージエアコン Mr.SLIM



MELく～るLINK for スリムで空調機器を常時遠隔監視!

今なら初年度利用料無料サービス中。

各種遠隔操作機能を使って省力化を実現いたします。

### ダクト用換気扇



天井材クリップ同梱による野縁組み不要なダクト用換気扇を新発売。

天井材クリップによる施工で従来の約45%の施工時間削減に貢献。

## 日立グローバルライフソリューションズ株式会社

**主力分野の市場見通し**（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| パッケージエアコン | 100 %程度 |
| ルームエアコン | 106 %程度 |

**市場見通し解説**

● フロン排出抑制法に伴う指定製品化による駆け込み需要は一部見込まれるものの、市場全体の需要を大きく押し上げる要因にはならないと判断し、業界需要は前年並みの水準で推移すると見込む。

**営業方針施策**

● 地球環境への負荷を低減する低GWP冷媒の採用と、さらなる省エネ性能を追求した製品の提供を通じて、ニーズに応える空調ソリューションを積極的にご提案してまいります。

**流通への要望**

● 空調の販売、ソリューションのお話があった際は、是非日立にご相談ください。様々な空調ソリューションメニューと省エネ性を兼ね備えた製品をお客様のニーズに合わせてご紹介させて頂きますので、日立へお問い合わせください。

**注力・重点商品**

### クールショットマルチ



ダクト工事不要で個別運転可能。
工場や倉庫などの大規模空間を快適に空調。

### 店舗・オフィス用 パッケージエアコン 省エネの達人プレミアム



必要な場所に、必要な快適性を。
省エネ性と快適性を両立する。
個別サーモON・OFF制御。

※個別サーモON・OFF制御対象室外ユニット：省エネの達人プレミアム 112～335 型

### フレックスマルチ－mini リニューアル型（SSMRシリーズ）



既設配管・配線を利用できる。
フレックスマルチ－ｍｉｎｉのリニューアル型。
店舗用と同寸法のコンパクト筐体をラインアップ。

## 日本キャリア株式会社

**主力分野の市場見通し**（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| ルームエアコン | 120 %程度 |
| 業務用空調機 | 105 %程度 |
| チラー・熱源 | 105 %程度 |

**市場見通し解説**

● 中大形空調は前同並み、小形空調は27年省エネ規制前として、全社1,000万台以上～1,100万台が見込まれBtoC・BtoBとも需要・引合増加中。生産数も限られてきており、流通での在庫化計画が鍵となる。

**営業方針施策**

● チラー・熱源によるApplied領域再強化。
● R32VRFを中心とした中形空調での販売網拡大スケールアップを目指す。

**流通への要望**

● 各地域の有力空調サブコンへの空調+換気+空気質のトータルソリューション提案営業を協業してまいります。

**注力・重点商品**

### ビル用マルチ（新スーパーマルチu mini R−32）



薄形室外機で新たに5馬力の単相200Vタイプも登場「高効率」「自由度」「成功性」を大幅UP。

### チラー（USX FIT）



令和7年度デマンドサイドマネジメント最優秀賞受賞（経済産業省資源エネルギー庁長官賞）のコンパクトで省エネ事のモジュールチラー。

### 循環加温ヒートポンプ CAONS




温度帯と容量を幅広くカバーするラインアップ。温熱利用の生産工程で用途に応じてお選びいただける「循環加温ヒートポンプ」。

## 会株社式 荏原製作所

**主力分野の市場見通し**（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| 標準ポンプ | 105 %程度 |
| 汎用送風機 | 105 %程度 |
| 汎用サービス | 105 %程度 |

**市場見通し解説**

- 【建築市場】建設コスト上昇の影響により建築着工棟数は減少が続いているが、サービス市場での需要は引き続き増加傾向である。
- 【産業市場】脱炭素化を見据えた設備投資の検討や事業構造の転換など中長期で大きな変化が想定されるが、足元ではデータセンター・半導体市場を始めとして堅調に推移している。

**営業方針施策**

- 高効率・省エネ製品の市場浸透。①インバータ内蔵PMモータ搭載陸上ポンプ。②推定末端圧力一定給水ユニットフレッシャー3100NEO。③汚水排水用水中ポンプDKE型

**流通への要望**

- 下記の3機種でみらい会会員の皆様方に高効率化・利便性向上で「お客様の不」を解決していきたいと考えております。引き続きご支援のほど宜しくお願い申し上げます。

**注力・重点商品**

### インバータ内蔵PMモータ搭載陸上ポンプ



省エネ・簡単設置・省スペース・簡単設定。
インバータ・盤 設置の手間が不要。
誘導モータと同等の外形寸法／取り合い寸法同一。
スマートフォンで簡単操作
モータ単体の取替も可能。

### 推定末端圧力一定給水ユニットフレッシャー3100NEO



圧倒的に軽量&コンパクト。
現場で選べる吐出し方向。
制御盤向きを現場で変更。
最適な給水設備の実現。

### 汚水排水用水中ポンプ ＤＫＥ型



新構造により高い非閉塞性を実現。
省エネ設計による高いポンプ効率。
従来製品よりも高い性能を実現。

## テラル 会株社式

**主力分野の市場見通し**（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| 増圧給水ポンプ | 100 %程度 |
| 加圧給水ポンプ | 90 %程度 |
| 井戸ポンプ | 100 %程度 |

**市場見通し解説**

- 2026年は材料高騰により住宅市場需要減少により不透明な状況です。

**営業方針施策**

- 増圧給水ポンプ・加圧給水ポンプを中心とした新築市場・改修市場の開拓によりシェアアップ。

**流通への要望**

- 新製品を出し新たな市場への開拓を推進していきたいと考えております。

**注力・重点商品**

### 増圧給水ポンプ（ＭＣ５Ｓ）



省電力・静音・軽量・低振動・本体と架台分割。

### 加圧給水ポンプ（ＮＸ−ＶＦＣ）



省電力・省スペース。

### 誘引ファン（ＳＦ型）



省エネ・イニシャルコスト削減・容易な施工・ダクトスペースの節約。

## 会株式 鶴見製作所

**市場見通し解説**

- 中東情勢の長期化によるエネルギー価格や原材料価格の高止まりと、アメリカの関税問題や日本国内の政権不安定により、今後も国内外における景気の先行きは不透明な状況が続いていくと考えます。

**営業方針施策**

- 国内設備市場の更なる拡大を目指すべく、「スマッシュポンプシリーズ」の積極的かつ有効的なPRの継続と、線状降水帯による豪雨災害に対応する遠隔監視装置の提案を強化し、新規開拓や既設更新の展開に尽力いたします。また公共事業におけるインフラ事業への更新に際し、更新営業提案を拡充して参ります。

**流通への要望**

- 省人化・省エネ提案の為に、スマッシュポンプ・遠隔監視装置の使用例の展示および実演。

**注力・重点商品**

### 水中ノンクロッグ型 スマッシュポンプＢＮ型



高効率と異物通過性の両立を実現させたポンプ。

### 水中ノンクロッグ型 スマッシュポンプKRBN型



スマッシュ機構採用による非常に高い異物通過性と、建設市場で活躍する片水路モータ搭載により低水位連続運転が可能。

### 多重円板型脱水機 クロッグレスＪＤ型



特大円板を搭載することで当社従来製品である多重円板型脱水機JD型に比べてより幅広い汚泥性状に対応可能な新世代の脱水機です。
VTS(強熱減量)は20%以上に対応しています。

## 日本製鉄 会株式

**主力分野の市場見通し**（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| ガス管 | 95 %程度 |
| ライニング鋼管 | 95 %程度 |

**市場見通し解説**

- 足元の荷動きは低迷しており、2026年上期中はこの状況が継続するものと想定。2026下期後半からは再開発案件の着手が見込まれ、また底支している半導体工場、データセンターなどの動きも活発化し荷動きの改善が見込まれる。

**営業方針施策**

- 引き続き需要動向見据えた、適切な需給管理の実施。

**流通への要望**

- 物流問題への取組みについて、引き続きご協力をよろしくお願い致します(適切な附帯作業・納入依頼の前倒し・納入時間の柔軟化等)。

**注力・重点商品**

### 配管用炭素鋼鋼管（黒管・白管）



他社に比して、フレア加工・転造ネジ加工等に適した特徴を持った鋼管。

### 水道用硬質塩化ビニルライニング鋼管



高耐久性を考慮したライニング鋼管。

## 桑名金属工業株式会社

**主力分野の市場見通し**（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| 新設住宅着工戸数 | 101 %程度 |
| 内マンション | 100 %程度 |
| 民間非住宅着工 | 104 %程度 |

**市場見通し解説**

- 26年は、住宅市場が25年度の反動減から回復する見込み。一方、マンションはコスト高の影響から回復ペースが鈍い状況が続く見通しです。民間非住宅は、企業の設備投資意欲が底堅く、工場、データセンター、オフィス、インフラ関連案件が市場を支えるため、住宅よりも非住宅分野が成長の中心となることが見込まれています。

**営業方針施策**

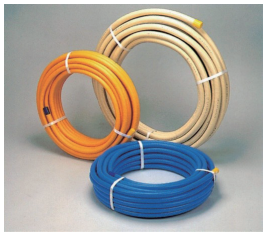
- 弊社の主力商材となります継手製品をはじめ、さらなる事業成長・シェア拡大を目指し、挑戦し続ける。製品・サービスの向上を目指し、お客様のご要望にお応えできるような製品開発・提案を実施してまいります。

**流通への要望**

- 当社は、最初のマレブル品を製造、次いで管継手等を生産したメーカーとして様々な製品の製造に取り組んできました。これからも安全・安心を追求した製品の提供と皆様の付加価値向上を目指してまいります。今後ともご愛顧賜りますようよろしくお願い申し上げます。

**注力・重点商品**

### ソフレックスAQ



集合住宅・ホテル及び事務所ビルなどの給水・給湯・冷温水・冷却水配管用に開発したフレキ管・継手です。

### ソフレックス AQ 給水立管用 ポリエチレン管 接続アダプター




給水立て管用のポリエチレン管に直接続できる新型アダプターとなります。

### ハイトルク 防爆電動ボール弁



自社設計の実績のあるハイトルクアクチュエータを、爆発性雰囲気に安心して使える耐圧防爆構造（d2G4）となっております。

## シーケー金属株式会社

**主力分野の市場見通し**（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| 鉄管継手類 | 103 %程度 |
| ステンレス継手類 | 103 %程度 |
| フレアマシン類 | 120 %程度 |

**市場見通し解説**

- 大型物件の遅れやマシナリー分野の需要も厳しい一方、改修案件は堅調です。安定供給と納期対応が重要になると考えます。

**営業方針施策**

- 物量は大きく伸びにくいため、新製品の拡販、提案力の強化、拠点在庫の活用で、供給力と対応力を高めます。

**流通への要望**

- 新製品の拡販や情報共有、共同の取り組みを通じて需要を確保したいです。現場の課題を一緒に解決していければ幸いです。

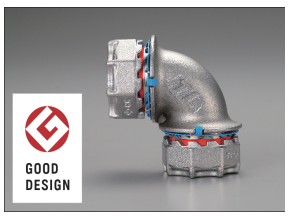
**注力・重点商品**

### 溶接継手めっき除去「パイプシェーバー mini」




小口径管の自動めっき除去マシン。
黒皮除去も行える優れもの。

### ＳＵＳ拡管継手「ＴＬジョイント」




締付トルクを大幅に軽減し施工負担を減らすステンレス拡管継手。

### ファンコイル用配管システム「パーフェクトロック」



施工完了の確認が出来る、確実施工のファンコイル用システム。

## 会株社式 ベンカン

**主力分野の市場見通し**（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| 非住宅市場 | 103 %程度 |
| 冷媒配管市場 | 102 %程度 |
| 冷媒用メカニカル継手市場 | 105 ～ 110 %程度 |

**市場見通し解説**

- 2026年の非住宅市場は、資材・労務費の高騰や人手不足の影響はあるものの、企業の設備投資や公共投資、既存建物の改修需要により堅調に推移すると予測しています。冷媒市場もビル用マルチエアコンや設備用エアコン、空調更新需要を背景に、前年を若干上回る市場を見込んでいます。

**営業方針施策**

- 人手不足や建築現場の働き方改革、資材価格高騰を背景に、省人化・省施工へのニーズはさらに高まると考えています。配管仕様が確定していない案件に対し、省施工が可能なダブルプレスを積極的に提案するとともに、冷媒配管においても冷媒ダブルプレスの採用拡大を進めていきます。

**流通への要望**

- お客様（施工業者様など）への提案の選択肢を広げ、拡管式の仕様指定がない案件では、ダブルプレスも積極的にご提案いただきたいと考えています。価格面でのメリットに加え、現場に応じた提案をおこなうことで、みらい会会員各社の提案力向上と受注拡大にもつながると考えています。

**注力・重点商品**

### ダブルプレス



施工時間を大幅に短縮し、省力化と施工コスト低減を実現。人手不足対策にも有効です。

### ＢＫジョイントⅡ



袋ナットの緩み抑制と高いシール性を有し、全サイズ100℃、一部サイズは130℃・蒸気還管にも対応します。

### 冷媒ダブルプレス



ろう付け作業を不要とし、施工時間を大幅に短縮。省力化と火気管理の負担軽減に貢献します。

## ＮＪＴ銅管 会株社式

**主力分野の市場見通し**（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| 給水・給湯用 | 94 %程度 |
| 空調・冷媒用 | 104 %程度 |
| 医療用 | 90 %程度 |

**市場見通し解説**

- 前年同様に空調分野のメカ継手の市場は拡大の見通しとなっている。

**営業方針施策**

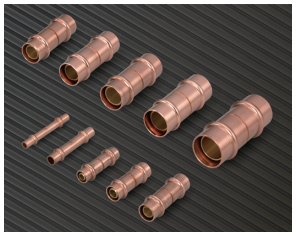
- 冷媒配管用火無し継手「RGプレス」の拡販に力を入れさせて頂いており、新規案件獲得に注力する。また、継手と被覆銅管のセットでの受注活動も注力します。

**流通への要望**

- 冷媒配管用火無し継手「RGプレス」のPR活動・説明会・工事業者様向けの施工講習会を実施させて頂きますのでご要望・お問い合わせ等など御座いましたらお気軽にお問い合わせ下さい。

**注力・重点商品**

### ＲＧプレス（空調冷媒用火無し継手）



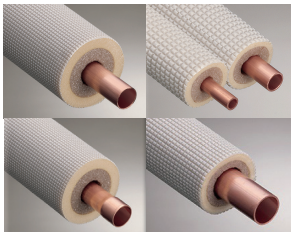
施工時間を短縮可能。
従来の継手の1／3に軽量化。
専用工具で簡単・確実施工。

### ＴＦテクタッチ（給水・給湯用）



“カチッ”と当たるまでさしこむだけで施工可能。
施工時間短縮可能。
火を使えない場所で使用可能。

### プリゾール・チューブＳＦ



冷媒用被覆銅管。
新冷媒対応。
RGプレスとのセット販売。

## 会社 キッツ

**主力分野の市場見通し**（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| 建築設備 | 前年比 104 %程度 |
| 機械装置 | 前年比 104 %程度 |
| 石油／化学 | 前年比 105 %程度 |

**市場見通し解説**

- 中東情勢等の地政学リスクの高まりやエネルギー・原材料価格の高騰など先行き不透明な状況が続いているが、設備投資は一部で弱さがみられるものの緩やかに増加する見通し。今後、半導体市場の回復による工場建設、データセンターや超純水プラント等の関連事業の需要拡大を期待。

**営業方針施策**

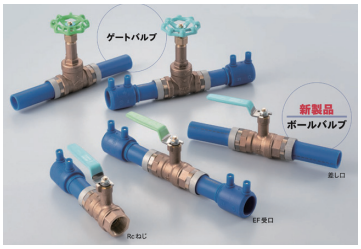
- 「コア市場」販売強化、配管仕様材料の変化に対応した製品開発。「成長市場」新製品の開発・市場導入によりシェアを確保。お客様のニーズに応えるべく製品開発、商品PRに力を入れてまいります。

**流通への要望**

- バルブ全般に関するご相談御座いましたら是非、橋本総業様並びに当社までお問合せ下さい。流通会社様とともにお客様のニーズに叶うご提案にてお応えしてまいります。

**注力・重点商品**

### エスロハイパー AW 用 鉛フリーキーパロイ製バルブ




エスロハイパーAWにバルソケ無しでEF(融着)接合するゲートバルブです。給水配管、機械室、受水槽廻りに最適です。

### ダクタイル鋳鉄製ゴムライニング ウエア型ダイヤフラムバルブ



接液部がフッ素樹脂のみで構成されており、耐化学薬品性・耐腐食性に優れています。一般化学から機能性化学で対応可能です。

### ピュアキレイザー




促進酸化処理法を用いた画期的な水処理装置です。プール・温浴施設・水耕栽培等の除菌、塩素臭、培養液の浄化等の問題を解決します。

## 会社 ベン

**主力分野の市場見通し**（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| 建築設備関連 | 105 %程度 |
| 工場設備関連 | 100 %程度 |

**市場見通し解説**

- AI・データセンター関連施設の好調さから半導体市場への投資は引き続き上昇傾向がうかがえる。都心再開発やインバウンド需要増によるホテル投資の拡大も今後見込まれる一方で、未だ不透明感の強い中東情勢や金融市場変動による工場設備投資の抑制が懸念される。

**営業方針施策**

- お客様のニーズに応え、品質の維持と改善を通して信頼される優れた製品とサービスを提供します。

**流通への要望**

- 弊社イノベーションセンターは体験型研修施設で多数の方にご来場いただいています。
- 四位一体の取組に是非ご活用ください。

**注力・重点商品**

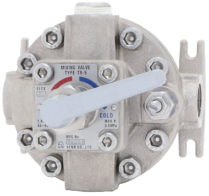
### 戸別減圧弁ユニット



減圧弁廻りをユニット化。

減圧弁はカートリッジ式で簡単に交換可能。

### ミキシングバルブ



水と蒸気の直接混合型。

先止め方式採用。

本体内部には常に水が流れ込む安全設計。

### 機械式緊急遮断弁



機械式で停電対策、電気設備工事不要。

小型軽量につき既存水槽に取付可能。

## 会株社式 タブチ

| | | |
|---|---|---|
| **主力分野の市場見通し**（対前年同期比%） | 給水装置製品 | 99 %程度 |
| | 給水設備製品 | 102 %程度 |

**市場見通し解説**

- 上水道について、耐震化に伴う大口径管路（導水管・送水管）の布設替え事業は好調に推移する一方、配水小管については、減少傾向が続くものと考えます。
- 住宅新築着工戸数は昨年度の落込みより、若干回復するものと予測します。

**営業方針施策**

- 既存領域、新規領域において、トータルコストを低減できる新商材を提供し、更なる事業成長を図る。

**流通への要望**

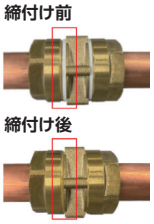
- 2026年度も続々と新製品が発売予定ですので、ぜひ、ご拡販頂けますよう、よろしくお願い致します。

### 注力・重点商品

#### エアロソケット 新型ねじ接合継手（JRA GL20対応）




2026年8月17日 新発売




ナットを締め付ける事によって、金属部品が銅管に食い込む構造。
ナットの締付けトルクが、他社より大きく低減。
ナットの締付け回転数が、他社より半減。
ナットの締付け（施工）完了が樹脂リングの脱落で一目瞭然!
※ご使用いただく前に施工講習会の受講が必要になります。

#### 防水パンシリーズ＋洗濯機用水栓




ランドリー周辺商材　新発売。
一般型　壁出し洗濯機水栓。
防水パン 薄型（L60㎜）➡2026年11月発売予定。
防水パン 床上排水対応➡2026年12月発売予定。

## 積水化学工業 会株社式

| | | |
|---|---|---|
| **主力分野の市場見通し**（対前年同期比%） | 新設住宅着工戸数 | 103 %程度 |
| | 内マンション | 102 %程度 |
| | 民間非住宅着工 | 98 %程度 |

**市場見通し解説**

- ［住宅着工］省エネ基準適合義務化に伴う駆込み需要の反動減からの回復、「みらいエコ住宅2026 事業」実施等により前年増が見込まれる。
- ［非住宅］資材価格高騰や後期長期化の見極め姿勢が想定され床面積は微減と予測。事務所需要は堅調に推移、店舗は大規模店の数、総面積減少傾向続く見込。

**営業方針施策**

- 社会環境の変化を的確に捉え、ビジネスモデルの変革を進めて市場環境に左右されにくい体質転換を行う。①選択と集中による重点拡大製品の拡大。②DX活用による変革。③金属代替の加速。

**流通への要望**

- 中東影響により製品供給でご不便をお掛けし誠に申し訳ございませんでした。現在はほぼ平準化されましたので改めてのご協業をよろしくお願い申し上げます。工事店様からの製品ニーズの共有。当社オリジナル製品の活用による塩ビ汎用品を含めた総合的な製品取り扱い。

### 注力・重点商品

#### ラクのびペックス コルゲートウォーム




コルゲート管特有の伸縮性。
耐傷性に5㎜保温付き。
同等の保温性をプラス!

#### 耐火ＶＰパイプ・耐火ＤＶ継手




2007年に当社が業界で初めて開発した耐火機能を持つ塩ビ管です。Sソケットを新たに品揃えし、更なる施工性の向上を図れます。

#### コンパクト雨水マス




コンパクト形状かつ1品種で様々な排水管口径・流入出角度の配管に対応できる施工自在性を併せ持った画期的な製品です。

## 前澤給装工業株式会社

**主力分野の市場見通し**（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| 給水装置製品 | 105 %程度 |
| 建築設備製品 | 100 %程度 |

**市場見通し解説**
- 新築住宅着工数は停滞傾向にありますが、耐震化事業ならびに老朽化更新需要は増加傾向にあると見込んでおります。

**営業方針施策**
- 水道事業体に対しての耐震化製品PR活動を一層強化して、新規製品も市場投入してまいります。

**流通への要望**
- 引き続きよろしくお願いいたします。

**注力・重点商品**

### ＱＨＰ継手




容易な施工性。
高い接合強度。
管の互換性。2種管兼用(PE100･PE50)

## ブリヂストン化工品ジャパン株式会社

**主力分野の市場見通し**（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| 新設住宅着工戸数 | 対前年比 99 %程度 |
| 内戸建住宅 | 対前年比 101 %程度 |
| 内マンション | 対前年比 94 %程度 |

**市場見通し解説**
- 新設住宅着工については工事原価高騰等の影響で全体としては前年から微減と予測いたします。

**営業方針施策**
- お客様への価値提案を第一に当社独自のプレミアム商品群やサービスの提供に一層注力、特に伸長する改修市場向けソリューション提案を強化いたします。

**流通への要望**
- みらい会会員の皆様方にご満足頂けるような商品やサービスの提供を第一に今後も取り組んで参りますので引き続きご支援の程、よろしくお願い申し上げます。

**注力・重点商品**

### プッシュマスター らく楽R



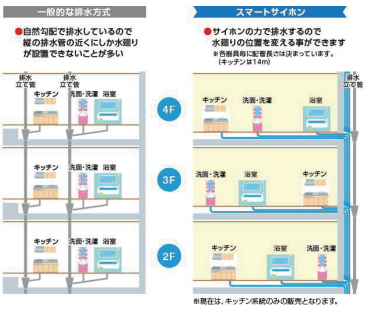

改修工事をもっと便利に!流量だけではなく、安心・施工性にこだわった新シリーズ。

### エコるーぷ




優れた耐熱性と柔軟性を持ったエコキュートヒートポンプ専用配管で10年保証を実現。

### スマートサイホン




サイホン力を利用した、建物だけでなく人々の生活空間も変えるイノベーション技術。

## 前澤化成工業株式会社

**主力分野の市場見通し**（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| 上水道製品 | 102 %程度 |
| 下水道製品 | 102 %程度 |
| ビル設備 | 102 %程度 |

**市場見通し解説**

- 新設住宅着工減少が鈍化するも数量面では厳しい環境が想定される。一方、省エネ・高効率化など性能向上を伴うリフォームについては、一定の需要が見込まれる。加えて、災害対策製品への需要も安定的に推移する見通し。環境負荷低減や施工性向上製品が競争力を左右する局面が続く。

**営業方針施策**

- 既存事業である上下水道関連の管工機材を収益の軸としつつも、ビル設備分野やエクステリア分野といった新規事業領域を拡大していく方針です。併せて、環境負荷低減や災害対策といった社会課題に対応した製品開発、および海外市場の開拓を推進することで、新たな企業価値を創出していきます。

**流通への要望**

- おうちの庭を彩るお洒落な水栓柱・水栓パンから、災害時の減災対策製品・ビル設備分野製品まで様々な製品をご提案いたします。

**注力・重点商品**

### 水栓柱・水栓パン






エクステリアブランド。
ＭＥＬＳの拡販。

### 伸頂通気管保護カバー スマートベント STK−HC



屋上突出する通気管の保護カバー。スマートなデザインで周囲の景色に溶け込みます。軽量かつ施工性に優れています。

### 後付け圧力開放蓋



既設の蓋を圧力開放蓋に変更可能。

大雨・ゲリラ豪雨対策製品。

## 因幡電機産業株式会社

**主力分野の市場見通し**（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| 空調部材市場 | 110 %程度 |
| 衛生設備部材市場 | 101 %程度 |

**市場見通し解説**

- 2027年問題や中東情勢による供給不安を背景に、市場では在庫確保の動きが活発化し、ルームエアコン出荷は堅調に推移しています。在庫積み増しの反動が懸念されますが、2027年問題を見据えた駆け込み需要も見込まれることから、市場は上振れでの着地が期待されます。

**営業方針施策**

- 重点製品・新製品の拡販と省施工製品の普及を推進するとともに、学校体育館空調を中心とした中小規模物件の受注強化に取り組みます。また、9月より選定ツールを基盤とした電工会員サイトを開設し、顧客体験の向上と接点強化を図ります。

**流通への要望**

- 空調分野に限らず、管材・衛生設備分野の製品を拡大して参ります。
- 様々なご意見をお気軽にお寄せ頂きますようお願い致します。

**注力・重点商品**

### ホールドワン



配管を押し上げてボルトを締めるだけの省施工吊りバンド。

目視で締め付け完了の確認が可能!

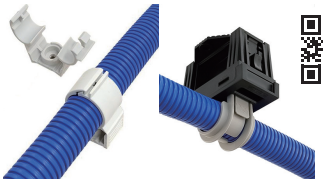
### ツバ付止水貫通スリーブ



建物の外壁や屋上ハト小屋など、配管貫通部に最適のスリーブ。

四角コーキングとシーリング材による二重構造に加え、内部に勾配を設けることで高い止水性を実現!

### ワンタッチサドル／ベースサドル



給水・給湯配管を簡単・確実に固定できる樹脂製サドルシリーズ。

ビス固定後に配管を押し込むだけのワンタッチ構造に加え、ベースを壁面や天井に取り付けるだけで浮かし施工にも対応。

## 株式会社オンダ製作所

**主力分野の市場見通し**（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| 新設住宅着工件数 | 120 %程度 |
| 内マンション | 102 %程度 |
| リフォーム市場 | 105 %程度 |

**市場見通し解説**

- 2026年度は前年度からの反動増に支えられ、微増が見込まれていますが、人口減少、建設費高騰、金利上昇、そして強化される省エネ基準といった複数の構造的課題が重くのしかかっています。中長期的には着工数の緩やかな縮小傾向が続く可能性が高いと言えます。

**営業方針施策**

- 「現場のお困りごとの解決」を重要テーマに掲げ、技術力と幅広い製品群を活かしたご提案を強化します。特に、省施工製品やリフォーム対応商品の普及促進を通じて、施行者の皆様の負担軽減に貢献してまいります。

**流通への要望**

- 幅広い製品群と高い技術力でお客様の課題解決に貢献します。商品説明会等で見て触れて試すことが出来る取り組みも行っておりますので、現場の効率化と安心を支えます。

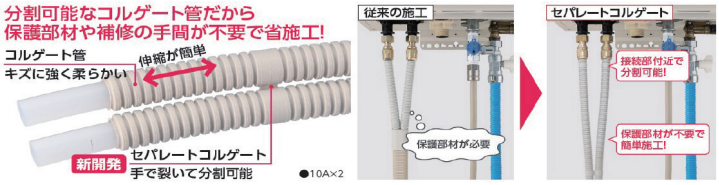
**注力・重点商品**

### ダブルロックジョイント Revos




外径シール構造で流路が広く、リフォーム配管に最適な継手。

### カポリツイン W セパレートコルゲート




分割可能なコルゲート管だから追焚き配管を省施工に。

## シーシーアイ住設建材株式会社

**主力分野の市場見通し**（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| 新設住宅着工戸数 | 95 %程度 |
| マンション着工戸数 | 100 %程度 |
| 民間非住宅着工戸数 | 105 %程度 |

**市場見通し解説**

- 建設費や金利の上昇、人口・世帯数の減少により徐々に住宅需要の減少傾向です。
- 大手ハウスメーカーは非住宅建築、集合住宅等、リフォーム事業へ転換がみられます。

**営業方針施策**

- 商業施設・中高層物件向けの製品開発、集合物件に対する防音排水管の設定、リフォーム向け製品の展開、既存顧客の維持拡大、既存製品の品質や施工性の向上・コストダウン。

**注力・重点商品**

### 音シラズ



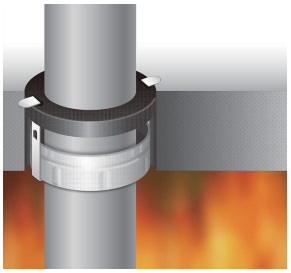

防音材を塩ビ管に巻くことで、排水音を15dB低減。主に上階からの排水音が気になる箇所に使用。

### 耐火音ナイン



耐火+防音性能が一体型である防音排水管。施工・設計・配送にやさしく、認定・評定を取得した商品。木造準耐火での使用も可能。

### シャッターマンＳＬ２



防火区画貫通部延焼防止材であり、施工は差し込むだけ。

音シラズや音ナインとセットでの使用が可能。中空床・壁も対応。

会株社式 レゾナック建材

**主力分野の市場見通し**（対前年同期比%）

| | |
|---|---|
| 耐火二層管 | 100 %程度 |
| ハトコット | 110 %程度 |

**市場見通し解説**

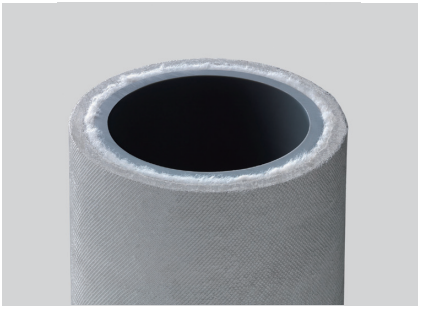
- 住宅については2025年の反動もあり微増と予想。分譲マンションについては新築価格が高騰しているため中古需要が増えていることや、価格高騰の継続が予想されが首都圏を中心に前年比微増と予想。戸建てに関しては前年の反動から増加と予想。非住宅に関しては微増と予想します。しかし中東問題により先行き不透明感が残る。

**営業方針施策**

- 省力化・省施工のニーズが高まっている中、遮音FDP・ハトコットを中心にシェアアップを図る。

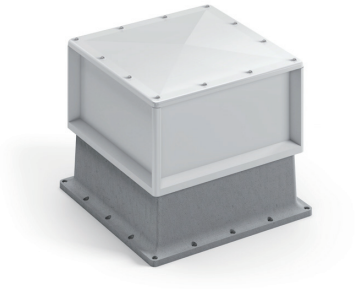
**注力・重点商品**

遮音ＦＤＰ



配管施工のみで従来の耐火二層管GW+遮音シートと同等以上の性能。

ハトコット

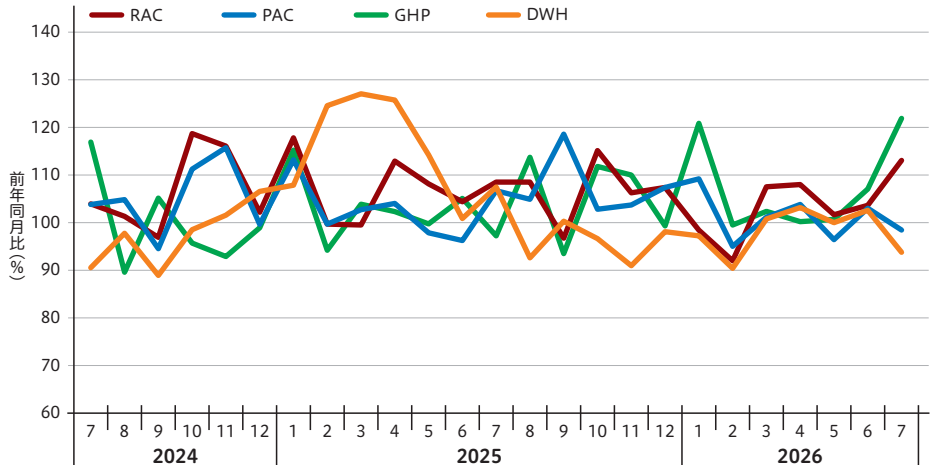


従来のハト小屋施工より工期短縮及び軽量化を実現。

## 最近のエアコンとヒートポンプ給湯機の国内出荷実績

| | 5月 | | 6月 | | 7月 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 台数 | 前年比 | 台数 | 前年比 | 台数 | 前年比 |
| 家庭用（ルーム）エアコン（RAC） | 1,299,974 | 124.3 | 1,651,245 | 117.5 | 1,465,973 | 114.1 |
| 業務用（パッケージ）エアコン（PAC） | 72,456 | 104.3 | 92,039 | 102.7 | 96,458 | 99.8 |
| ガスエンジンヒートポンプエアコン（GHP） | 2,033 | 104.3 | 1,643 | 102.7 | 2,341 | 99.8 |
| 家庭用ヒートポンプ給湯機（DWH） | 50,609 | 110.1 | 50,899 | 101.5 | 46,960 | 92.3 |

RAC・PAC・GHP・DWH における国内出荷の前年同月比の推移




［注］

1)家庭用エアコンは、ウインド形および小型セパレートエアコンが含まれます。

2)業務用エアコンは、主として事務所・店舗等のビル用に設計されたエアコンです。中・大形のセパレート形やシングルパッケージ形、リモートコンデンサー形があります。「ビル用マルチ」と呼ばれるものも含まれます。

3)ガスヒートポンプエアコンは、都市ガス、ＬＰガスを使ったエンジン駆動のヒートポンプ式エアコンです。

［出典］一般社団法人 日本冷凍空調工業会 統計データより

# 行って 見て 買って良かった!

2026 共に栄える

## 東京 みらい市

**7つのみらい**

社会変化 | 環境エネルギー | 健康快適 | 安全安心 | 地域活性化 | DXデジタル化 | 人財育成

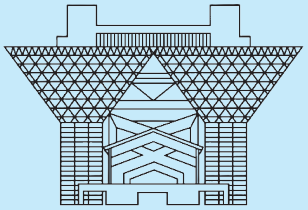



### 開催概要

会場 東京ビッグサイト 東展示棟7・8

日付 2026年11月6日(金)・7日(土)

時間 9:30▸17:00



# 法改正

LAW AMENDMENT

清水英雄事務所株式会社

vol.28

## 令和9年度国交省概算要求から見る
## 住宅を「建てる・直す力」の新たな課題
### ―担い手不足と生産性向上で変わる流通・販売店の役割―

令和9年度の国土交通省住宅局予算概算要求では、「供給力強化に向けた担い手の確保・生産性の向上」が重点施策に加わりました。住宅需要や改修需要があっても、人手不足で「建てられない・直せない」問題が現実味を増す中、住宅を供給し続ける体制をどう維持するのか。流通・販売店が押さえたい動きを整理します。

### 1 住宅政策に加わった「供給力強化」という新たな柱

令和8年度の住宅局関係予算では、「安全・安心」「既存ストック」「多様な住まい」「持続可能な社会」の4分野が重点施策として掲げられていました。令和9年度の概算要求では、新たな住生活基本計画を背景に、**下図**のように5本柱へ再編されています。

特に注目したいのが、担い手確保と生産性向上が独立した柱になったことです。耐震化や省エネ化など「どのような住宅を供給するか」に加え、それを建て、改修し、維持する人・技術・体制まで政策課題になりました。

なお、概算要求は予算の成立を意味するものではありませんが、国が翌年度以降に重視する政策の方向を読み取る材料になります。

### 2 担い手不足への対応は「採用」から「取引ルールの見直し」へ

供給力強化が新たな柱となった背景には、建築分野の担い手不足があります。大工就業者は2000年の65万人から2020年には30万人まで減少し、2035年には15万人まで減ると推計されています。大工就業者の高齢化率も、同期間に22%から40%へ上昇しました。また、建設業全体では、2040年に現場人材が約31万人不足するとの推計も示されています。

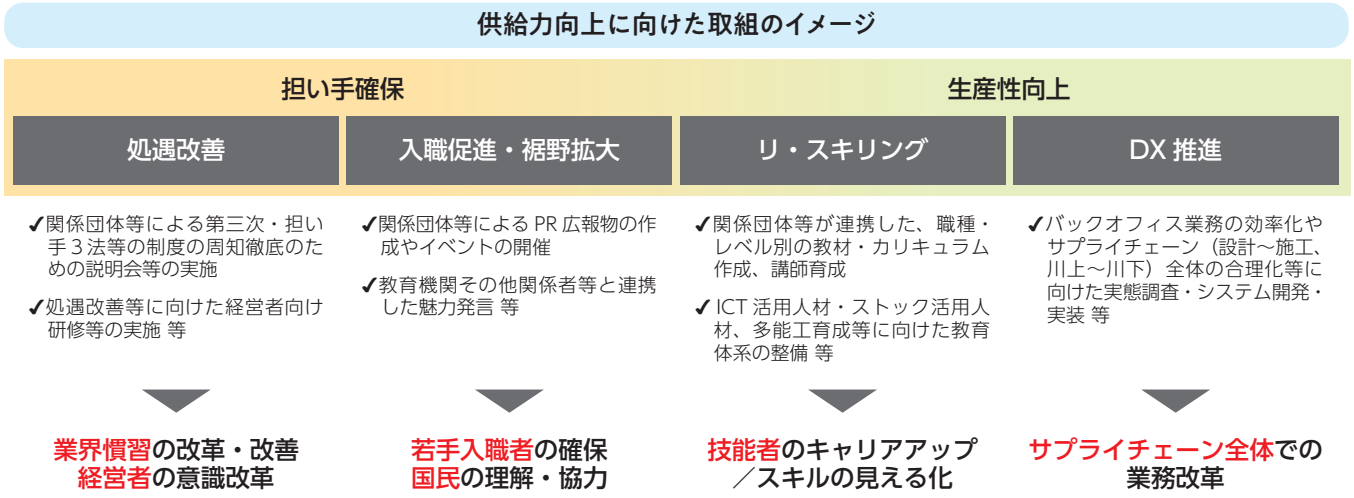
このままでは、需要があっても施工人材を確保できず、工事を受けられない可能性があります。地域の住宅会社・工務店では、現場だけでなく、積算、発注、工程管理などを担う人材も限られています。

今回の概算要求では、人手不足を採用や育成だけの問題とは捉えていません。新設される「建設産業の供給力強化事業」の背景として、国土交通省は、令和7年12月に全面施行された改正建設業法等に基づき、公共工事を中心に、労務費の確保、資材高騰分の円滑な価格転嫁、工期の適正化などが進められていると説明しています。

一方、主に民間工事では、経営体力やノウハウ、関係者間の調整などに課題があり、中長期的な計画に基づく担い手確保・育成や生産性向上が十分に進んでいないことも指摘されています。このため同事業に10億円を要求し、業界団体等による計画づくりや取組の実証・加速化を支援します。想定される取組は、業界慣習の改善、若

| | |
|---|---|
| 1 | **住まい・くらしの安全確保、良好な市街地環境の整備**<br>（災害対策の強化・リジリエンスの向上／被災地における恒久的な住まいの確保／老朽市街地におけるエリア更新の促進） |
| 2 | **既存ストックの有効活用と流通市場の形成**<br>（空き家・既存ストックの有効活用／マンションの管理・再生の円滑化／既存住宅流通市場の環境整備） |
| 3 | **誰もが安心して暮らせる多様な住まいの確保**<br>（こども・子育て対策／住まいのセーフティネット／バリアフリー） |
| 4 | **住宅・建築物分野の省エネ・脱炭素取組の推進**<br>（省エネ性能向上の促進／ＬＣＣＯ$_2$の削減／省資源の促進／木材利用の促進） |
| 5 | **供給力強化に向けた担い手の確保・生産性の向上**<br>（建築分野の担い手確保／生産性向上／住宅・建築分野の国際展開） |

出典：国土交通省「令和９年度住宅局関係予算概算要求」より抜粋




出典：国土交通省「令和９年度住宅局関係予算概算要求」より抜粋

手の入職促進、ICT人材や多能工の育成、バックオフィス業務の効率化などです。

供給力を維持するには、人を増やすだけでなく、適正な価格・工期のもとで働ける環境と、少ない人員でも業務を進められる仕組みの両方が必要になります。

## 3 生産性向上は受発注・納材を含むサプライチェーン全体の課題へ

生産性向上の具体策として拡充されるのが「建築GX・DX推進事業」です。令和9年度の要求額は103億円で、令和8年度の73億円から増額されています。

同事業では、BIMの普及に加え、BIM等と連携した部材のオフサイト化やサプライチェーンの最適化、AIを搭載した施工・搬送ロボット、3Dプリンタなど、施工合理化に資する機器やシステムの実証・普及を支援する方向が示されました。

BIMは、建物の形状や部材・設備の性能などを3次元モデル上で共有する仕組みです。オフサイト化は、加工や組立ての一部を工場などで行い、現場作業の削減や品質の安定、工期短縮につなげる取組です。

こうした生産性向上は施工会社だけでは完結しません。設計、積算、商品選定、発注、加工、納品、施工の各段階で、型番、寸法、性能、施工条件、納期などの情報が正しくつながることが前提になります。

流通・販売店に改正建設業法上の規制が直接適用されるとは限りませんが、販売店が提供する価格、納期、在庫、施工条件などは、住宅会社・工務店が適正な見積や工期を設定するための基礎になります。価格変動や欠品の可能性を早めに伝え、代替品の性能や施工条件、工程に合わせた納材情報を共有することも、取引先の供給力を支える実務です。

今後は、商品の供給に加え、現場作業を減らしやすい設備・配管仕様、ユニット化・プレハブ化された製品、施工性や互換性を踏まえた代替品などを提案する役割も重要になります。限られた人員でも工事を進められるよう、商品と情報の両面から支援することが、流通・販売店の存在価値を高める機会になるでしょう

## 4 ビジネス的ポイント

本文で見たように、国は供給力強化の手段として、サプライチェーン全体の業務改革やDXを位置づけています。一方、足元では、円安や金利上昇、資材・エネルギー価格の高騰に加え、人材不足など、事業者を取り巻く経営課題が一段と深刻になっています。

今回の概算要求では新たな施策も示されていますが、国の支援だけで個々の企業の経営課題が解決するわけではありません。国による市場活性化策や補助金を期待するだけでなく、事業者自身が具体的な行動を起こすことが求められます。

特に、生産性向上につながるDXやAIの活用は、早めに着手したい課題です。ただし、単にツールを導入すればよいわけではありません。商品情報、価格、在庫、納期、施工条件、代替品などの情報が整理・共有されていなければ、正確な見積や提案、発注支援にはつながりにくくなります。

AIを使いこなすためにも、与える情報を適切に選び、求める結果を明確に設計することが必要です。関連性の低い情報や整理されていない情報を過度に与えれば、期待する回答を得にくくなることもあります。どの業務を改善し、どのような判断に活用するのかを見極める人間側のスキルが、これまで以上に重要になります。

AIやDXの普及によって仕事の進め方が変わるなか、働き方改革も新たな段階に入っています。事業の存続と持続的な成長を考えるのであれば、国の支援を待つのではなく、まずは自社の情報整備と業務の見直しから始め、DX・AIを実務に活かせる体制をつくることが望まれます。

# 住まいを取り巻く建築雑談

## 温暖化と天変

一級建築士&FP(ファイナンシャルプランナー)事務所
FP& 建築アトリエ
一級建築士
ファイナンシャルプランナー
防災まちづくり統括設計専攻建築士
福祉施設統括設計建築士
荒尾博

温暖化(気候変動)の影響は、放物線状の緩やかな曲線状ではなく、階段の段差のように急激に変化しています。2023年には国連が世界へ「地球温暖化の時代は終わり、地球沸騰の時代が到来」と深刻なメッセージを発信しています。それを受けるかのように、欧州の最悪の酷暑、干ばつ、日本でも線状降水帯の発生から数十分でみるみる冠水し、低い土地やアンダーパスでは車が立ち往生するニュースが毎日報道され、日本各地で次から次へと連続発生し、降水量は数日間で1000㎜越といった想定外の天変が続いています。

### 1 台風…迷走とゾンビ

今夏は台風発生数の記録だけでも、9月上旬で55年ぶり、8月の10個発生は60年ぶりと記録更新しました。さらに台風の動き自体も「迷走」「ノロノロ停滞」「ゾンビ」のような挙動であり、その上、台風が日本近海の高い海水温から大量の水蒸気を巻き込み、日本上空に停滞していた秋雨前線を刺激したため、台風から離れた太平洋側でも過去最大級の大雨がもたらされています。

これに対して、都市の下水インフラの想定雨量は50㎜／時(東京都は75㎜／時)であり、100㎜／時以上の雨量が連続となると水害の防ぎ様が無くなってしまいます。また、日本は地域によって予想雨量が異なり、台風被災の多い西日本に比べ北日本は想定雨量も低く、防災上きわめて脆弱といえます。

### 2 スーパーエルニーニョとモンスーンジャイア

今夏は俗に言う「過去に例のないSuper El Niño (El Niño-Southern Oscillation)」の発生が注目されています。一般的なNiñoでは、夏は太平洋高気圧の張り出しが弱まり冷夏傾向、冬は西高東低の冬型気圧配置が弱まり暖冬傾向になりますが、今夏は急激な温暖化で海水温が高いこととインド洋のダイポールモード現象も異常な状態です。

大陸ではない氷に覆われた北極は大気および海洋の対流の影響で氷は溶け始め、北極と赤道の温度差が縮小したことで偏西風が大蛇行しています。北極にドカンと座っていた冬将軍もその座を追われ子分の寒冷渦が徘徊し、酷暑の日本列島上空まで達することで積乱雲がより発達します。また、欧州では偏西風の蛇行に向かってアフリカと大西洋の熱波が流れ込み、酷暑と干ばつが過去に例のない状況になったと言うことです。

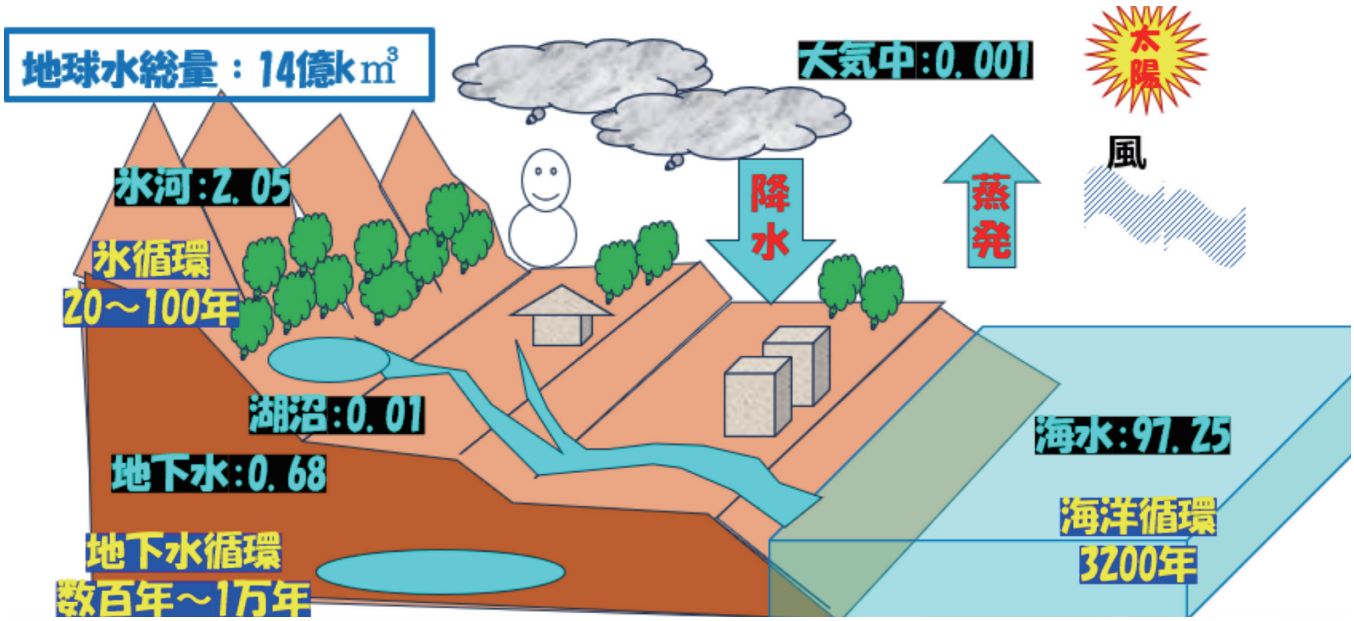
日本の海岸では昼と夜とで風向きが変わる「海陸風」が流れていますが、インド洋とヒマラヤにはモンスーンと呼ばれている風が吹いています。この結果、ヒマラヤの気温が高めになり、モンスーンは行き場を失い太平洋に多く流れ込みました。ネパールで発生したGLOP(氷河湖決壊洪水)の原因になったのかもしれません。太平洋では貿易風と絡んで巨大な低気圧性渦「モンスーンジャイア(MG)」が発生しました。MGは台風の揺り籠とも呼ばれ、台風が多く生まれ育つばかりか、渦の中で発達し、迷走します。渦の中で自力では動けない台風24号は沖縄から離れた日本上空の秋雨前線に大量の水蒸気を送



画1　MGのイメージ

- 土地を買う前にハザードマップを見る
- 過去の浸水履歴を調べる
- 地元の高齢者からの昔の水の流れを聞く
- 敷地を少し高くする
- 重要設備を高い位置に置く
- 排水経路を確認する
- BCP（事業継続計画）をつくる
- 避難経路を夜間にも確認する
- プロテクションギャップ
- 防災レジリエンス

画2




画３　地球と水

り、線状降水帯を次々発生させて甚大な被害を生んだのです。

もう一つ説明しておきたいのが「大気の河」です。赤道を中心にその名の通り空中に大気の河が流れています。その一部が先端が湿舌として日本にも流れることがあります。問題はその水量で50万トン／秒以上もあることです。雄大なアマゾン川の水量は23万トン／秒ですから相当な量です。解り易く言うと家庭浴槽50万杯／秒が空から一気に降ってくるのです。実は私は若い時、アマゾン川上流の工場の建設設計に関与したことがありましたが乾季と雨季で高低差が13mを超え、桟橋の設計には難儀しました。

さらに、線状降水帯は深夜から早朝に多く発生するため、睡眠中に周辺が氾濫する危険性があります。夜間は太陽日射熱が無くなり、上空は放射冷却し、地上との温度差が拡大し、積乱雲が急速に発達します。また、風も一定方向に流れやすくなることで、線状降水帯が発生すると推定されています。

## 3　温暖化と防災

日本では「風が吹けば桶屋が儲かる」ということわざがあり、米国には「Butterfly Effect(バタフライエフェクト)」という言葉があります。説明に使おうと調べましたが桶屋は「因果関係連鎖論」に対してバタフライは「カオス理論」と全く違う意味合いでした。ただ、いずれにしても温暖化の複雑な因果関係説明には使えそうで皆さんも調べてみると面白いです。これらに加えて、注目している文言は「ロス&ダメージ：気候変動による悪影響が引き起こす損失と損害」、「クライメット・ジャーニー：特定の地域における長期間的な天気や大気の状態」、「GHG(Greenhouse Gas)温室効果ガス」などがあります。

雑談ですが温暖化に関してはトランプ大統領が否定、パリ協定から離脱しましたが、米国は合衆国…つまり、各州は独立した権限を持つ「準国家」でそれぞれの州で対応していて2005年～2023年を調べるとエネルギー起源$CO_2$:約20%減、人口:約14%増に対して$CO_2$:約30%減となっています。

今年(2026年)にUNU−INWEH(国連大学水環境保健研究所)は「水破産:不可逆的な損失が生じた後の状態」を発表しました。数十年前に当時の橋本社長が「世界の水問題」に注目され、勉強会への誘いの話がありました。その際に調べたことですが地球水総量は14億km³、そのうち海水が97.3%を締め、人が使える真水は0.01%程度です。温暖化で豪雨と干ばつが地域で分かれると、水の奪い合いなどが問題になると改めて痛感いたしました。

ハザードマップなどいろいろな情報が行政等から出されていますが、建築と防災の視点から話をすると天変地異(災害リスク)がもたらす不動産価値にはまだ大きな差はありません。しかし、地震だけでなく気候変動が牙を剝くにつれて不動産価格にも反映されると思っています。

特に人口が減って過疎化になった自治体などでは、都市をコンパクトにして人の集まる安全な街作りを目指す方向にあります。その中でも各種ハザードマップや土地条件図などを考慮した土地や地域は価値が生まれると思います。みらい市やコラムでも紹介した、防災上重要なBCP(事業継続計画)がますます重要化されることはもちろん、さらに損害保険なども注目して「プロテクションギャップ」や「防災レジリエンス」なども真剣に考える必要があると思っています。

## 4　後書き

気候変動や温暖化で「地球に優しい」と言う言葉があります。しかし、逆説的に言えば、ホモサピエンスの歴史が20万年前後のなかで約1万年前、最終氷期が終わり、気候が安定し始め、狩猟採集から農耕へとなったように、社会構造の再編から文明が生まれたことを考えると、地球との関係は46億年のたった1万年の人類が自分たちの暮らせる環境を守れるかどうかだけの問題であると考えることもできます。

# 建築を取り巻く現状と変化

## 34 住宅ローン動向～50年ローン登場も「払いきれるか」不安が9割超

日本銀行は2025年12月、2026年6月と利上げを決定し、9月16、17日の金融政策決定会合では、さらなる利上げが予想されている。現在、政策金利は1.0%だが、今回利上げが決定すれば1.25%程度となり、1995年4月以来の高水準となる。ゼロ金利時代から金利のある時代となり、さらには住宅価格高騰や物価高が続く中で、住宅購入のハードルは上がるばかり。

ライター 玉城麻子

### 購入意向は慎重傾向

住宅金融支援機構の住宅ローン利用者調査（2026年1月調査）」によると、住宅ローンの選択における日銀の金融政策変更の影響の有無について、49.7%が「変化があった」と回答。同回答の内訳をみると、「借入額を減らした」が9.9%と最も多く、次いで「返済期間を長くした」（7.3%）、「返済期間を短くした」（6.0%）などが続いた（**資料1**）。

さらに影響が顕著に表れているのは、LIFULL HOME'Sの住宅購入検討者への「住宅ローンに関する定期意識調査」（2026年6月）で、今年6月の日銀の利上げ発表を受けた後の住宅購入意欲への影響を聞いたところ、「購入にやや慎重になった」が57.4%と半数以上となった。「購入を当面見送ることにした」は6.5%、「購入意欲は変わらない」は36.2%だった。慎重姿勢は全体の6割弱、購入見送りと合わせると、購入意識への影響は大きいことがわかる。一方、変化なしの回答の割合からみると、購入をやめるまでには至らなかったことも示された。

さらに、購入判断に影響する住宅ローン金利の上昇水準については、現在の水準から「～1.0%上昇」が47.1%と最多だった。「～0.5%上昇」の回答（11.8%）と合わせると、約6割が1.0%までの金利上昇で慎重姿勢に転じるとしており、「『金利上昇1.0%』が心理的防衛ラインと言えそう」（LIFULL HOME'S）と指摘している。

住宅購入の考え方としては、「住宅ローン控除（減税率）が変わらないうちに買いたい」が39.6%（前回41.2%）、「住宅ローン金利が上がる前に買いたい」は35.1%（42.7%）となった。前者は1.6ポイント下落にとどまったが、後者は7.6ポイント下落と下落幅が大きく、駆け込み購入の意識は減少していることがわかる。

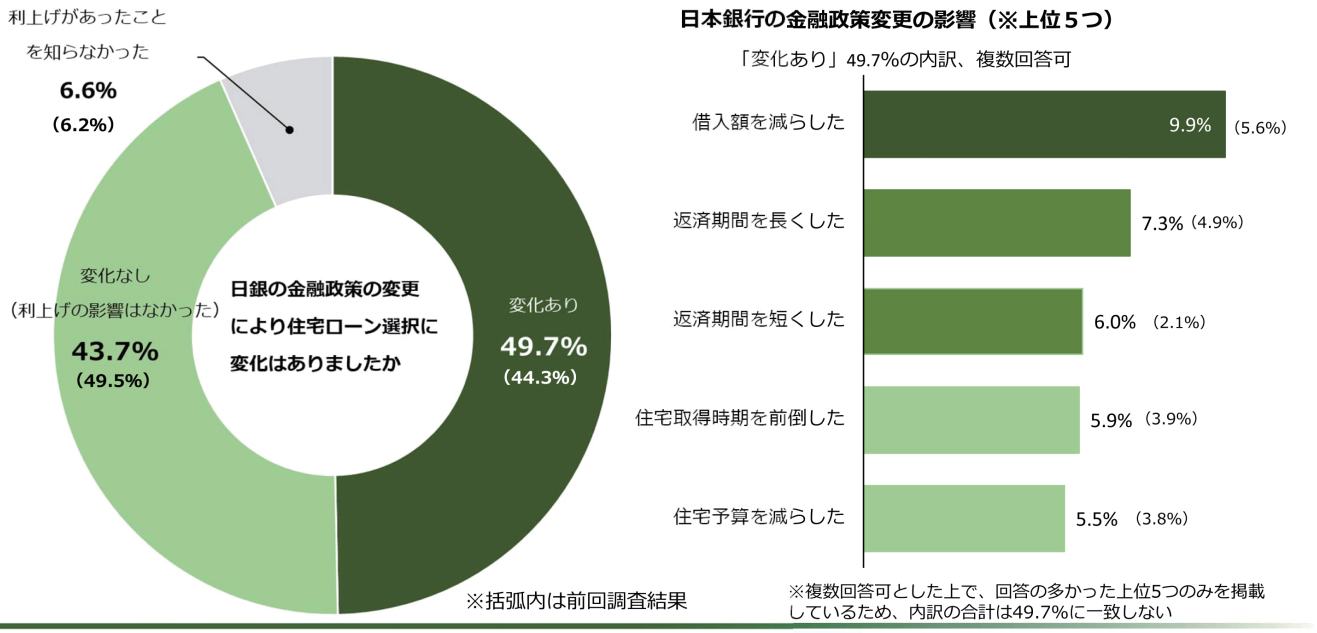
また、住宅ローンを払いきることへの不安については、「大いに不安がある」（59.3%）、「やや不安がある」（35.8%）となり、全体の95.1%が不安を抱えていることが明らかになった。これは過去の調査結果でも増加傾向にあり、2025年1月調査時点で90%を超えていることから、物価高など生活を取り巻く経済環境の変化を反映しているといえる。

### 50年ローンの利用増加

賃上げが進んでも物価高騰が続き、建築費高騰で住宅価格も上昇が続き、住宅を購入するには厳しい状況となっている。それでも「住宅を買いたい」という消費者は一定規模存在し、価格や立地、新築か中古かなど、さまざまな要望・条件を取捨選択しながら検討している状況だ。

そういった動きが顕著に表れているのが、住宅ローンの返済期間だ。前出の住宅金融支援機構の「2025年度住宅ローン貸出動向調査結果」によると、住宅ローンの最長返済期間（当初借入時）は、変動型・固定期間選

**資料1　日本銀行の金融政策変更の影響**




©Japan Housing Finance Agency. All rights reserved.

住まいのしあわせを、ともにつくる。
住宅金融支援機構

出　所：住宅金融支援機構「住宅ローン利用者調査（2026 年 1 月調査）」

択型・全期間固定型いずれの金利タイプも「50年」が最も多かった。2024年度は「40年」が変動型、固定期間選択型が約5割、全期間固定型も約4割を占めていたが、2025年度は変動型、固定期間選択型で「50年」の割合が5割超となるなど、一気に比率を高めている。

長らく住宅ローンの借り入れ期間は、住宅金融支援機構の長期固定金利住宅ローン「フラット35」に代表されるように、「35年」が一般的であり、借入期間50年のローンは、登場から15年近く経つが利用者はそう多くはなかった。

50年ローンは、2009年に住宅金融支援機構が「フラット50」として取り扱いを開始したことに始まる。「フラット35」の派生商品として、「長期優良住宅の普及の促進に関する法律」により認定された住宅であることを条件に、返済期間が最長50年に延長できることが特徴だった。

その後、地方銀行など中心に住宅ローン借入期間を40年～50年に延ばす動きがみられたが、民間金融機関の動きが本格化したのは2023年あたりからとなる。ネット銀行や都市銀行が相次いで50年ローンの取り扱いを開始し、大手銀行でも借入期間を最長40年に延長。現在、大半の銀行で借入期間35年以上の住宅ローンを取り扱うようになった。

住宅価格の高騰が続く中、月々の返済額を抑え、さらに物価高騰を背景に生活費を確保したいと、減額分を生活費等に当てる世帯もいるだろう。ニーズを見越して商品を作れば、利用が増えるのは当然のこと。それが前出の調査結果として示されている。

一方で、50年ローンには「完済時年齢上限」が80歳であることが多い。民間金融機関では、一般的に借入時の年齢要件が「申込時65歳未満」となっているが、上限年齢を考えると30歳未満でないと50年ローンは組めないことになる。さらに金利も高く、返済総額も大きくなるため、借入金が減りにくく、借入期間中の売却でローンの残債割れとなる可能性もある。住宅購入も、今まで以上にリスク管理が必要だという認識を持ち、より慎重な判断が求められる時代になった。

# 関西 ▶ みらい市 レポート

## @グランキューブ大阪

5,403名のご来場、誠にありがとうございました。
当日の様子は見逃し配信にてご覧いただけます。 ▶ https://www.youtube.com/@web6903

**9月11日［金］**

**09:00** ● オープニングセレモニー





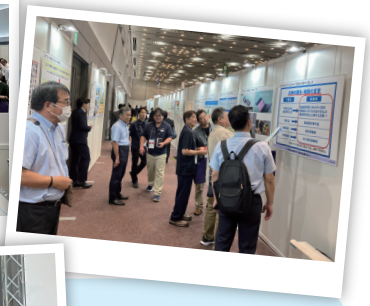


**11:00** ● 会場ライブ配信




**12:30** ● 会場様子





**13:30** ● Mr.オクチ パフォーマンスショー






**15:00** ● クラシック演奏

**17:00** ● 閉場



2026
共に栄える

行って 見て 買って良かった!

九州

# みらいフェア

## 7つのみらい ニューノーマル社会への対応(DX、GX、CX)

- 社会への対応
- 環境・エネルギー
- リフォーム需要
- 健康、快適(GX)
- 安心、安全
- 地域活性化
- DXデジタル化・AI活用



九州みらいフェアはみんなのフェア!
四位一体の構築により事業拡大で共に栄える!

## 設備商材が満載!

**事前登録をお願いします**

9/1より受付スタート

左のQRコードを読取り、
事前登録をお願いいたします。
登録後、入場票(PDF)を
A4サイズでカラー印刷のうえ、
当日ご持参ください。

日時 2026年10月7日(水) 9:30~17:00

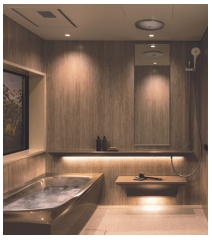
会場 福岡アイランドシティフォーラム(アイランドアイ内)
〒813-0017 福岡市東区香椎照葉6丁目6番6号

# おすすめ商材

## TOTO

### 上質をつむぐ。心をほどく「シンラ」

1.一つひとつこだわり抜いて、さらに進化したシンラのデザイン。
2.水栓の操作をリモコンに集約。お湯の出し止めはタッチ操作でラクラクの「スマートタッチ水栓」。
3.絶妙なカーブが体への負担を低減し、やさしく包み込む「カームベンチ」。



## TOTO

### ザ・クラッソ

1.クリスタルカウンター(柄入り)に空模様を切り取ったような表情豊な新柄を追加。
2.コンセント付き2段引き出しやマグネット対応パネルなど、人気アイテムの品揃えを追加。
3.フロントオープン食器洗い乾燥機・食器洗い機の品揃えを拡充。



## TOTO

### エスクア

1.洗面ボウルや水栓金具に、ブラックアイテムが新登場。
2.クリスタルカウンターや大理石目調・木目調カウンターと、幅広いデザインの選択が可能。
3.照明と水栓に「センシングシステム」を搭載。動きや時間帯にあわせた機能で、日々の暮らしをやさしくサポート。



## TOTO

### 新 パブリック向けウォシュレット一体形便器ＧＧＡ－Ｐ

1.高さを抑えたコンパクトで圧迫感のないデザイン。
2.瞬間式で湯切れなし。定格消費電力を抑えて一回路に複数台の設置が可能。
3.誰にとっても使いやすく空間にも調和。電源不要なリモコン。



## TOTO

### 新 グースネック水栓ＲＦ

1.「グースネック水栓RF」が新登場。横ハンドルに加え、タッチレスタイプもご用意。
2.タッチレス水栓への取替はキッチンセットだけではなく、単体でもお求めいただけます。
3.段差の少ない滑らかな形状で、根元から先端まで一気に拭き取れます。



## TOTO

### 新 ピュアレストＥＸ

1.袴を絞ったさらにすっきりとしたデザインにフルモデルチェンジ。
2.ウォシュレットの給水ホースやコード類を便座下で収納でき、便器上面がすっきり。
3.渦を巻くようなトルネード洗浄が少ない水で、汚れをしっかり洗い流す。



## パナソニック

### 新 Panasonic KITCHEN Lクラス ゲートデザイン

1.業界唯一、人大カウンター全柄対応のどこから見ても美しいゲートデザイン。
2.新提案、壁付けI型キッチンだからできるコンパクトな空間でも効率的で快適なくらし。
3.業界初、15年間ファンお掃除不要。ほっとくリーンフード15。



## パナソニック

### 新 Panasonic TOILET アラウーノ L−CLASS

1.トイレ空間を広くする、業界最小奥行で空間を広く、座り心地もアップデート。
2.デザイン・使い心地・音・においに配慮したノイズレス設計でトイレの不満を解消。
3.価格高騰下で実現、フルモデルチェンジ後も価格を据置きもしくは引き下げ。



## リンナイ

### 新 新型ビルトインコンロ MYTONE(マイトーン)

1.トッププレートは、新開発フレームレス「プレミアムガラスコート」を採用、操作部もフラット設計で清掃性が向上。
2.グリル部は、ココットプレートの調理面積が約40%拡大、内部の凹凸を減らし清掃性向上。
3.安全機能は、鍋上げ検知機能を搭載し、鍋を持ち上げると自動で弱火、鍋なし状態で自動消火。



## リンナイ

### 新 ウルトラファインバブル食洗器

1.微細な泡を水に溶け込ませる独自の技術【Air Bubble Technology】を搭載。
2.ウルトラファインバブルの効果にて茶渋付き抑制効果を20%向上。
3.フロントオープンタイプは5月25日新発売、スライドタイプ(浅型・深型タイプ)は8月発売予定。



## ノーリツ

### ガスビルトインコンロ スタンダードタイプN3WV6M

1.お求めやすい価格で、デザイン性とお手入れ性を両立する「つやめきガラストップ」を採用。
2.「スマートエコバーナー」で、業界No.1の省エネ基準達成率101%を実現。
3.左右どちらのバーナーも高火力からトロ火まで自由自在で、温度調整機能も搭載。



## ノーリツ

### 自然冷媒ハイブリッド給湯機 HPHB R290シリーズ

1.徹底的に環境に配慮し、地球温暖化係数がR32の1/38,550の自然冷媒R290を業界で唯一採用。
2.精度の高い予測ときめ細かい制御を実現した新スマート制御で、光熱費を節約。
3.設置する給湯器は、ライフスタイルに合わせて自由に選択可能。



## クリナップ

### 新 STEDIA

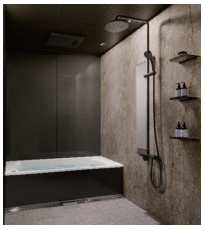
1.プロが進める住宅設備『キッチン部門』4年連続総合1位!
2.天然木ワークトップ登場!『オーク』『ウォールナット』『オークグレー』の3色をご用意。
3.業界初『かってにクリントラップ』排水トラップに自動清掃機能を搭載。



## タカラスタンダード

### 新 キレイが続くから、愛され続ける。システムバス「グランスパ」

1.お手入れしやすいホーローを中心に、キレイが続き、心地よく過ごせる人気のシステムバス
2.8月より壁パネルの選択肢がさらに充実。より高級感のある浴室空間を実現。
3.人気の「うるぽか湯」が進化。ウルトラファインバブルで、保温・温浴・洗浄効果がUP。



## LIXIL

### 新 ノクト

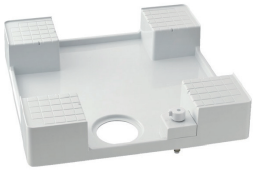
1.天然素材の柄を高精細に再現した新素材「リテックス トップ」が新登場!
2.まるで家具のようなデザインでリビング空間に調和するデザイン。
3.フロントオープン食洗機がキレイに納まるモジュールに統一。



## タブチ

### 新 水栓内蔵型防水パン

1.床下からの配管を直接接続できるので工期短縮が可能。
2.水栓カバー付きで見た目がすっきり。
3.排水トラップの清掃が容易。



## 日本トリム

### 新 TRIM ION Refine

1.美味しくて体にいい電解水素水。
2.胃腸症状を改善します。
3.不純物を除去した美味しいお水。




## コンビウィズ

### 新 Combi ひなん所用コット HB11ベビーにこっと(3個入)

1.避難所や施設の緊急対策備蓄品。
2.段ボール製で強度と通気性を考慮した構造。
3.囲まれた空間で赤ちゃんの安眠を確保。



## ダイキン工業

### 新 ルームエアコン RXシリーズ うるさらX

1.スイングコンプレッサーとPIT制御で圧倒的な省エネ性能。
2.夏のさらら除湿、冬のうるる加湿(無給水加湿)でプレミアム冷暖房。
3.AIが好みの運転を学習、快適な自動運転。




## ダイキン工業

### 店舗、オフィスエアコン FIVE STAR ZEAS

1.電子膨張弁とファン制御を組み合わせ業界トップクラスの省エネ性。
2.大容量の8、10馬力を追加。
3.業界初、オーナー専用サポートサービス「省エネコンシェルジュ」開始。



## 三菱電機

### ルームエアコン　ＦＺシリーズ

1.遠隔で人の脈のゆらぎを計測し最適運転するエモコテック機能搭載。
2.8年連続省エネNo.1、2027年度省エネ基準もクリア。
3.設置環境の負荷傾向を学習し、立ち上げ時の運転効率を最適化。



## 三菱電機

### ビルマル用室外ユニット グランマルチ

1.鉛直アルミ扁平管熱交換器を搭載、業界最高クラスの伝熱性能。
2.フロン排出抑制法に対応した冷媒R32を採用。
3.新デザインの筐体を採用し、設置面積を削減。



## 日本キヤリア

### 新 スーパーマルチu R32モデル

1.冷媒にR32を使用、環境負荷低減と同時に省エネ性、暖房効率を向上。
2.全室内ユニットに冷媒漏洩センサーを内蔵、遮断弁は3種類から選定可能。
3.天カセタイプは薄型筐体を採用、空清ユニットなどもオプション対応。



## 日立グローバルライフソリューションズ

### 新 クールショットマルチ

1.大規模空間を快適に空調、20m先でも風速1m/sの風をお届け。
2.ダクト工事不要で個別運転可能。
3.高い設置自由度で現地条件に合わせてフレキシブルに対応。



## 鶴見製作所

### 水中ノンクロッグ型スマッシュポンプBN型

1.高効率と通過性を兼ね備えた水中ポンプ。
2.独自形状のサクションカバーと羽根車で革新的な異物通過性。
3.異物を含む工場排水、河川からの取水、排水、雨水排水に最適。



## ＳＦＡ

### 排水圧送ポンプ　サニキュービック２

1.大容量粉砕圧送ポンプユニット（汚水雑排水兼用）。
2.大型の汚水、雑排水兼用で商業施設の大型排水に最適。
3.2台のポンプで自動交互運転、揚程も10mとSFAシリーズで最大。



## テラル

### 直結給水増圧ポンプ　ＭＣ５Ｓ

1.ポンプ部と架台部がセパレート構造になり、施工性が向上。
2.狭小場所への搬入、メンテナンス性が向上。
3.携帯メンテナンスツールを搭載、点検報告書の出力が可能。



## 荏原製作所

### 次世代型給水ユニット F3100NEO

1.ダウンサイジング ：設置面積を約32%削減。
2.ライトウエイト ：質量約44kg削減。
3.設置度自由度アップ：制御盤の向きの変更、別置き、壁掛け可能。



## 積水化学工業

### 耐火プラＡＤ継手 「ＨＧ」「ＳＧ」

1.遮音設計を一新。非常に高い遮音性を実現します。
2.VP管との認定を取得。経済的な配管が可能です。
3.継手重量はADスリムの約1／3。簡単に持ち運びできます。



## 積水化学工業

### エスロハイパーＡＷ　高圧消火管・継手

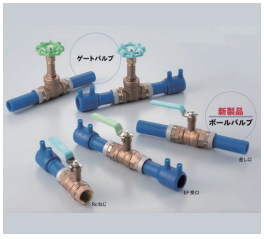
1.最高使用圧力1.6MPaで日本消防設備安全センター認定取得。
2.酸性、アルカリ性土壌でもOK。電食の心配もありません。
3.軽量な為、取扱いやすく、施工率がアップします。



## キッツ

### 新 エスロハイパーAW用ボールバルブ

1.積水化学工業製の配管システムのEF接合方式で省力化。
2.施工が早いため、断水時間の削減効果が期待。
3.接続は「差し口」と「EF受口」の2タイプ。




## ブリヂストン

### エコキュート用配管部材　エコるーぷ

1.常用95℃まで使用できる高い耐熱性。
2.柔軟性があり、管端加工も不要、優れた更新性。
3.10年の製品保証付き。




## タブチ

### 新 A－Fit

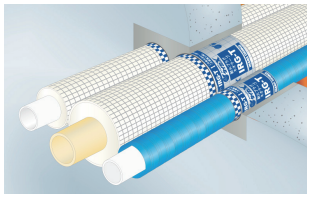
1.シンプルな構造で、ワンタッチ接続の簡単施工。
2.管外面シールにより通水口径アップ。
3.呼び径13のみの為、架橋ポリエチレン管、ポリブデン管が兼用。



## 因幡電機産業

### タイカ X

1.シリーズの全製品が、建築基準法で要求されている認定を取得。
2.作業者に寄り添った省施工製品を多数ラインナップ。
3.さまざまな種類の配管に対応し、多様な現場の施工条件をクリア。



## マキタ

### 新 充電式リンスクリーナー

1.皮張りソファー、カーペット等の汚れをスポット洗浄。
2.洗浄幅100㎜。
3.騒音が気になる場所でも安心。



## レッキス工業

### ポータブル電源　ＰＢ－ＡＲ

1.当社EFコントローラー、パイプマシンでの安定稼働を検証済。
2.充放電回数は3500回以上の長寿命で、毎日使用も10年可能。
3.安全性の高いリン酸鉄リチウムイオンバッテリーを搭載。



## 前澤化成工業

### ＭＥＬＳシリーズ マットブラック水栓柱

1.空間をスタイリッシュに魅せるこだわりのマットブラック。
2.マットな質感から漂う重厚感やクールな存在感。
3.マットブラック水栓、水栓2口タイプをラインナップ。



## 因幡電機産業

### ホールドワン

1.省施工で工期短縮。
2.配管を押し上げて、ボルトを締めるだけ。
3.ボルトの締め忘れがなく施工完了を目視。



## シーケー金属

### ＴＬジョイント

1.業界トップクラスの低トルクを実現、従来より小型工具で施工可能。
2.座金がガッチリとナットを固定、一目でわかる緩み止め機能を採用。
3.オレンジラインがナットの締付により隠れ、施工完了を一目で確認。



## MCCコーポレーション

### 新 VA線ストリッパブラック

1.MCC ストリッパシリーズで最軽量、小さな手でもスムーズ作業。
2.調整レス設計でヘッドの小型化へ成功。
3.1.6㎜２心・３心、2.0㎜２心・３心の４サイズ、エコ電線にも対応。



2つの個性が、あなたの理想にまっすぐ応えます。

ホーローの多彩な選択肢。



## *Hybrid* HORO

ハイブリッドホーロー

自由なスタイルにホーローの強さを添えた

ハイブリッドホーロー

キッチンが持つ柔軟なデザイン性に、ホーローの機能性をプラスし、汚れやすい場所には、揺るぎない安心を。あなたのこだわりを、ホーローの優しさが包み込みます。

## *All* HORO

オールホーロー

極限までホーローを追求した

オールホーロー

キッチンの隅々までホーローで造り上げた、長く愛され続ける唯一無二の存在。圧倒的な耐久性と清掃性、そして素材そのものが放つ品格。「本物」を求めるすべての方へ贈る、私たちのマスターピースです。

Takara standard